

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	การพัฒนารูปแบบงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้น โรงเรียน ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร : ศึกษาเฉพาะกรณี โรงเรียนฝึกอาชีพ กรุงเทพมหานคร (อาทร สังฆะวิถนะ)
โดย	นันทิชา มารแพ้ว
สาขา	การบริหารการศึกษา
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.สมพร แผลงภู
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	ดร.วีรภัทร ภัทรกุล

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ

(ดร.ชิดชัย สนั่นเสียง)

.....กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมพร แผลงภู)

.....กรรมการ

(ดร.วีรภัทร ภัทรกุล)

.....กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เจริญ แสนภักดี)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา

.....อธิการบดี

(ดร.บูรพาทิศ พลอยสุวรรณ)

ตุลาคม พ.ศ. 2552

นันทิชา มารแพ้. (2552). การพัฒนารูปแบบงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้นโรงเรียนฝึกออาชีพ กรุงเทพมหานคร :ศึกษาเฉพาะกรณีโรงเรียนฝึกออาชีพกรุงเทพมหานคร (อาทร สังฆะวัฒนะ).
วิทยานิพนธ์ ค.ม. (การบริหารการศึกษา). พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏ
พระนครศรีอยุธยา. อาจารย์ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ ดร. สมพร แผลงภู,
ดร. วีรภัทร ภัทรกุล

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนารูปแบบงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้นโรงเรียนฝึกออาชีพกรุงเทพมหานคร โดยมีขั้นตอนดำเนินการวิจัย 4 ขั้นตอน คือ 1) ขั้นการศึกษาสภาพปัจจุบันและปัญหา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย ผู้เกี่ยวข้องทางการศึกษาซึ่งประกอบด้วยผู้บริหาร ผู้ช่วยผู้บริหาร และผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ประชาสัมพันธ์จำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสัมภาษณ์ แบบสำรวจ 2) ขั้นการพัฒนารูปแบบ 3) ขั้นการตรวจสอบรูปแบบ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 15 คน บุคลากรโรงเรียนฝึกออาชีพกรุงเทพมหานคร (อาทร สังฆะวัฒนะ) จำนวน 35 คน เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับความเหมาะสมของรูปแบบ และแบบสอบถามเพื่อตรวจสอบความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของรูปแบบ และ 4) ขั้นการแก้ไขปรับปรุงและพัฒนาเป็นรูปแบบฉบับสมบูรณ์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ความถี่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า

การพัฒนารูปแบบงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้นโรงเรียนฝึกออาชีพกรุงเทพมหานคร : ศึกษาเฉพาะกรณีโรงเรียนฝึกออาชีพกรุงเทพมหานคร (อาทร สังฆะวัฒนะ) ที่พัฒนาขึ้น มีความเหมาะสมและมีความเป็นไปได้ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน 48 รายการ ได้แก่ 1) ขั้นการสำรวจกลุ่มเป้าหมาย เช่นสำรวจข้อมูลวิชาชีพ สำรวจข้อมูลทั่วไป และสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร 2) ขั้นการวางแผนการประชาสัมพันธ์ เช่น กำหนดแผนงานโครงการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้น 3) ขั้นการเลือกสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น การเลือกสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน การเลือกสื่อประชาสัมพันธ์ภายนอก 4) ขั้นการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เช่น สร้างเครือข่ายงานประชาสัมพันธ์ไปยังหน่วยงานเอกชน รัฐบาล รวมทั้งสถานประกอบการต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โดยให้บริการประชาชน และ 5) ขั้นการประเมินผลการประชาสัมพันธ์ เช่น กำหนดระยะเวลาในการติดตามผล ประเมินผลประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้นของสถานศึกษา ประเมินผลร่วมกันระหว่างคณะทำงานประชาสัมพันธ์ ผู้บริหารสถานศึกษา ชุมชนรวมทั้งประชาชนผู้เข้ามาศึกษาวิชาชีพระยะสั้นและรายงานผลการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้นให้หน่วยงานทราบผลการปฏิบัติ

Nunticha Marnphae. (2009). **Development of Format on Public Relation for Short Course Syllabuses at Bangkok Vocational Schools: A Case Study at Bangkok Vocational School (Arthon Sangkhawattana)**. Master's Thesis, M.Ed. (Educational Administration). Phranakhon Si Ayutthaya: Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University. Advisory Committee: Associate Professor Dr. Somporn Malangpoo, Dr. Weeraphat Phattharakul.

