

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การพัฒนารูปแบบงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้น โรงเรียนฝึกออาชีพ กรุงเทพมหานคร : ศึกษาเฉพาะกรณีโรงเรียนฝึกออาชีพกรุงเทพมหานคร (อาทร สังฆะวัฒนะ) มีวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อพัฒนารูปแบบงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้น โรงเรียนฝึกออาชีพ กรุงเทพมหานคร โดยใช้วิจัยประเภทการวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research) โดยดำเนินการศึกษาค้นคว้า 4 ขั้นตอนคือ

- ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาสภาพปัจจุบันและปัญหา
- ขั้นตอนที่ 2 การพัฒนารูปแบบ
- ขั้นตอนที่ 3 การตรวจสอบรูปแบบ
- ขั้นตอนที่ 4 การแก้ไขปรับปรุงและพัฒนาเป็นรูปแบบฉบับสมบูรณ์

#### ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาสภาพปัจจุบันและปัญหา

วัตถุประสงค์ในขั้นตอนนี้เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันและปัญหาที่ส่งผลต่อความต้องการในการพัฒนางานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้น โรงเรียนฝึกออาชีพกรุงเทพมหานคร เป็นขั้นตอนการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและการศึกษาสภาพปัจจุบันและปัญหาในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยนำความรู้ที่ได้มาวิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ในการสร้างกรอบแนวคิดในการวิจัยเพื่อนำไปร่างรูปแบบการพัฒนางานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้น

#### วิธีดำเนินการวิจัยมีลำดับขั้นตอนดังนี้

**ขั้นที่ 1** ศึกษาเอกสารและสังเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนารูปแบบหลักการ แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ หลักสูตรระยะสั้น ขั้นตอนการพัฒนารูปแบบ องค์ประกอบรูปแบบ และรูปแบบงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา เพื่อให้ได้องค์ความรู้ที่นำไปสู่การกำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัยของรูปแบบงานประชาสัมพันธ์ 5 ขั้นตอนคือ

- ขั้นตอนที่ 1 การสำรวจกลุ่มเป้าหมาย
- ขั้นตอนที่ 2 การวางแผนการประชาสัมพันธ์
- ขั้นตอนที่ 3 การเลือกสื่อการประชาสัมพันธ์
- ขั้นตอนที่ 4 การปฏิบัติงานการสื่อสารประชาสัมพันธ์
- ขั้นตอนที่ 5 การประเมินผลการประชาสัมพันธ์

**ขั้นที่ 2** ศึกษาภาคสนามในโรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครทั้ง 10 แห่ง เพื่อทราบสภาพปัจจุบันและปัญหา รวมทั้งศึกษาความต้องการในการพัฒนารูปแบบงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้น โรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครตามขั้นตอนในการพัฒนางานประชาสัมพันธ์

#### **วิธีการดำเนินการวิจัยโดยการศึกษภาคสนามมีดังนี้**

1. ประสานกับหน่วยงานต้นสังกัดสถานศึกษาและสถานศึกษา
2. เข้าไปศึกษาตามแผนการดำเนินงานภาคสนาม

#### **ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้แก่**

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยรูปแบบงานประชาสัมพันธ์ในครั้งนี้คือ โรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร กองส่งเสริมอาชีพ สำนักพัฒนาสังคม เขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 10 โรงเรียนจำนวนทั้งสิ้น 267 คน

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้เกี่ยวข้องทางการศึกษาจำนวน 30 คน โดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างไม่อาศัยทฤษฎีความน่าจะเป็น (Non Probability Sampling) ด้วยการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) (พวงรัตน์ ทวีรัตน์, 2540 : 84) ประกอบไปด้วย

2.1 ผู้บริหารโรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร 10 แห่ง จำนวน 10 คน

2.2 ผู้ช่วยผู้บริหารโรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร 10 แห่ง หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ประชาสัมพันธ์จำนวน 20 คน

#### **เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมี 2 ฉบับได้แก่**

1. แบบสัมภาษณ์ (ประเด็นการศึกษภาคสนามพร้อมความต้องการในการพัฒนารูปแบบงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้น โรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร) เพื่อใช้สัมภาษณ์บุคลากรในโรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครทั้ง 10 แห่ง

2. แบบสำรวจการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์โดยใช้การสังเกตร่องรอยการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์และเอกสารเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ที่ปรากฏอยู่จริงโดยใช้ประเด็นในการสังเกตเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลและศึกษาสภาพการดำเนินงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้นในเบื้องต้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการร่างรูปแบบการพัฒนางานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้นโรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร

#### **การสร้างและพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยดำเนินการเป็นลำดับดังนี้**

1. ศึกษาเอกสาร ทฤษฎี แนวคิด หลักการและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนารูปแบบงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้น โรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร ร่วมกับการศึกษาหลักเกณฑ์ วิธีการสร้าง กรอบแนวคิด เพื่อนำมาสร้างประเด็นในการสัมภาษณ์ เพื่อหาแนวทางในการพัฒนารูปแบบงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้น

2. สร้างแบบสัมภาษณ์และแบบสำรวจในการดำเนินงานวิจัยและพัฒนารูปแบบงานประชาสัมพันธ์

3. นำแบบสัมภาษณ์และแบบสำรวจไปใช้ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความสมบูรณ์ของเนื้อหาและคะแนนของแบบประเมินมหาค่า IOC กรณีที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.6 ขึ้นไปถือว่าเหมาะสมและปรับปรุงแบบที่มีค่า IOC ที่ต่ำกว่า 0.6

**การเก็บรวบรวมข้อมูล** ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามกรอบการวิจัยเบื้องต้นดังนี้

1. ผู้วิจัยทำหนังสือขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาให้ออกหนังสือขอความอนุเคราะห์ให้ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบรูปแบบ และให้ข้อเสนอแนะหรือข้อสังเกตเพิ่มเติมในแบบสัมภาษณ์และแบบสังเกต

2. ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยแบ่งออกเป็น 4 วิธีการดังนี้คือ

2.1 ด้วยวิธีการสัมภาษณ์ผู้บริหารสถานศึกษา รองผู้อำนวยการสถานศึกษา หรือครูและวิทยากรที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์ ด้วยตัวผู้วิจัยเองโดยการบันทึกการสัมภาษณ์ลงในแถบบันทึกเสียง

2.2 ด้วยวิธีการพูดคุยอย่างไม่เป็นทางการกับนักศึกษาที่เข้ามาเรียนในหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นและบุคลากรฝ่ายอื่นในโรงเรียน

2.3 วิธีการสังเกตการณ์อย่างมีส่วนร่วมในการช่วยกันประชาสัมพันธ์โรงเรียน และประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้น

2.4 ด้วยวิธีการศึกษาเอกสารและร่องรอยการดำเนินงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้นลงในแบบสังเกตด้วยตัวผู้วิจัยเอง

**การวิเคราะห์ข้อมูล** ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้ด้วยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อให้ได้เนื้อหาสาระสำคัญ ปัจจัยหรือตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้น ตามประเด็นการศึกษาข้อมูลภาคสนาม

**ขั้นที่ 3** การสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ได้ความต้องการและแนวทางในการพัฒนารูปแบบงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้น เป็นขั้นตอนของการนำข้อมูลจากขั้นที่ 1 และขั้นที่ 2 ของขั้นตอนการศึกษาสภาพปัจจุบันและปัญหามาสังเคราะห์เพื่อให้ได้ปัจจัยหรือตัวแปรและประเด็นความต้องการการพัฒนารูปแบบที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้น โรงเรียนฝึกออาชีพกรุงเทพมหานครที่เป็นสาระสำคัญของการนำไปร่างรูปแบบงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้นในขั้นตอนที่ 2 ต่อไป

## ขั้นตอนที่ 2 การพัฒนารูปแบบ

วัตถุประสงค์ในขั้นตอนนี้เพื่อร่างรูปแบบและพัฒนารูปแบบงานประชาสัมพันธ์ หลักสูตรระยะสั้นฉบับร่าง 1 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

1. ยกร่างรูปแบบ เป็นขั้นตอนการนำประเด็นความต้องการในการพัฒนางานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้น โรงเรียนฝึกออาชีพกรุงเทพมหานครที่สังเคราะห์ได้ในขั้นตอนที่ 1 มาดำเนินการร่างเป็นรูปแบบงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้น โรงเรียนฝึกออาชีพ กรุงเทพมหานครแล้วนำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้ได้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

2. พัฒนารูปแบบงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้น โรงเรียนฝึกออาชีพกรุงเทพมหานคร ฉบับร่าง 1 ซึ่งเป็นขั้นตอนของการนำข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษาเกี่ยวกับร่างรูปแบบงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้น โรงเรียนฝึกออาชีพกรุงเทพมหานครมาทำเป็นรูปแบบงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้นฉบับร่าง 1 (Tentative model 1)

## ขั้นตอนที่ 3 การตรวจสอบรูปแบบ

วัตถุประสงค์ขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนการนำรูปแบบงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้น โรงเรียนฝึกออาชีพกรุงเทพมหานครฉบับร่าง 1 มาทำการตรวจสอบรูปแบบเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการหาค่า IOC ให้อยู่ระหว่าง 0.60 – 1.00 โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

การตรวจสอบรูปแบบเชิงคุณลักษณะ (Qualitative) ด้วยวิธีการประเมินรูปแบบโดยผู้เชี่ยวชาญ เป็นขั้นตอนของการประเมินรูปแบบงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้น โรงเรียนฝึกออาชีพกรุงเทพมหานคร ฉบับร่าง 1 เพื่อหาค่า IOC ของรูปแบบโดยมีขั้นตอนการดำเนินงานคือ

### 1. การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างผู้เชี่ยวชาญ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบความเหมาะสมของรูปแบบ ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญผู้วิจัยกำหนดคุณสมบัติดังนี้

กลุ่มตัวอย่างได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 15 คน โดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างโดยไม่อาศัยทฤษฎีความน่าจะเป็น (Non probability sampling) โดยการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) (พวงรัตน์ ทวีรัตน์, 2540 : 84) ประกอบด้วย

1.1 ผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาโทสาขาการบริหารการศึกษาและปฏิบัติงานด้านการศึกษาไม่น้อยกว่า 5 ปี จำนวน 5 คน

1.2 ผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไปสาขาที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์จำนวน 5 คน

1.3 ผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 5 ปี จำนวน 5 คน

## 2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

**แบบสอบถามฉบับที่ 1** เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับร่างรูปแบบงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้น โรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร โดยให้กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่ารูปแบบงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้น (ฉบับร่างที่ 1) นั้นมีความ “เห็นด้วย” “ไม่แน่ใจ” และ “ไม่เห็นด้วย” รวมทั้งตอบข้อเสนอนะที่ที่ต้องการเพิ่มเติมในการพัฒนารูปแบบงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้น โรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร

## 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

3.1 ผู้วิจัยทำหนังสือขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ให้ออกหนังสือขอความอนุเคราะห์ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 15 คน แบบสอบถามฉบับที่ 1 เพื่อพิจารณาตรวจสอบความเหมาะสมของรูปแบบงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้น โรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร โดยผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลและสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้วยตนเอง เพื่อชี้แจงและขอความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมเพิ่มเติม ซึ่งได้รับการตอบรับมาทั้งสิ้น 15 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100

3.2 ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 กลุ่ม ดังนี้คือ

3.2.1 ผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาโทสาขาการบริหารการศึกษาและปฏิบัติงานด้านการศึกษาไม่น้อยกว่า 5 ปี จำนวน 5 คน

3.2.2 ผู้ที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีขึ้นไปในสาขาที่เกี่ยวกับประชาสัมพันธ์ จำนวน 5 คน

3.2.3 ผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานของสำนักงานเขตในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน 5 คน

3.3 ด้วยวิธีการพูดคุยอย่างไม่เป็นทางการกับผู้เชี่ยวชาญในเรื่องของข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับแนวทางและวิธีการพัฒนารูปแบบงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้น โรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร

## 4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รวบรวมได้ด้วยวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้ด้วยวิธีวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) จากการสัมภาษณ์เพื่อให้ได้ สารสำคัญ ความต้องการ

ในการพัฒนาหรือตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้น โรงเรียนฝึกออาชีพ กรุงเทพมหานคร

