

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- คชินทร์ สุกมลจันทร์. (2542). การวิเคราะห์อุปสรรครถยนต์นั่งในประเทศไทย. คุษณินิพนธ์.
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- คณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (2547). การนำแนวคิดและทฤษฎีอ้างอิง
ในการทำวิทยานิพนธ์ทางธุรกิจ. พระนครศรีอยุธยา : โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.
จ่านง สุวรรณพิณิศ. (2542). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ปีค้อพขับเคลื่อนสี่ล้อ
ของผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : การศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเองปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.
(บริหารธุรกิจ). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- นัตรชัย เศรษฐปิยานนท์. (2544). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ของผู้บริโภคใน
จังหวัดกาฬสินธุ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ).
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ถ่ายเอกสาร.
- ชูวงศ์ ฉายะบุตร. (2544). การปกครองท้องถิ่นไทย. กรุงเทพฯ : กรมการปกครอง.
- ปรัชญา เวสารัชช์. (2544). บริการประชาชนทำได้ไม่ยาก (ถ้าอยากทำ). กรุงเทพฯ : กราฟฟิค
ฟอร์แมท (ไทยแลนด์).
- ดวงฤทัย นาคจินดา. (2548). พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุก
ขนาด 1 ตัน ของผู้บริโภคในจังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต.
(เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ทรงพล แสงประกาย. (2544). พฤติกรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของ
ประชาชนในท้องถิ่น กรณีศึกษา บึงบอระเพ็ด ; จังหวัดนครสวรรค์. วิทยานิพนธ์
สังคมสงเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต (สิ่งแวดล้อม). นครปฐม : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.
- “ไทยด้าบลดคอตคอม,” (2550, มิถุนายน). (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.thaitambon.com>
- ผดุงศิลป์ แสงเพชร. (2545). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลประเภท
ขับเคลื่อนสี่ล้อ ของผู้ซื้อในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
ถ่ายเอกสาร.
- พรทิศา ทรัพย์เกษตริน. (2546). ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็กใน
จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์). เชียงใหม่ :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- พรศรี ผลพิสิษฐ์. (2545). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์กระบะยี่ห้ออู่ซูในจังหวัด เชียงราย**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- พิมพ์ชนก ขาวุดิ. (2540). **การวิเคราะห์การจัดองค์กรอุตสาหกรรม : ศึกษากรณีอุตสาหกรรม รถปิคอัพ**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2536). **เทคนิคการวิจัยการศึกษา**. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- วัลดา ปัญญาสถาพร. (2546). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งใหม่ของ ผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น**. การศึกษาอิสระปริญญาเศรษฐศาสตร มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ถ่ายเอกสาร.
- วาริน โชติกกำจร. (2544). **การวิเคราะห์อำนาจตลาดและประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ : กรณีศึกษา อุตสาหกรรมรถยนต์นั่งในประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2546). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : วิสิทธิ์พัฒนา.
- สงวน สุทธิเลิศอรุณ. (2543). **พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาคน**. กรุงเทพฯ : ทิพย์วิสุทธิ.
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. (2549). **สถิติการจำหน่ายรถยนต์ประเภทต่าง ๆ พ.ศ.2549**. กรุงเทพฯ : สภาฯ.
- สมเกียรติ งามพาณิชย์. (2541). **ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ใหม่ของผู้บริโภค ในเมืองเชียงใหม่**. การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- สมจิตต์ สุพรรณทัศน์. (2544). **เอกสารการสอนชุดวิชาสุขศึกษาหน่วยที่ 1-7**. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สมชาติ ชินประดิษฐ์สุข. (2546). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์กระบะของผู้บริโภค เขตกรุงเทพมหานคร**. กรุงเทพฯ : การศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเองปริญญาบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต. (บริหารธุรกิจ). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- สุดสายใจ พุฒวัฒนา. (2542). **ปัจจัยที่กำหนดความต้องการในการซื้อรถยนต์นั่งใหม่ในเขต กรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง. ถ่ายเอกสาร.

สุภา มาลากุล ณ อยุธยา. (2542). **กระบวนการทำงานของจิตใจ**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมมาธิราช.

สุรพล พยอมแย้ม. (2541). **จิตวิทยาอุตสาหกรรม**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศิลปากร.

สุวัชร ศุภกาญจน์เตชากุล. (2542). **พฤติกรรมการณ์ซื้อและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์
นั่งขนาดเล็กของ**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (บริหารธุรกิจ).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

อภิรักษ์ จันตะนี. (2550). **การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ**. โครงการปริญญาโท
บริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

Bloom, Benjamin S., Thomas Hasting and George F. Madaus. (1971). **Hand Book On
Formative and Summative Evaluation of Student Learning**. New York :
Mc Graw - Hill.

Boone, Louis E. and David L. Kurtz. (1989). **Marketing**. 6 th ed. Florida : The Dryden Perss.

Cochran, W.G. (1953). **Sampling Techiques**. New York : John Wiley & Sons. Inc.

Cronbach, Lee J. (1974). **Essentials of Psychological Testing**. 3rd ed. New York : McGraw-Hill.

Klein, L.K. and J.B. Lansing. (1995, October). "Decision to Purchase Consumer Durable
Goods," **Journal of Marketing**. 7 (154) : 109-132.

Kotler, Philip. (1994). **Marketing management : analysis, planning, implementation and
control**. 8 th ed. Englewood Cliffs : Prentice-Hall.

McCarthy, E. Jerome and William D. Perreault, Jr. (1990). **Basic marketing : a managerial
approach**. 10 th ed. Homewood, IL : Van Hoffman Press.

Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. (1994). **Consumer behavior**. 5 th ed. Englewood
Cliffs, N.J. : Prentice – Hall.

Stanton, William J. and Charles Futrell. (1987). **Fundamentals of marketing**. 8 th ed.
New York : McGraw – Hill.