

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

โรงเรียนเป็นหน่วยหนึ่งของสังคม มีหน้าที่ให้ความรู้ ส่งเสริมพัฒนาสมาชิกที่ดี มีประสิทธิภาพให้กับสังคม ดังนั้นความเคลื่อนไหวของการบริหารงานในโรงเรียน ประชาชน จึงควรมีสิทธิที่จะต้องทราบ ต้องเข้าใจและให้ความร่วมมือสนับสนุน การประชาสัมพันธ์เป็นการแจ้งข่าวสารและความเคลื่อนไหว ทาง การดำเนินงานในด้านบริหารให้ประชาชนทราบ และประชาชนควรให้ข้อคิดเสนอแนะสนับสนุน ต่อโรงเรียนด้านต่าง ๆ จึงเป็นภารกิจทั้งสองฝ่ายที่มีต่อกัน เพื่อให้เกิดภาพพจน์ที่ดี ความเชื่อ ความศรัทธาและการสนับสนุนร่วมมือ ให้การศึกษาของชาติก้าวหน้าและมีคุณภาพประสิทธิภาพสูงขึ้น (นพพงษ์ บุญจิตราคุลย์. 2540 : 1) จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่โรงเรียนจะต้องเข้าไปสร้างสัมพันธ์กับบุคคลทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องให้เห็นคุณค่าของการศึกษา

ชิดเชื้อ ชมปริดา (2538 : 2) งานด้านการจัดการที่มีลักษณะเป็นการวางแผนล่วงหน้า และต่อเนื่องเพื่อให้บุคคลที่เกี่ยวข้องมีความเข้าใจสนับสนุนสถาบัน โดยก่อให้เกิดความร่วมมือที่ดี และก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน โดยการให้ข้อมูลข่าวสารอย่างกว้างขวางครอบคลุมและมีการวางแผนล่วงหน้า (กรรณการ์ อัสวครเดชา. 2544 : 2) ซึ่งเป็นการติดต่อสื่อสารระหว่างหน่วยงานและกลุ่มประชาชนเป้าหมายเพื่อสร้างความเข้าใจอันถูกต้องในอันที่จะสร้างความเชื่อถือ ศรัทธา และความร่วมมือตลอดจนการสร้างสัมพันธ์ที่ดีซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานของหน่วยงานนั้น ๆ บรรลุเป้าหมาย (วิมลพรรณ ตั้งจิตเพิ่มความคิด. 2543 : 3) ดังนั้นโรงเรียนจึงมีความจำเป็นที่ต้องดำเนินงานประชาสัมพันธ์ควบคู่ไปกับการบริหารงานด้านอื่น ๆ (อัปษรศรี พลอดเปลือย. 2534 : 140)

การสร้างความสัมพันธ์ความเข้าใจตลอดจนความร่วมมือ ซึ่งกันและกันระหว่างโรงเรียนกับชุมชนเป็นสิ่งจำเป็นและเป็นเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์ในขณะเดียวกันโรงเรียนจะต้องรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่าง ๆ ของชุมชนที่มีกลับมาสู่โรงเรียนด้วย เพื่อจะได้นำข้อมูลมาแก้ไขปรับปรุงข้อบกพร่องของโรงเรียน ไม่ว่าโรงเรียนนั้นจะเป็นของเอกชนหรือโรงเรียนของหน่วยงานรัฐบาลก็ตาม เพื่อจะได้เป็นการสานผลประโยชน์ของหน่วยงานและของกลุ่มชุมชนร่วมกัน ชุมชนจึงมีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โรงเรียน ซึ่งสามารถแบ่งกลุ่มชุมชนได้เป็น 2 ประเภท มาร์ตัน (Marston. 1979) คือ กลุ่มชุมชนภายใน คือ กลุ่มประชาชนที่มีความใกล้ชิดเกี่ยวข้องกับผูกพันกับโรงเรียนโดยตรง ได้แก่ ครู บุคลากรในโรงเรียน ทุกประเภท และกลุ่มชุมชนภายนอก ได้แก่ ประชาชนในชุมชน และ ผู้ปกครองในโรงเรียน

