

บุญฤทธิ์ ถนอมวงษ์. (2551). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถบรรทุกใหม่ (กระบะ 1 ตัน) ของผู้บริโภคนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. การค้นคว้าอิสระ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ).  
พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.  
อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.กิติมา ทามาลี

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่ใช้ตัดสินใจเลือกซื้อรถบรรทุกใหม่ (กระบะ 1 ตัน) ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และ 2) เปรียบเทียบระดับการตัดสินใจเลือกซื้อรถบรรทุกใหม่ (กระบะ 1 ตัน) ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้เลือกซื้อ โดยใช้กลุ่มตัวอย่างจากประชาชนผู้มาที่ศูนย์จำหน่ายรถบรรทุกใหม่ (กระบะ 1 ตัน) ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 246 คนวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test, F-test และ LSD. ผลการวิจัยพบว่า

1. ปัจจัยที่ใช้ตัดสินใจเลือกซื้อรถบรรทุกใหม่โดยรวมทั้ง 6 ด้าน มีการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก เมื่อวิเคราะห์เป็นรายด้านพบว่าการตัดสินใจอยู่ในระดับมากด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากรให้บริการ และ ด้านกระบวนการให้บริการ ส่วนด้านผลิตภัณฑ์ มีตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด

2. ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจเลือกซื้อรถบรรทุกใหม่ (กระบะ 1 ตัน) ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้เลือกซื้อ พบว่าผู้เลือกซื้อรถบรรทุกใหม่ที่มีอายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และ ยี่ห้อของรถที่ต้องการต่างกัน มีระดับการตัดสินใจเลือกซื้อรถบรรทุกใหม่ไม่แตกต่างกัน ส่วนผู้เลือกซื้อรถบรรทุกใหม่ที่มีเพศ สถานภาพสมรส การศึกษา อาชีพ ราคาารถที่ตัดสินใจซื้อต่างกัน มีระดับการตัดสินใจเลือกซื้อรถบรรทุกใหม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

Boonlit Tanomwang. (2008). **The Factors Affecting for Decision Buying Pickup Car (1 ton) of Customers in Phranakhon Si Ayutthaya Province.** An Independent Study for Master of Business Administration (Business Administration). Phranakhon Si Ayutthaya : Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University.  
Advisor : Dr. Kitima Tamalee.

### **ABSTRACT**

The purposes of this research were to 1) examine The Factors Affecting for Decision Buying Pickup Car (2 ton) of Customers in Phranakhon Si Ayutthaya Province, and 2) compare the Decision levels of Buying Pickup Car (1 ton) of Customers in Phranakhon Si Ayutthaya Province in relation to the personal factors of buyers. The sample group consisted of 246 buyers. The research tool was a questionnaire. Statistical analysis was performed by percentage, mean, standard deviation, t-test, F-test and LSD. The findings were as follows :

1. The Factors Affecting for Decision Buying Pickup Car (2 ton) of Customers in Phranakhon Si Ayutthaya Province towards was high when it was viewed as a whole, Price, Distribution, Marketing promotion, Personal servicing, Service processing at a high level. Product a highest level.

2. The decision levels of buying pickup car (1 ton) of customers in Phranakhon Si Ayutthaya Province in relation to the personal factors of buyers. Buyers of different age, monthly income and pickup car (1 ton) did not have different decision levels of buying pickup car (1 ton). Buyers of different gender, marital status, educational background, occupation, price of pickup car (1 ton) did have different decision levels of buying pickup car (1 ton) with a statistically significant level of .05.