**ขั้นที่ 1** นำผลสรุปวิเคราะห์ข้อมูลค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของรูปแบบฉบับร่างที่ 1 โดยผู้เชี่ยวชาญมาดำเนินการพัฒนาให้เป็นรูปแบบงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้น โรงเรียนฝึกออาชีพกรุงเทพมหานคร ฉบับร่าง 2 (Tentative Model 2)

**ขั้นที่ 2** การตรวจสอบรูปแบบเชิงปริมาณ (Quantitative) ด้วยวิธีการประเมินรูปแบบ โดยในโรงเรียนฝึกออาชีพกรุงเทพมหานคร (อาทร สังฆะวัฒนะ) โดยการนำรูปแบบงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้น โรงเรียนฝึกออาชีพกรุงเทพมหานครฉบับร่าง 2 ไปประเมินรูปแบบเพื่อหาความเหมาะสม ความเป็นไปได้ของรูปแบบงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้นๆ แล้วสรุปผลการประเมินรูปแบบเพื่อนำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้ได้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไขต่อไป วิธีการดำเนินการวิจัยในขั้นตอนนี้มีดังนี้

4.1 วิธีการศึกษาได้แก่ การประเมินรูปแบบโดยบุคคลากร โรงเรียนฝึกออาชีพกรุงเทพมหานคร โดยประชุมเพื่อตอบแบบสอบถาม

4.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

4.2.1 ประชากรในการวิจัยครั้งนี้คือ โรงเรียนฝึกออาชีพกรุงเทพมหานคร กองส่งเสริมอาชีพ สำนักพัฒนาสังคม เขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 10 โรงเรียน

4.2.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ คือ โรงเรียนฝึกออาชีพกรุงเทพมหานคร (อาทร สังฆะวัฒนะ) ซึ่งเป็นการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ซึ่งเป็นกรณีศึกษา

**ผู้ให้ข้อมูล (ผู้ประเมินรูปแบบ) ได้แก่** บุคลากรภายในโรงเรียนฝึกออาชีพกรุงเทพมหานคร (อาทร สังฆะวัฒนะ) ประกอบด้วยข้าราชการและลูกจ้างจำนวนทั้งสิ้น 35 คน โดยการจัดประชุมกลุ่มเพื่อตอบแบบสอบถามฉบับที่ 2 เพื่อประเมินรูปแบบและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนางานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้น โรงเรียนฝึกออาชีพกรุงเทพมหานคร

**เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในขั้นตอน การตรวจสอบรูปแบบเชิงปริมาณ (Quantitative)** ซึ่งเครื่องมือในการวิจัยในครั้งนี้เป็นแบบสอบถามฉบับที่ 2 เพื่อตรวจสอบความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของรูปแบบงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้น โรงเรียนฝึกออาชีพกรุงเทพมหานคร (อาทร สังฆะวัฒนะ) โดยกำหนดระดับคะแนนความคิดเห็นด้านความเหมาะสมและความเป็นไปได้ โดยใช้ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ในแต่ละข้อแล้วนำค่าเฉลี่ยมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ของเบสท์ (Best, 1963 : 204 – 208) เป็นลำดับคะแนนดังนี้

เหมาะสมมากที่สุด เป็นไปได้มากที่สุด	ให้ค่าน้ำหนักคะแนน 4
เหมาะสมมาก เป็นไปได้มาก	ให้ค่าน้ำหนักคะแนน 3

เหมาะสมน้อย เป็นไปได้น้อย

ให้ค่าน้ำหนักคะแนน 2

ไม่เหมาะสม เป็นไปไม่ได้

ให้ค่าน้ำหนักคะแนน 1

เกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ยมีดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
3.50 – 4.00	เหมาะสมมากที่สุด เป็นไปได้มากที่สุด
2.50 – 3.49	เหมาะสมมาก เป็นไปได้มาก
1.50 – 2.49	เหมาะสม เป็นไปได้น้อย
1.00 – 1.49	ไม่เหมาะสม เป็นไปไม่ได้

#### ขั้นตอนที่ 4 การแก้ไขปรับปรุงและพัฒนาเป็นรูปแบบฉบับสมบูรณ์

เป็นขั้นตอนการนำผลการตรวจสอบรูปแบบงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้น  
โรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครมาปรับปรุงให้เป็นรูปแบบงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้น  
โรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครฉบับสมบูรณ์