

การศึกษาผลของการนำแนวคิดการประชาสัมพันธ์ของ บัสกิน, อโรนอฟฟ์
และแเล่ทิมอร์ มาใช้ในโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูล

อลิสสา สิงห์สง่า

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาการบริหารการศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตุลาคม 2552

การศึกษาผลของการนำแนวคิดการประชาสัมพันธ์ของ บัสกิน, อโรนอฟฟ์
และแเล่ทิมอร์ มาใช้ในโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูล

อลิสสา สิงห์สง่า

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาการบริหารการศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตุลาคม 2552

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

A STUDY OF THE EFFECTS OF EMPLOYING THE VIEWPOINTS ON PUBLIC
RELATION OF BASKIN ARONOFF AND LATTIMOR IN
THARUA PRACHANUKUL MUNICIPAL SCHOOL

ALISA SINGSANGAR

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of The Requirements for the
Master of Education Degree in Education Administration
Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

October 2009

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ การศึกษาผลของการนำแนวคิดการประชาสัมพันธ์ของ บัสกิน,
อโรนอฟฟ์และแเล่ทิมอร์ มาใช้ในโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประจวบคูล
โดย นางอลิสตา สิงห์สง่า
สาขา การบริหารการศึกษา
อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.กิริติ ศรีวิเชียร
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม รองศาสตราจารย์ ดร. สมพร แมลงภู

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(ดร.อมรรัตน์ สนั่นเสียง)

..... กรรมการ
(ดร.กิริติ ศรีวิเชียร)

..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.สมพร แมลงภู)

..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์กิตติพงษ์ งามฉวี)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา

..... อธิการบดี
(ดร.บูรพาทิศ พลอยสุวรรณ)

ตุลาคม พ.ศ. 2552

อลิสตา ลิงห์สง่า. (2552). การศึกษาผลของการนำแนวคิดการประชาสัมพันธ์ของบัสกิน, อโรนอฟฟ์ และแเล็ททิมอร์มาใช้ในโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประจวบคีรีขันธ์. วิทยานิพนธ์ ค.ม. (การบริหารการศึกษา). พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร. กิรติ ศรีวิเชียร, รองศาสตราจารย์ ดร. สมพร แมลงภู

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลของการนำแนวคิดการประชาสัมพันธ์ของบัสกิน, อโรนอฟฟ์และแเล็ททิมอร์ มาใช้ในสถานศึกษาแนวคิดดังกล่าวประกอบด้วย 1) ศึกษาปัญหาและความต้องการ 2) การวางแผน 3) การปฏิบัติงานและ 4) การประเมินผล มีการนำแนวคิดเรื่องการประชาสัมพันธ์ ไปทดลองใช้ในโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประจวบคีรีขันธ์ ระหว่างวันที่ 1 มิถุนายน ถึง 31 สิงหาคม 2551 กลุ่มตัวอย่างคือผู้อำนวยการโรงเรียน 1 คน ครูในโรงเรียน 8 คน และผู้ปกครองอีก 291 คน เก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์ การใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าดัชนีความสอดคล้อง ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการทดสอบค่าเฉลี่ยด้วย t-test

ผลการวิจัยพบว่า หลังจกนำแนวคิดเรื่องการประชาสัมพันธ์ไปทดลองใช้ในโรงเรียนแล้ว 1) ปริมาณคนที่ได้รับข่าวสารจากโรงเรียนเพิ่มมากขึ้น 2) ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมีความรวดเร็ว 3) มีความครอบคลุมในข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ และ 4) ผู้ปกครองมีความพึงพอใจในงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน

Alisa Singsangar. (2009). **A Study of the Effects of Employing the Viewpoints on Public Relation of Baskin, Aronoff and Lattimor in Tharua Prachanukul Municipal School.** Master's Thesis, M. Ed. (Education administration). Phranakhon Si Ayutthaya: Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University. Advisory Committee: Dr. Kiratri Sriwichian, Associate Professor Dr. Somporn Malangpoo.

ABSTRACT

The purpose of this research was to study the results of employing the viewpoints on public relation of Baskin, Aronoff and Lattimor in Tharua Prachanukul Municipal School. The viewpoints of public relation comprised 4 steps: 1) studying the problems and requirement; 2) planning; 3) performing according to the plan; and 4) assessment. The viewpoints were put into practice during June 1 to August 31, 2008. The samples were 300 subjects comprising 1 school director, 8 teachers and 291 guardians. The instruments were a questionnaire and interviews. The statistical analysis was employed in terms of the index of congruence, percentages, means and t-test.

