

สารบัญ

	หน้า
สารบัญ.....	ข
สารบัญตาราง.....	ง
สารบัญภาพประกอบ.....	ช
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	3
สมมติฐานการวิจัย.....	3
ขอบเขตการวิจัย.....	4
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
ลักษณะทั่วไปของรถบรรทุกใหม่ (กระบะ 1 ตัน)	6
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	8
แนวคิดเกี่ยวกับการให้บริการ.....	8
แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ.....	10
แนวคิดเกี่ยวกับการตลาด.....	11
ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ.....	15
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	26
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	34
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	34
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	35
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	37
การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล.....	37

สารบัญ (ต่อ)

4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	38
	ตอนที่ 1 ปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภคผู้มาที่ศูนย์จำหน่ายรถบรรทุกใหม่ (กระบะ 1 ตัน) ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	39
	ตอนที่ 2 ปัจจัยที่ใช้ตัดสินใจเลือกซื้อรถบรรทุกใหม่ (กระบะ 1 ตัน) ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	42
	ตอนที่ 3 การวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจเลือกซื้อรถบรรทุกใหม่ (กระบะ 1 ตัน) ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามปัจจัยพื้นฐาน ของผู้บริโภค.....	49
	ตอนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้บริโภคที่มาที่ศูนย์จำหน่าย รถบรรทุกใหม่ (กระบะ 1 ตัน) ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	80
5	สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	81
	สรุปผลการวิจัย.....	81
	อภิปรายผล.....	81
	ข้อเสนอแนะ.....	83
	บรรณานุกรม.....	85
	ภาคผนวก.....	90
	ประวัติย่อผู้วิจัย.....	95

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1	จำนวนและร้อยละของปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภคผู้มาที่ศูนย์จำหน่าย รถบรรทุกใหม่ (กระบะ 1 ตัน) ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา..... 39
2	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่ใช้ตัดสินใจเลือกซื้อรถบรรทุกใหม่ (กระบะ 1 ตัน) ปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านผลิตภัณฑ์..... 42
3	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่ใช้ตัดสินใจเลือกซื้อรถบรรทุกใหม่ (กระบะ 1 ตัน) ปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านราคา..... 43
4	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่ใช้ตัดสินใจเลือกซื้อรถบรรทุกใหม่ (กระบะ 1 ตัน) ปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย..... 44
5	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่ใช้ตัดสินใจเลือกซื้อรถบรรทุกใหม่ (กระบะ 1 ตัน) ปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภคในอำเภอพระนครศรีอยุธยา ด้านการส่งเสริมการตลาด..... 45
6	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่ใช้ตัดสินใจเลือกซื้อรถบรรทุกใหม่ (กระบะ 1 ตัน) ปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านบุคลากรให้บริการ..... 46
7	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่ใช้ตัดสินใจเลือกซื้อรถบรรทุกใหม่ (กระบะ 1 ตัน) ปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านกระบวนการให้บริการ..... 47
8	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่ใช้ตัดสินใจเลือกซื้อรถบรรทุกใหม่ (กระบะ 1 ตัน) ปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านกระบวนการให้บริการ โดยรวมทั้ง 6 ด้าน..... 48
9	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจเลือกซื้อรถบรรทุกใหม่ (กระบะ 1 ตัน) ของผู้บริโภคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามเพศ..... 49
10	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจเลือกซื้อรถบรรทุกใหม่ (กระบะ 1 ตัน) ของผู้บริโภคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามอายุ..... 50