ABSTRACT

This research aimed to develop a format of public relation for short courses syllabuses at Bangkok Vocational Schools. The research process comprised 4 steps as follows: 1) studying the conditions and problems, the samples were 30 subjects comprising executives, assistant executives, and officers in charge of the public relation. The instrument for collecting the data was a questionnaire; 2) developing the format; 3) checking the format, comprising 15 specialists and 35 personnel at Bangkok Vocational School (Arthon Sangkhawattana). The instruments were questionnaires concerning suitability and feasibility of the format; and 4) correcting and developing the complete format. The statistical analysis was employed in terms of frequency, mean, and standard deviation. The results are revealed as follows:

A format of public relation for short courses at Bangkok Vocational Schools developed was appropriate and feasible comprising 5 steps with 48 items: 1) making a survey for the target groups; for example, surveying for professional and general data and organization information; 2) planning for the public relation; for example, appointing the programs of public relation for the short courses; 3) selecting the media for public relation; for example, media for internal and external public relation; 4) performing the public relation; for example, building a network of public relation to the private and the government sectors regularly, and public relation by giving services to people; and 5) assessing results of the public relation; for example, appointing duration of time for following up the assessment of the public relation for short courses, and co-assessment among the performers and the executives, the communities and people attending the short courses, and reporting the results to the organizations.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาและได้รับการแนะนำช่วยเหลืออย่างดียิ่งจาก รศ. ดร. สมพร แผลงภู ประธานกรรมการควบคุม และ ดร. วีรภัทร ภัทรกุล กรรมการควบคุมที่ช่วยให้คำปรึกษาแนะนำและปรับปรุงแก้ไขตลอดระยะเวลาของการทำวิทยานิพนธ์ ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งและขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอขอบพระคุณผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการและบุคลากร โรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครทั้ง 10 แห่งที่ได้ให้สัมภาษณ์คำแนะนำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้นที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนางานด้านการประชาสัมพันธ์ตลอดมาและขอขอบพระคุณคณะครูและบุคลากร โรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร (อาทร สังฆะวัฒนะ) ที่ได้กรุณาตอบแบบสอบถามและช่วยกันแนะนำแก้ไขรูปแบบงานประชาสัมพันธ์จนได้รูปแบบที่สมบูรณ์

ขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญทุกท่านที่ได้ให้ความอนุเคราะห์และสละเวลาในการตรวจสอบแก้ไขและได้ให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่องานวิจัยในครั้งนี้

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยขอขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทความรู้เป็นอย่างดีให้แก่ผู้วิจัย

นนทิชา มารแพ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ	๗
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญภาพประกอบ.....	ฐ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
ความสำคัญของการวิจัย.....	5
ขอบเขตการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับรูปแบบ.....	11
แนวคิดเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์	16
หลักสูตรระยะสั้น	41
โรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร	47
โรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร (อาทร สังขะวัฒนะ).....	56
เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	64
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	73
ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาสภาพปัจจุบันและปัญหา	73
ขั้นตอนที่ 2 การพัฒนารูปแบบ	76
ขั้นตอนที่ 3 การตรวจสอบรูปแบบ.....	76
ขั้นตอนที่ 4 การแก้ไขปรับปรุงและพัฒนาเป็นรูปแบบฉบับสมบูรณ์.....	79

