

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กรมพัฒนาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก. (2549). **ขุมขุมการแพทย์แผนไทยและสมุนไพรแห่งชาติครั้งที่5**. กรุงเทพฯ : กรมฯ.
- _____. (2550). **บทสรุปแผนยุทธศาสตร์ชาติ การพัฒนาภูมิปัญญาไทย สุขภาพวิถีไท พ.ศ. 2550-2554**. กรุงเทพฯ : กรมฯ.
- กระทรวงสาธารณสุข กองประกอบโรคศิลป์. (2549). **สถิติผู้ประกอบโรคศิลป์**. กรุงเทพฯ : กระทรวงฯ.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2540). **การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและการวิจัย**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชนะ กล้าชิงชัย. (2541). **ศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการของธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาบึงบอระเพ็ด จังหวัดศรีสะเกษ**. กรุงเทพฯ : ธนาคารไทยพาณิชย์.
- ชูชัย เทพสาร. (2546). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือก บริษัทรักษาความปลอดภัย : กรณีศึกษาผู้ประกอบการซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนรถยนต์ในกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (รัฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ดรรารัตน์ สุพรรณบรรจง. (2546). **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านเสริมสวยของผู้บริโภคสตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. ภาคนิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- ทรงคนอง ทองสวัสดิ์. (2543). **รายงานสถิติ**. เชียงใหม่ : หน่วยผลิตเอกสารคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิลเนตร วีระสมบัติ และคณะ. (2544). **รายงานผลการวิจัย เรื่องการพัฒนารูปแบบการผสมผสานการแพทย์แผนไทยเข้าสู่ระบบบริการสาธารณสุขปัจจุบันในโรงพยาบาลสูงเนิน จ.นครราชสีมา**. นครราชสีมา : เทียนวัฒนา.
- ปรัชญา เวสารัชช์. (2540). **บริการประชาชนทำได้ไม่ยาก (ถ้าอยากทำ)**. กรุงเทพฯ : กราฟฟิคฟอรัมเมท (ไทยแลนด์).
- เพ็ญญา ทรัพย์เจริญ. (2538). **ประวัติและวิวัฒนาการการแพทย์แผนไทย**. กรุงเทพฯ : เจียฮั่ว.

- รวีวรรณ อภิศักดิ์มนตรี และชนวรรณ ตั้งสินทรัพย์ศิริ. (2549). **ปัจจัยการตัดสินใจใช้บริการร้านเสริมสวยของผู้บริโภคในเขตราชเทวีกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. ถ่ายเอกสาร.
- โรงพยาบาลบางปลาหม้อ. (2547ก). **คู่มือการให้บริการหน่วยงานแพทย์แผนไทย**. สุพรรณบุรี : โรงพยาบาลฯ.
- _____. (2547ข). **คู่มือคิดค่ารักษาพยาบาลและค่าบริการทางการแพทย์**. สุพรรณบุรี : โรงพยาบาลฯ.
- _____. (2549ก). **ธรรมนูญโรงพยาบาล**. สุพรรณบุรี : โรงพยาบาลฯ.
- _____. (2549ข). **รายงานผู้มารับบริการหน่วยงานการแพทย์แผนไทย**. สุพรรณบุรี : โรงพยาบาลฯ.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2536). **เทคนิคการวิจัยการศึกษา**. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- วัชรภรณ์ อักษรแหลม. (2547). **กลยุทธ์ทางการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการสปา**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2539). **องค์การและการจัดการ (Organization and Management)**. กรุงเทพฯ : วิสิทธิ์พัฒนา.
- _____. (2542). **กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด และกรณีตัวอย่าง**. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- ศุภกิจ ครุฑธา. (2547). **การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจบริการสปาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร
- ศุภลักษณ์ ฟ้าคำ. (2547). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้แพทย์แผนไทยประยุกต์ในการให้บริการด้านสุขภาพในโรงพยาบาล สังกัดกองทัพบก เขตพื้นที่กองทัพภาคที่ 1**. วิทยานิพนธ์ วศ.ม. (การแพทย์ศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- สุกชัช ความวัลย์. (2544). **ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของสำนักทะเบียนอำเภอเขาค้อม จังหวัดอุบลราชธานี**. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (พัฒนาการเศรษฐกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและโซเท็กซ์.

- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี**. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อกินันท์ จันตะนี. (2550). **สถิติและการวิจัยทางธุรกิจ สำหรับนักศึกษา MBA และ Ph.D.**
พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- Assael, H. (1998). **Consumer Behavior and Marketing Action**. 6 th ed. Cincinnati : South-
Western College.
- Chester, I. (1983). **Marketing**. 7 th ed. Fort Worth : The Dryden Press.
- Cronbach, Lee J. (1974). **Essentials of Psychological Testing**. 3 rd ed. New York :
Mc Graw Hill.
- Dalton, Farland E. (1987). **Fundamentals of Marketing**. 8 th ed. New York : McGraw-Hill.
- Kotler, Philip. (1994). **Marketing Management**. 8 th ed. Englewood Cliffs, NJ :
Prentice Hall.
- Lu ann A., Andersen R. (1975). **Development of Indices of Access to Medical Care**.
Michigan Ann Arbor : Health Administration Press.
- Millert, John David. (1954). **Management in the Public Service : The Quest for Effective
Performance**. New York : McGraw-Hill.
- Schiffman, L.G. & L.L. Kanuk. (1994). **Consumer Behavior**. 5 th ed. Englewood Cliffs,
NJ : Prentice Hall.
- Thomas J. (1961). **Factors which Affect Satisfaction and Dissatisfaction of Teacher**.
Saint Louis : St. Louis University of Queensland Press.
- Verma, H.L. (1986). **Introduction to Quality Method : A Managerial Emphasis**.
New York : McGraw-Hill.
- Weber, Max. (1994). **The Theory of Social and Economic Organization**. New York :
The Free Press.
- Yamane, Taro. (1976). **Statistic : An Introduction Analysis**. 2 nd ed. New York :
Harper and Row.