

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ	ฅ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพประกอบ	๗
บทที่	
1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	3
ขอบเขตการวิจัย	3
กรอบแนวคิดการวิจัย	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
สมมติฐานการวิจัย	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
2 เอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
สาระสำคัญของแผนพัฒนาสุขภาพ ฉบับที่ 10 พ.ศ. 2550-2554	7
ความรู้เกี่ยวกับโรงพยาบาลบางปลาหมอ	14
ประวัติความเป็นมาของโรงพยาบาล	14
การบริหารงานของโรงพยาบาลบางปลาหมอ	17
การจัดการด้านการแพทย์แผนไทยโรงพยาบาลบางปลาหมอ	22
การให้บริการด้านการแพทย์แผนไทยโรงพยาบาลบางปลาหมอ	24
แนวคิดที่เกี่ยวข้อง	27
แนวคิดเกี่ยวกับการให้บริการ	27
แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ	31
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	33
ทฤษฎีการตัดสินใจ	33
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	37

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	40
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	40
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	41
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	43
	การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล.....	44
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	45
	ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้มารับบริการแพทย์แผนไทย โรงพยาบาล บางปลาหมอ	46
	ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการแพทย์แผนไทยของ ผู้มารับบริการโรงพยาบาลบางปลาหมอ	48
	ตอนที่ 3 การวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ แพทย์แผนไทยของผู้มารับบริการ โรงพยาบาลบางปลาหมอ จำแนกตาม ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้มารับบริการ	56
	ตอนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มารับบริการแพทย์แผนไทย โรงพยาบาลบางปลาหมอ.....	88
5	สรุปผล อภิปรายและข้อเสนอแนะ	90
	สรุปผลการวิจัย.....	90
	อภิปรายผล	91
	ข้อเสนอแนะ.....	96
	บรรณานุกรม	98
	ภาคผนวก	102
	ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	103
	ภาคผนวก ข คุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย (IOC).....	109
	ประวัติย่อผู้วิจัย	112

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	จำนวนผู้ป่วยนอกที่มารับบริการด้านการแพทย์แผนไทยปี พ.ศ. 2549.....	23
2	จำนวนและร้อยละของ ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้มารับบริการแพทย์แผนไทย โรงพยาบาลบางปลาหม้อ.....	46
3	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ แพทย์แผนไทย ด้านบริการ	48
4	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ แพทย์แผนไทย ด้านราคา	49
5	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ แพทย์แผนไทย ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย.....	50
6	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ แพทย์แผนไทย ด้านการส่งเสริมการตลาด	51
7	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ แพทย์แผนไทย ด้านพนักงาน/บุคลากร	52
8	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ แพทย์แผนไทย ด้านกระบวนการ	53
9	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ ด้านสิ่งแวดล้อมกายภาพ	54
10	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ แพทย์แผนไทย โดยรวมทุกด้าน	55
11	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการแพทย์แผนไทย จำแนกตามเพศ.....	57
12	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการแพทย์แผนไทย จำแนกตามอายุ.....	58
13	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ใช้บริการแพทย์แผนไทย ด้านบริการ จำแนกตามอายุ	59
14	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ใช้บริการแพทย์แผนไทย ด้านราคา จำแนกตามอายุ	60

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
15 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ใช้บริการแพทย์แผนไทย ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ.....	60
16 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ใช้บริการแพทย์แผนไทย ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ.....	61
17 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ใช้บริการแพทย์แผนไทย ด้านพนักงาน/บุคลากร จำแนกตามอายุ.....	61
18 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ใช้บริการแพทย์แผนไทย ด้านกระบวนการ จำแนกตามอายุ.....	62
19 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ใช้บริการแพทย์แผนไทย ด้านสิ่งแวดล้อมกายภาพ จำแนกตามอายุ.....	62
20 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการแพทย์แผนไทย จำแนกตาม ระดับการศึกษา.....	63
21 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ใช้บริการแพทย์แผนไทย ด้านบริการ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	64
22 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ใช้บริการแพทย์แผนไทย ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามระดับ การศึกษา.....	65
23 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ใช้บริการแพทย์แผนไทย ด้านพนักงาน/บุคลากร จำแนกตามระดับ การศึกษา.....	66
24 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ใช้บริการแพทย์แผนไทย ด้านกระบวนการ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	67
25 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการแพทย์แผนไทย จำแนกตามอาชีพ.....	68
26 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ใช้บริการแพทย์แผนไทย ด้านราคา จำแนกตามอาชีพ.....	69

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
27 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ใช้บริการแพทย์แผนไทย ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอาชีพ.....	70
28 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการแพทย์แผนไทย จำแนกตาม รายได้ต่อเดือน	71
29 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ใช้บริการแพทย์แผนไทย ด้านบริการ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	72
30 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ใช้บริการแพทย์แผนไทย ด้านราคา จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	73
31 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ใช้บริการแพทย์แผนไทย ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้ ต่อเดือน.....	74
32 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ใช้บริการแพทย์แผนไทย ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้ ต่อเดือน.....	75
33 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ใช้บริการแพทย์แผนไทย ด้านพนักงาน/บุคลากร จำแนกตามรายได้ ต่อเดือน.....	76
34 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ใช้บริการแพทย์แผนไทย ด้านกระบวนการ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	77
35 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ใช้บริการแพทย์แผนไทย ด้านสิ่งแวดล้อมกายภาพ จำแนกตามรายได้ ต่อเดือน.....	78
36 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการแพทย์แผนไทย จำแนกตาม สถานภาพ.....	79
37 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ใช้บริการแพทย์แผนไทย ด้านราคาจำแนกตามสถานภาพ.....	80

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
38 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ใช้บริการแพทย์แผนไทย ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามสถานภาพ.....	81
39 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ใช้บริการแพทย์แผนไทย ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามสถานภาพ.....	81
40 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ใช้บริการแพทย์แผนไทย ด้านกระบวนการ จำแนกตามสถานภาพ	82
41 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการแพทย์แผนไทย จำแนกตาม สิทธิในการรักษาพยาบาล.....	83
42 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ใช้บริการแพทย์แผนไทย ด้านราคา จำแนกตามสิทธิในการรักษาพยาบาล.....	84
43 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ใช้บริการแพทย์แผนไทย ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามสิทธิ ในการรักษาพยาบาล	85
44 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ใช้บริการแพทย์แผนไทย ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามสิทธิ ในการรักษาพยาบาล	86
45 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD. ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ใช้บริการแพทย์แผนไทย ด้านพนักงาน/บุคลากร จำแนกตามสิทธิ ในการรักษาพยาบาล	87
46 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มารับบริการแพทย์แผนไทย โรงพยาบาล บางปลาหมอ.....	88

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดการวิจัย	4
2 โครงสร้างองค์กร, อำนาจ, หน้าที่ และความรับผิดชอบ	18
3 แสดงขั้นตอนการให้บริการด้านการแพทย์แผนไทย โรงพยาบาลบางปลาหม้อ	25
4 โมเดลการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค	35