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	80
	ตอนที่ 1 ผลการศึกษาสภาพปัจจุบันและปัญหา.....	80
	ตอนที่ 2 การพัฒนารูปแบบ	91
	ตอนที่ 3 การตรวจสอบรูปแบบ	95
	ตอนที่ 4 การแก้ไขปรับปรุงและพัฒนาเป็นรูปแบบฉบับสมบูรณ์	104
5	สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	111
	สรุปผลการวิจัย	112
	อภิปรายผล	116
	ข้อเสนอแนะ	120
	บรรณานุกรม	122
	ภาคผนวก	131
	ภาคผนวก ก ราชานามผู้ให้สัมภาษณ์ ราชานามผู้ทรงคุณวุฒิ และราชานามผู้เชี่ยวชาญ และราชานามผู้เชี่ยวชาญ	132
	ภาคผนวก ข หนังสือหนังสือราชการขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อการวิจัย.....	137
	ภาคผนวก ค แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	145
	ภาคผนวก ง ค่าการวิเคราะห์ความตรงเชิงเนื้อหา โครงสร้างและหลักวิชาการ ของการพัฒนารูปแบบงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้น โรงเรียนฝึกอาชีพ กรุงเทพมหานคร	183
	ประวัติย่อผู้วิจัย.....	185

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	กำหนดการเปิดรับสมัครหลักสูตร 150 ชั่วโมง.....	46
2	กำหนดการเปิดรับสมัครหลักสูตร 90 ชั่วโมง.....	46
3	กำหนดการเปิดรับสมัครหลักสูตร 75 ชั่วโมง.....	47
4	กำหนดการเปิดรับสมัครหลักสูตร 60 ชั่วโมง.....	47
5	การสังเคราะห์ขั้นตอนการพัฒนารูปแบบ.....	70
6	แสดงการสังเคราะห์ขั้นตอนกระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์.....	72
7	ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้เกี่ยวข้องทางการศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนา รูปแบบงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้นในขั้นการสำรวจกลุ่มเป้าหมาย.....	81
8	ประเด็นในการสำรวจกลุ่มเป้าหมาย.....	82
9	ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้เกี่ยวข้องทางการศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนา รูปแบบงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้นในขั้นการวางแผนการประชาสัมพันธ์...	83
10	ประเด็นในการวางแผนประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้น	83
11	ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้เกี่ยวข้องทางการศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนา รูปแบบงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้นในขั้นการเลือกสื่อประชาสัมพันธ์.....	84
12	ประเด็นในการสำรวจการเลือกสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้น	85
13	ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้เกี่ยวข้องทางการศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนา รูปแบบงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้นในขั้นการดำเนินงานประชาสัมพันธ์.....	86
14	ประเด็นในการสำรวจการดำเนินงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้น.....	86
15	ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้เกี่ยวข้องทางการศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนา รูปแบบงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้นในขั้นการประเมินผลประชาสัมพันธ์....	87
16	ประเด็นในการสำรวจการประเมินผลประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้น	88
17	การวิเคราะห์การหาค่าความสอดคล้อง (IOC) ของร่างรูปแบบงานประชาสัมพันธ์ หลักสูตรระยะสั้น โรงเรียนฝึกอาชีพรุงเทพมหานคร	96
18	การวิเคราะห์ค่า \bar{X} ค่า S.D ในการพิจารณาในภาพรวมของรูปแบบงาน ประชาสัมพันธ์หลักสูตรประชาสัมพันธ์โรงเรียนฝึกอาชีพรุงเทพมหานคร ในด้านความเหมาะสมและความเป็นไปได้	101
19	ข้อเสนอแนะในการประเมินรูปแบบด้านความเหมาะสม	102

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
20	ข้อเสนอแนะในการประเมินรูปแบบด้านความเป็นไปได้ในเชิงบริหาร	102
21	ข้อเสนอแนะในการประเมินรูปแบบด้านความสามารถทางเทคนิค ในการปฏิบัติของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง	103
22	ข้อเสนอแนะในการประเมินรูปแบบด้านด้านความสามารถทางเทคนิคในการปฏิบัติ ของบุคลากรที่เกี่ยวข้องสิ่งอำนวยความสะดวกในการดำเนินการตามรูปแบบงาน ประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้น	103

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 ที่มาของกรอบแนวคิดในการวิจัย.....	7
2 แสดงกระบวนการสื่อสาร	34
3 โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการของสำนักพัฒนาสังคมและกำหนดหน้าที่ รับผิดชอบ.....	49
4 ขอบข่ายการบริหารงาน โรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร	52
5 แผนผังอาคาร โรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร (อาทร สังฆะวัฒนะ).....	50
6 แผนที่โรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร (อาทร สังฆะวัฒนะ).....	61