การประชาสัมพันธ์มีความสำคัญ และมีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อกัน ระหว่างหน่วยงานกับกลุ่มองค์กรที่เกี่ยวข้อง การประชาสัมพันธ์ที่ดี จึงต้องมีรากฐานอยู่ที่การกระทำดีต่อประชาชน และให้ประชาชนได้รู้ได้เห็นพฤติกรรมดังกล่าวตลอดจนเกิดการผสมผสานแนวความรู้สึกร่วมกัน เพื่อให้เกิดความร่วมมือสนับสนุนร่วมใจในการทำงานระหว่างสถาบัน หน่วยงาน เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์ รวมทั้งนำศิลปะ และเทคโนโลยีทางการสื่อสารมาช่วยทำให้การประชาสัมพันธ์ได้มีส่วนเข้าไปช่วยให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพต่อสถานศึกษา (วิจิตร อวระกุล. 2541 : 32) จึงเห็นได้ว่าการประชาสัมพันธ์เป็นงานที่มุ่งในด้านการพัฒนาและธำรงไว้ซึ่งความสัมพันธ์อันดีกับประชาชน ดังนั้นการประชาสัมพันธ์ที่ดีจึงต้องมีหลักสำคัญอยู่ที่การทำความดีกับประชาชน และให้ประชาชนได้รู้ได้เห็นในพฤติกรรมดังกล่าว โรส (Ross. 1977 : 9)

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย 2550 มาตรา 45 บุคคลย่อมมีเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น การพูด การเขียน การพิมพ์ การโฆษณา และการสื่อความหมายโดยวิธีอื่น การจำกัดเสรีภาพตามวรรคหนึ่งจะกระทำมิได้ เว้นแต่โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย เฉพาะเพื่อรักษาความมั่นคงของรัฐ เพื่อคุ้มครองสิทธิ เสรีภาพ เกียรติยศ ชื่อเสียง สิทธิในครอบครัว หรือความเป็นอยู่ส่วนตัวของบุคคลอื่น เพื่อรักษาความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดี

สงบสุขเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชนหรือ เพื่อป้องกันหรือระงับความเสื่อมโทรมทางจิตใจหรือสุขภาพของประชาชน

รัฐธรรมนูญตามมาตรา 57 บุคคลย่อมมีสิทธิได้รับข้อมูล คำชี้แจง และเหตุผลจากหน่วยราชการหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือราชการส่วนท้องถิ่น ก่อนการอนุญาตหรือการดำเนินโครงการหรือ กิจกรรมใดที่อาจมีผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัย คุณภาพชีวิต หรือส่วนได้เสียสำคัญอื่นใดที่เกี่ยวกับตนหรือชุมชนท้องถิ่น และมีสิทธิแสดงความคิดเห็นของตนต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปประกอบการพิจารณาในเรื่องดังกล่าว

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2550) หมวด 4 มาตรา 29 ได้กล่าวว่า ให้สถานศึกษาร่วมกับบุคคล ครอบครัว ชุมชน องค์กรต่าง ๆ สถาบันต่าง ๆ ส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชน โดยจัดกระบวนการเรียนรู้ภายในชุมชนมีการแสวงหา ความรู้ ข้อมูล ข่าวสารและการรู้จักเลือกสรร ภูมิปัญญา และวิทยาการต่างๆ เพื่อพัฒนาชุมชนรวมทั้งหาวิธีการสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การพัฒนาชุมชน (พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช 2542. 2542 : 15-16)

พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ. ศ. 2540 มาตรา 4 ในพระราชบัญญัตินี้ ข้อมูลข่าวสาร หมายความว่า สิ่งที่สื่อความหมายให้รู้เรื่องราวข้อเท็จจริง ข้อมูล หรือสิ่งใด ๆ ไม่ว่า

การสื่อความหมายนั้นจะทำได้โดยสภาพของสิ่งนั้นเองหรือโดยผ่านวิธีการใด ๆ และไม่ว่าจะได้จัดทำไว้ในรูปของเอกสาร แฟ้ม รายงาน หนังสือ แผนผัง แผนที่ ภาพวาด ภาพถ่าย ฟิล์ม การบันทึกภาพหรือเสียง การบันทึกโดยเครื่องคอมพิวเตอร์ หรือวิธีอื่นใดที่ทำให้สิ่งที่บันทึกไว้ปรากฏได้

โรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูลเป็นโรงเรียนในสังกัดเทศบาลตำบลท่าเรือ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นโรงเรียนที่บริหารโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย มีนักเรียนในปีการศึกษา 2550 (ข้อมูล ณ วันที่ 10 มิถุนายน 2551) จำนวนนักเรียน 1,250 คน ครูประจำการจำนวน 47 คน ลูกจ้าง 8 คน เป็นโรงเรียนขนาดใหญ่เปิดเรียนในระดับอนุบาลถึงมัธยมศึกษาตอนต้น (อ้างอิงจากสถิติจำนวนนักเรียนในปีการศึกษา 2551 ของโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูล) ในท้องถิ่นที่อำเภอท่าเรือมีโรงเรียนที่มีขนาดใหญ่ คือ โรงเรียนที่มีจำนวนนักเรียนมากกว่า 1,000 คน จำนวน 3 โรงเรียนในจำนวนนั้นคือ โรงเรียนท่าเรือประชานุกูลและอีกสองโรงเรียนเป็นโรงเรียนเอกชนซึ่งต้องมีการแข่งขันในด้านคุณภาพการศึกษาและการยอมรับจากผู้ปกครองสูงมาก และมีแนวโน้มต้องใช้กลยุทธ์ในการสร้างความเชื่อมั่นอย่างสูง ผู้วิจัยซึ่งเป็นนักวิชาการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลท่าเรือซึ่งเป็นหน่วยงานที่สังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกระทรวงมหาดไทย ได้สอบถาม สัมภาษณ์ ผู้ปกครองและชุมชน ซึ่งได้ให้ความร่วมมือกับทางโรงเรียนจึงได้พบปัญหาของโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูล คือปัญหาในด้านการประชาสัมพันธ์ ผู้ปกครองและชุมชนรู้ข่าวสารของโรงเรียนไม่ทั่วถึง และล่าช้า เช่น โครงการพานักเรียนไปทัศนศึกษา ซึ่งจะต้องขออนุญาตผู้ปกครอง และขอค่าใช้จ่ายบางส่วนจากผู้ปกครอง ซึ่งผู้ปกครองบางรายจะต้องใช้เวลาในการหาค่าใช้จ่ายให้นักเรียน (ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ปกครองนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 นายวิวัฒน์ รุ่งเรืองวงศ์ และนายบุญธรรม ดิกานนท์ผู้ปกครองนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 จึงเป็นปัญหาที่เกิดความไม่เข้าใจระหว่างโรงเรียนและผู้ปกครอง รวมไปถึงชุมชน และสิ่งสำคัญในด้านงานประเพณีต่าง ๆ ซึ่งโรงเรียนเป็นแกนนำในการดำเนินงาน เช่น งานลอยกระทง ขบวนแห่นางสงกรานต์ โรงเรียนมีการประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึงทำให้ผู้ปกครองและชุมชนให้ความร่วมมือกับทางโรงเรียนไม่มากเท่าที่ควร (รับทราบได้จากการที่ผู้ปกครองสนทนากับครูประจำชั้น) ดังนั้นผู้บริหารโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูล ได้พิจารณาปัญหาอันเกิดจากงานประชาสัมพันธ์นั้นควรจะยึดองค์ประกอบต่าง ๆ มาพิจารณาได้ 4 องค์ประกอบ คือ 1) การหาข้อมูลซึ่งเป็นการสอบถามความรู้สึกนึกคิดของประชาชนก่อนที่จะทำการประชาสัมพันธ์กล่าวคือเป็นการหยั่งความรู้สึกนึกคิด เจตคติ และปฏิกิริยาของประชาชนที่มีต่อการดำเนินงานและนโยบายขององค์กรหรือสถาบันนั้น 2) การวางแผนหรือการจัดโครงการต่าง ๆ เป็นการนำเอาข้อมูลที่ได้นั้นมากำหนดนโยบายและการจัดการแผนงาน

ประชาสัมพันธ์ขององค์กร ซึ่งเป็นการพิจารณาว่าองค์กรนั้นจะมีความสามารถทำอะไรได้แค่ไหน