After employing the viewpoints of public relation in the school, the findings were revealed as follows: 1) More People knew the school information; 2) The information was received rapidly; 3) The information was received completely; and 4) The guardians were satisfied with the school's public relation.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงด้วยความกรุณาอย่างยิ่งจาก ดร.กิริติ ศรีวิเชียร ประธานกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ และรองศาสตราจารย์ ดร. สมพร แผลงภู กรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาช่วยเหลือให้แนวคิด ให้คำแนะนำ ตรวจสอบ ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องในการทำวิทยานิพนธ์ด้วยดีมาตลอด ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญทั้ง 5 ท่านที่กรุณาสละเวลาอันมีค่าในการตรวจความตรงของแบบสอบถาม และได้ให้ความช่วยเหลือแนะนำตรวจสอบความถูกต้องของแบบสอบถามในการวิจัย

ขอขอบคุณเจ้าของผลงานวิจัยได้ใช้ในการอ้างอิง

ขอขอบคุณเพื่อนร่วมเรียนทุกคนที่ให้การสนับสนุนเรื่องต่างๆไป และท้ายสุดขอขอบคุณครอบครัวอันเป็นที่รักยิ่งของผู้วิจัย ประกอบด้วย คุณพ่อ คุณแม่ น้องสาว และสามีที่ทำให้กำลังใจไม่ให้อ่อนท้อ จนบังเกิดผลสำเร็จในการวิจัย

อลิสสา สิงห์สง่า

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ	ซ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพประกอบ.....	ฉ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	4
ความสำคัญของการวิจัย.....	4
ขอบเขตการวิจัย.....	5
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
แนวคิด หลักการ การประชาสัมพันธ์	10
ความหมายของการประชาสัมพันธ์.....	10
จุดมุ่งหมายของการประชาสัมพันธ์.....	12
หลักการประชาสัมพันธ์.....	15
กระบวนการประชาสัมพันธ์	17
เครื่องมือและสื่อในการประชาสัมพันธ์	20
ประโยชน์ของการประชาสัมพันธ์	22
แนวคิด หลักการประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา	24
ความหมายการประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา.....	24
จุดมุ่งหมายของการประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา.....	25
หลักการประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา	27
กระบวนการประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา.....	29

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
2 (ต่อ)	เครื่องมือและสื่อในการประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา.....	30
	รูปแบบการประชาสัมพันธ์ของ บัณฑิต, อโรนอฟฟ์ และเล็ทติมอร์	32
	หลักการประชาสัมพันธ์.....	33
	จุดมุ่งหมายของการประชาสัมพันธ์.....	34
	องค์ประกอบของการประชาสัมพันธ์.....	34
	การดำเนินงานประชาสัมพันธ์	35
	ข้อดี และข้อจำกัด ของรูปแบบการประชาสัมพันธ์.....	35
	งานประชาสัมพันธ์ของ โรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูล.....	36
	สภาพงานประชาสัมพันธ์ของ โรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูล	36
	ปัญหางานประชาสัมพันธ์ของ โรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูล	36
	แนวทางแก้ไขการประชาสัมพันธ์ของ โรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูล	37
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	37
	งานวิจัยในประเทศ	37
	งานวิจัยต่างประเทศ.....	40
	สรุปแนวคิดและหลักการที่นำไปสู่กรอบแนวคิดในการวิจัย	41
3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	42
	ระยะที่ 1 ศึกษาปัญหาและความต้องการของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูล.....	42
	ระยะที่ 2 กำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์	43
	ระยะที่ 3 ทดลองใช้แนวทางการประชาสัมพันธ์	45
	ระยะที่ 4 การประเมินผล	47
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	49
	ระยะที่ 1 ศึกษาปัญหาและความต้องการ	49
	ระยะที่ 2 การกำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์	50
	ระยะที่ 3 การทดลองใช้แนวทางการประชาสัมพันธ์	50
	ระยะที่ 4 การประเมินผล	52

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5	
สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	58
สรุปผลการวิจัย	60
อภิปรายผล	60
ข้อเสนอแนะ	62
บรรณานุกรม	63
ภาคผนวก	68
ภาคผนวก ก รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือของแนวทางการแก้ปัญหา และความต้องการ โดยยึดสาระสำคัญของบัสกิน, อโรนอฟฟ์ และแล้ทติมอร์เป็นหลัก	69
ภาคผนวก ข หนังสือราชการที่ใช้ในการวิจัย	71
ภาคผนวก ค แบบสอบถามผู้ปกครอง และครู เรื่อง ปัญหาการประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูล	78
ภาคผนวก ง คำดัชนีความสอดคล้องระหว่างแนวทางการแก้ไขปัญหา การประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนกับแนวความคิดการประชาสัมพันธ์ของบัสกิน, อโรนอฟฟ์ และแล้ทติมอร์	88
ภาคผนวก จ แบบสอบถามเพื่อการวิจัยเรื่อง การศึกษาผลการนำรูปแบบ การประชาสัมพันธ์ของบัสกิน, อโรนอฟฟ์ และแล้ทติมอร์มาใช้ ในโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูล	92
ภาคผนวก ฉ แผนปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์และความคิดเห็นของผู้ปกครอง จากการสนทนาในด้านการประชาสัมพันธ์	96
ประวัติย่อผู้วิจัย	103

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามของผู้ปกครองโรงเรียนเทศบาลท่าเรือ ประชาชนุกูล	54
2	หาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เกี่ยวกับความพึงพอใจในด้าน ความรวดเร็วของข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน.....	55
3	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของคะแนนความพึงพอใจในด้าน ความครอบคลุมของข้อมูลข่าวสารที่ทางโรงเรียนส่งถึงผู้ปกครอง.....	56
4	หาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของความพึงพอใจ ของผู้ปกครองในด้านสื่อและวิธีการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน.....	57

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	6