

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ	ซ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพประกอบ.....	ท
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	3
ขอบเขตการวิจัย.....	4
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
สมมติฐานการวิจัย	7
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย	7
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
การขนส่งระหว่างประเทศ.....	8
ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจรับจัดขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ.....	8
ข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ของผู้ประกอบการในเขตอุตสาหกรรม	
ส่งออก.....	15
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	17
แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ.....	17
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค	18
แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยด้านการตลาด	20
แนวคิดเกี่ยวกับการบริการ	25
ทฤษฎีเกี่ยวกับการขนส่ง (Transportation).....	25
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	33

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	35
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	35
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	36
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	38
	การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล.....	39
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	40
	ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการขนส่งสินค้าโดยรถคอนเทนเนอร์ ในเส้นทางไทย มาเลเซีย สิงคโปร์.....	41
	ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้บริการของผู้ใช้บริการขนส่งสินค้า โดยรถคอนเทนเนอร์ในเส้นทางไทย มาเลเซีย สิงคโปร์.....	43
	ตอนที่ 3 ระดับการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้ใช้บริการขนส่งสินค้า โดยรถคอนเทนเนอร์ในเส้นทางไทย มาเลเซีย สิงคโปร์.....	48
	ตอนที่ 4 เปรียบเทียบระดับการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้ใช้บริการขนส่ง สินค้าในเส้นทางไทย มาเลเซีย สิงคโปร์ จำแนกตามข้อมูลทั่วไป ของผู้ใช้บริการ.....	56
	ตอนที่ 5 เปรียบเทียบระดับการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้ใช้บริการขนส่ง สินค้าโดยรถคอนเทนเนอร์ในเส้นทางไทย มาเลเซีย สิงคโปร์ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้บริการของผู้ใช้บริการ	70
	ตอนที่ 6 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ใช้บริการขนส่งสินค้า โดยรถคอนเทนเนอร์ในเส้นทางไทย มาเลเซีย สิงคโปร์.....	85
5	สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	87
	สรุปผลการวิจัย	87
	อภิปรายผล	89
	ข้อเสนอแนะ.....	93

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
บรรณานุกรม	95
ภาคผนวก	99
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม.....	100
ภาคผนวก ข หนังสือผู้เชี่ยวชาญ.....	105
ภาคผนวก ค ผลการหาค่า IOC	109
ประวัติย่อผู้วิจัย	112

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง.....	36
2	จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการขนส่งสินค้าโดยรถคอนเทนเนอร์ ในเส้นทางไทย มาเลเซีย สิงคโปร์.....	41
3	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความถี่ในการใช้บริการ.....	43
4	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของลักษณะการซื้อขายสินค้า.....	44
5	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของลักษณะการบรรจุสินค้า.....	45
6	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของเส้นทางประจำในการขนส่งสินค้า.....	46
7	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของบริษัทที่ใช้บริการเป็นประจำ.....	47
8	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการตัดสินใจเลือกใช้บริการของ ผู้ให้บริการด้านการให้บริการขนส่ง.....	48
9	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการตัดสินใจเลือกใช้บริการของ ผู้ให้บริการด้านราคาค่าขนส่ง.....	49
10	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการตัดสินใจเลือกใช้บริการของ ผู้ให้บริการด้านช่องทางการจำหน่าย.....	50
11	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้ให้บริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด.....	51
12	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้ให้บริการ ด้านบุคคลที่ให้บริการ.....	52
13	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้ให้บริการ ด้านลักษณะทางกายภาพ.....	53
14	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้ให้บริการ ด้านกระบวนการให้บริการ.....	54
15	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้ให้บริการ โดยรวมทั้ง 7 ด้าน.....	55
16	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจของผู้ให้บริการ จำแนกตามประเภทธุรกิจ.....	56

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
17 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจของผู้ใช้บริการ จำแนกตามโครงสร้างคณะผู้บริหาร	58
18 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับการตัดสินใจ ด้านช่องทางการจำหน่าย จำแนกตามโครงสร้างคณะผู้บริหาร	60
19 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจของผู้ใช้บริการ จำแนกตามขนาดขององค์กร	61
20 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับการตัดสินใจ ด้านบุคคลที่ให้บริการ จำแนกตามขนาดขององค์กร	63
21 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับการตัดสินใจ ด้านบุคคลที่ให้บริการ จำแนกตามขนาดขององค์กร	64
22 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจของผู้ใช้บริการ จำแนกตามกิจกรรมหลัก	65
23 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับการตัดสินใจ ด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามกิจกรรมหลัก	67
24 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจของผู้ใช้บริการ จำแนกตามสถานที่ตั้ง	68
25 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจของผู้ใช้บริการ จำแนกตามสิทธิประโยชน์ด้านอากร	69
26 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจของผู้ใช้บริการ จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ	71
27 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับการตัดสินใจ ด้านบุคคลที่ให้บริการ จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ	73
28 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับการตัดสินใจ ด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ	74
29 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับการตัดสินใจ ด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ	75

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
30	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจของผู้ใช้บริการ จำแนกตามลักษณะการซื้อขายสินค้า.....	76
31	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจของผู้ใช้บริการ จำแนกตามลักษณะการบรรจุสินค้า.....	77
32	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจของผู้ใช้บริการ จำแนกตามเส้นทางประจำในการขนส่งสินค้า.....	78
33	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับการตัดสินใจ ด้านการให้บริการขนส่ง จำแนกตามเส้นทางประจำในการขนส่งสินค้า	80
34	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับการตัดสินใจ ด้านราคาค่าขนส่ง จำแนกตามเส้นทางประจำในการขนส่งสินค้า.....	81
35	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจของผู้ใช้บริการ จำแนกตามบริษัทที่ให้บริการเป็นประจำ	82
36	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับการตัดสินใจ ด้านการให้บริการขนส่ง จำแนกตามบริษัทที่ให้บริการเป็นประจำ	84
37	ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ใช้บริการขนส่งสินค้าโดยรถคอนเทนเนอร์ ในเส้นทางไทย มาเลเซีย สิงคโปร์	85

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5