

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กรมเจรจาระหว่างประเทศ. (2550). การค้าขายระหว่างประเทศมาเลเซีย สิงคโปร์. (ออนไลน์).
แหล่งที่มา : <http://thainews.prd.go.th>.
- กรมทางหลวง. (2550). เครือข่ายทางหลวงประเทศเพื่อนบ้าน. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
<http://thaihighway.go.th>.
- กรมส่งเสริมการส่งออก. (2551). ข้อมูลสถานประกอบการ. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
<http://depthai.go.th>.
- เกษม ชูจารุสกุล . (2550). การขนส่งทางถนนระหว่างไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน. กรุงเทพฯ.
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชูชัย เทพสาร. (2546). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกบริษัทรักษาความปลอดภัย : กรณีศึกษาผู้ประกอบการซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนรถยนต์ในกรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ถวัลย์ วรเทพพิพิธ. (2530). แนวความคิดกระบวนการและโครงสร้างการตัดสินใจ.
กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ถวิล เกื้อกูลวงศ์. (2530). การบริหารการศึกษาสมัยใหม่ : ทฤษฎีวิจัยและปฏิบัติ. กรุงเทพฯ :
เสมาธรรม.
- ธงชัย สันติวงศ์. (2538). การตลาดสำหรับนักบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ธนสวรรค์ แขวงโสภณ. (2537). การขนส่ง. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : เอ็ดมัน เพรสโปรดักส์.
- ธัญญาลักษณ์ สังข์ลำไย. (2549). ปัจจัยที่มีผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการขนส่งสินค้า
บริษัท ทีเอ็นที เอ็กซ์เพรส เวิลด์ไวด์ ประเทศไทย จำกัด. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต (การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ.
ถ่ายเอกสาร.
- นุชฤดี รุ่ยใหม่. (2550). ลอจิสจิสต์ หนทางแห่งความเป็นเลิศของธุรกิจ. (ออนไลน์).
แหล่งที่มา : <http://nidambe11.net/ekonomiz/2007q3/article12007july08p4.htm> 20.
- พินิจ จงสถิตย์วัฒนา. (2542). การบริหารการตลาด : การวิเคราะห์ กลยุทธ์ และการตัดสินใจ.
พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- มัทนา เล็กสมบูรณ์. (2547). การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการขนส่งสินค้าในเขตจังหวัด
กาฬสินธุ์. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). บัณฑิตวิทยาลัย
มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ถ่ายเอกสาร.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2536). เทคนิคการวิจัยการศึกษา. กรุงเทพฯ :
ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- วรพัฒน์ เมฆสุวรรณค์. (2545). โครงสร้างตลาดและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่ง
ขนาดใหญ่ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
(เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
ถ่ายเอกสาร.
- วัชรวิ วังศิริวัฒน์. (2542). ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษาหลักสูตร
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ พ.ศ. 2533 ในภาคตะวันออกเฉียงใต้. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร
มหาบัณฑิต (การศึกษาผู้ใหญ่). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
ถ่ายเอกสาร.
- วิไลพร ลิวเกษมสานต์. (2547, ตุลาคม). “สภาพพัฒนกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบ Logistics,”
Logistics Time. 1(3) : 77-80.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : วิถีพัฒนา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2543). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- สมพงษ์ เกษมสิน. (2517). การบริหาร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สุนันท์ บุญวโรดม. (2543). การปรับเปลี่ยนของธนาคารพาณิชย์ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ศึกษา
กรณีธนาคารพาณิชย์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตร
มหาบัณฑิต (การบริหารการพัฒนา). ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
ถ่ายเอกสาร.
- สุรพงษ์ ชโนวรรณ, นุชนาถ สอนตา และอภิชา ประสงค์ผล. (2547, พฤศจิกายน). “เส้นทาง
พัฒนาระบบ Logistics ไทยถึงเวลา Back to The Origin,” **Logistics Time**. 1(4) :
50-52.
- สุวสา ชัยสุรัตน์. (2537). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ภูมิบัณฑิต.
- สุวัชร ศุภกาญจน์เดชากุล. (2540). พฤติกรรมการซื้อและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ
รถยนต์นั่งขนาดเล็กของผู้บริโภค. (รายงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง).
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

- เสริมศักดิ์ วิศาลาภรณ์. (2512). **พฤติกรรมผู้นำทางการศึกษา**. พิษณุโลก : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และคลยา จาตุรงค์กุล. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อนุสรณ์ กัยวิทย์กำเนิด. (2545). **ปัจจัยในด้านธุรกิจของผู้ส่งออกที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- อภิรักษ์ จันตะนี. (2550). **สถิติและการวิจัยทางธุรกิจ**. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- Boone, Louis E. and David L. Kurtz. (1989). **Marketing**. 6 th ed. Florida : The Dryden Perss.
- Dalton, Farland E. (1987). **Fundamentals of Maketing**. 8 th ed. New York : McGraw-Hill.
- Harison, J.D. (1970). **Management and Organizations**. Atlantic : Houghton Mifflin.
- Klein, L.K. and J.B. Lansing. (1995, October). “Decision to Purchase Consumer Durable Goods,” **Journal of Marketing**. 7(154) : 109-132.
- Kotler, P. (1994). **Marketing Management**. 8 th ed. Englewood Cliffs, NJ. : Prentice Hall.
- _____. (1997a). **Marketing Management**. 9 th ed. New Jersey : A Simon Schuster.
- _____. (1997b). **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control**. 8 th ed. Englewood Cliffs : Prentice-Hall.
- McCarthy, E. Jerome and William D. Perreault, Jr. (1990). **Basic Marketing : A Managerial Approach**. 10 th ed. Homewood, IL : Van Hoffman Press.
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. (1994). **Consumer Behavior**. 5 th ed. Englewood Cliffs, NJ. : Prentice – Hall.
- Stanton, William J. and Charles Futrell. (1987). **Fundamentals of Marketing**. 8 th ed. New York : McGraw – Hill.
- Terry, George R. (1949). **Consumer Behavior**. Chicago : University of Chicago.