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
11 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับการตัดสินใจเลือกซื้อ รถบรรทุกใหม่ ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ.....	51
12 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับการตัดสินใจเลือกซื้อ รถบรรทุกใหม่ ด้านบุคลากรให้บริการ จำแนกตามอายุ.....	52
13 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจเลือกซื้อรถบรรทุกใหม่ (กระบะ 1 ตัน) ของผู้บริหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามสถานภาพสมรส.....	53
14 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับการตัดสินใจเลือกซื้อ รถบรรทุกใหม่ ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามสถานภาพสมรส.....	54
15 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับการตัดสินใจเลือกซื้อ รถบรรทุกใหม่ ด้านราคา จำแนกตามสถานภาพสมรส.....	55
16 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับการตัดสินใจเลือกซื้อ รถบรรทุกใหม่ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามสถานภาพสมรส.....	55
17 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับการตัดสินใจเลือกซื้อ รถบรรทุกใหม่ ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามสถานภาพสมรส.....	56
18 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับการตัดสินใจเลือกซื้อ รถบรรทุกใหม่ ด้านบุคลากรให้บริการ จำแนกตามสถานภาพสมรส.....	56
19 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจเลือกซื้อรถบรรทุกใหม่ (กระบะ 1 ตัน) ของผู้บริหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามการศึกษา.....	57
20 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับการตัดสินใจเลือกซื้อ รถบรรทุกใหม่ ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามการศึกษา.....	58
21 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับการตัดสินใจเลือกซื้อ รถบรรทุกใหม่ ด้านราคา จำแนกตามการศึกษา.....	59
22 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับการตัดสินใจเลือกซื้อ รถบรรทุกใหม่ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามการศึกษา.....	60
23 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับการตัดสินใจเลือกซื้อ รถบรรทุกใหม่ ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามการศึกษา.....	61

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
24 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับการตัดสินใจเลือกซื้อ รถบรรทุกใหม่ ด้านบุคลากรให้บริการ จำแนกตามการศึกษา.....	62
25 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับการตัดสินใจเลือกซื้อ รถบรรทุกใหม่ ด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามการศึกษา.....	63
26 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจเลือกซื้อรถบรรทุกใหม่ (กระบะ 1 ตัน) ของผู้บริโภคนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามอาชีพ.....	64
27 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับการตัดสินใจเลือกซื้อ รถบรรทุกใหม่ ด้านราคา จำแนกตามอาชีพ.....	65
28 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับการตัดสินใจเลือกซื้อ รถบรรทุกใหม่ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามอาชีพ.....	66
29 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับการตัดสินใจเลือกซื้อ รถบรรทุกใหม่ ด้านบุคลากรให้บริการ จำแนกตามอาชีพ.....	67
30 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับการตัดสินใจเลือกซื้อ รถบรรทุกใหม่ ด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามอาชีพ.....	68
31 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจเลือกซื้อรถบรรทุกใหม่ (กระบะ 1 ตัน) ของผู้บริโภคนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	69
32 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับการตัดสินใจเลือกซื้อ รถบรรทุกใหม่ ด้านราคา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	70
33 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับการตัดสินใจเลือกซื้อ รถบรรทุกใหม่ ด้านบุคลากรให้บริการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	71
34 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจเลือกซื้อรถบรรทุกใหม่ (กระบะ 1 ตัน) ของผู้บริโภคนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตาม ยี่ห้อของรถที่ท่านต้องการ.....	72
35 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจเลือกซื้อรถบรรทุกใหม่ (กระบะ 1 ตัน) ของผู้บริโภคนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตาม ราคาารถที่ท่านตัดสินใจซื้อ.....	73

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
36 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับการตัดสินใจเลือกซื้อ รถบรรทุกใหม่ ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามราคารถที่ท่านตัดสินใจซื้อ.....	74
37 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับการตัดสินใจเลือกซื้อ รถบรรทุกใหม่ ด้านราคา จำแนกตามราคารถที่ท่านตัดสินใจซื้อ.....	75
38 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับการตัดสินใจเลือกซื้อ รถบรรทุกใหม่ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามราคารถ ที่ท่านตัดสินใจซื้อ.....	76
39 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับการตัดสินใจเลือกซื้อ รถบรรทุกใหม่ ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามราคารถ ที่ท่านตัดสินใจซื้อ.....	77
40 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับการตัดสินใจเลือกซื้อ รถบรรทุกใหม่ ด้านบุคลากรให้บริการ จำแนกตามราคารถ ที่ท่านตัดสินใจซื้อ.....	78
41 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับการตัดสินใจเลือกซื้อ รถบรรทุกใหม่ ด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามราคารถ ที่ท่านตัดสินใจซื้อ.....	79
42 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของประชาชนผู้มาที่ศูนย์จำหน่ายรถบรรทุกใหม่ (กระบะ 1 ตัน) ของผู้บริโภคนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	80

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	3