3) การปฏิบัติงานตามแผนต้องใช้การสื่อสารเป็นการนำแผน และโครงการที่ได้กำหนดไว้มา ดำเนินการสื่อสารและเผยแพร่เพื่อให้ประชาชนได้ทราบ ซึ่งเป็นขั้นตอนที่ต้องปฏิบัติตามแผนทั้งนี้ เพื่อให้ประชาชนได้ทราบ ข้อมูลข่าวสารและเป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดี เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมและสนับสนุนในกิจกรรมต่าง ๆ ของทางองค์กร 4) การประเมินผล เป็นการประเมินผล เพื่อที่จะดูว่างานประชาสัมพันธ์ ที่ได้ดำเนินงานมีผลอย่างไรเพื่อจะได้นำไปใช้เป็นแนวทางในการ ปรับปรุงการดำเนินงานในครั้งต่อไป ดังนั้นการประชาสัมพันธ์จึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่โรงเรียน จะใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างความเข้าใจอันดีและสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับบุคคลทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

จากการสนทนา ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมปัญหาและความต้องการของการประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูล ได้พบปัญหาและความต้องการของการประชาสัมพันธ์ มี 4 ประเด็น ได้ดังนี้

1. ปริมาณคนที่ได้รับข่าวสารมีจำนวนน้อย
2. ข้อมูลข่าวสารที่ผู้ปกครองได้รับไปถึงล่าช้า
3. ข้อมูลข่าวสารที่ผู้ปกครองได้รับไม่ครอบคลุมประเด็นที่ต้องการ
4. ผู้ปกครองไม่ได้รับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน

ข้อมูลนี้ได้มาจากการสนทนาและการตอบแบบสอบถามของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียน เทศบาลท่าเรือประชานุกูลในช่วงเดือน พฤษภาคม 2551

จากปัญหาการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูล ผู้วิจัยจึงได้ค้นคว้า ศึกษาการนำแนวคิดการประชาสัมพันธ์ของ บัสกิน, อโรนอฟฟ์ และแล็ทติมอร์ (Baskin, Aronoff and Lattimore. 1997 : 109) มาใช้ในโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูล ซึ่งแนวคิดนี้มีขั้นตอน การทำงานร่วมกัน มีการประสานงานกัน และมีการดำเนินงานตามขั้นตอนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ การดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูล มีประสิทธิภาพที่ดี

### วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาผลของการนำแนวคิดการประชาสัมพันธ์ของ บัสกิน, อโรนอฟฟ์และแล็ทติมอร์

มาใช้ในโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูล

### ความสำคัญของการวิจัย

การประชาสัมพันธ์เป็นการสร้างความเข้าใจและเป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูล ให้ชุมชนและผู้ปกครองรับรู้ ซึ่งผู้บริหารโรงเรียนมีความจำเป็นที่จะต้องยึดถือรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับโรงเรียน เพื่อสร้างความเชื่อถือศรัทธาและความเชื่อมั่น ความนิยมของประชาชนที่มีต่อโรงเรียน เป็นการสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันระหว่างบ้านกับโรงเรียนและชุมชนที่อยู่ใกล้ชิด ดังนั้นผู้วิจัยซึ่งมีตำแหน่งนักวิชาการประชาสัมพันธ์เทศบาลตำบลท่าเรือ จึงนำแนวคิดการประชาสัมพันธ์ของ บัสกิน, อโรนอฟฟ์ และแล็ตติมอร์ มาใช้ในโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูล

### ขอบเขตการวิจัย

#### 1. หน่วยในการวิเคราะห์/หน่วยในการศึกษา (Unit of Analysis)

โรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูล

#### 2. ประชากร

2.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ

2.2 ผู้ปกครองของนักเรียนโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูล จำนวน 291 คน

2.3 ครูในโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูล จำนวน 45 คน

2.4 ผู้อำนวยการโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูล จำนวน 1 คน

#### 3. ประเด็นที่ศึกษา

3.1 ปริมาณของคนที่ได้รับข้อมูลข่าวสาร

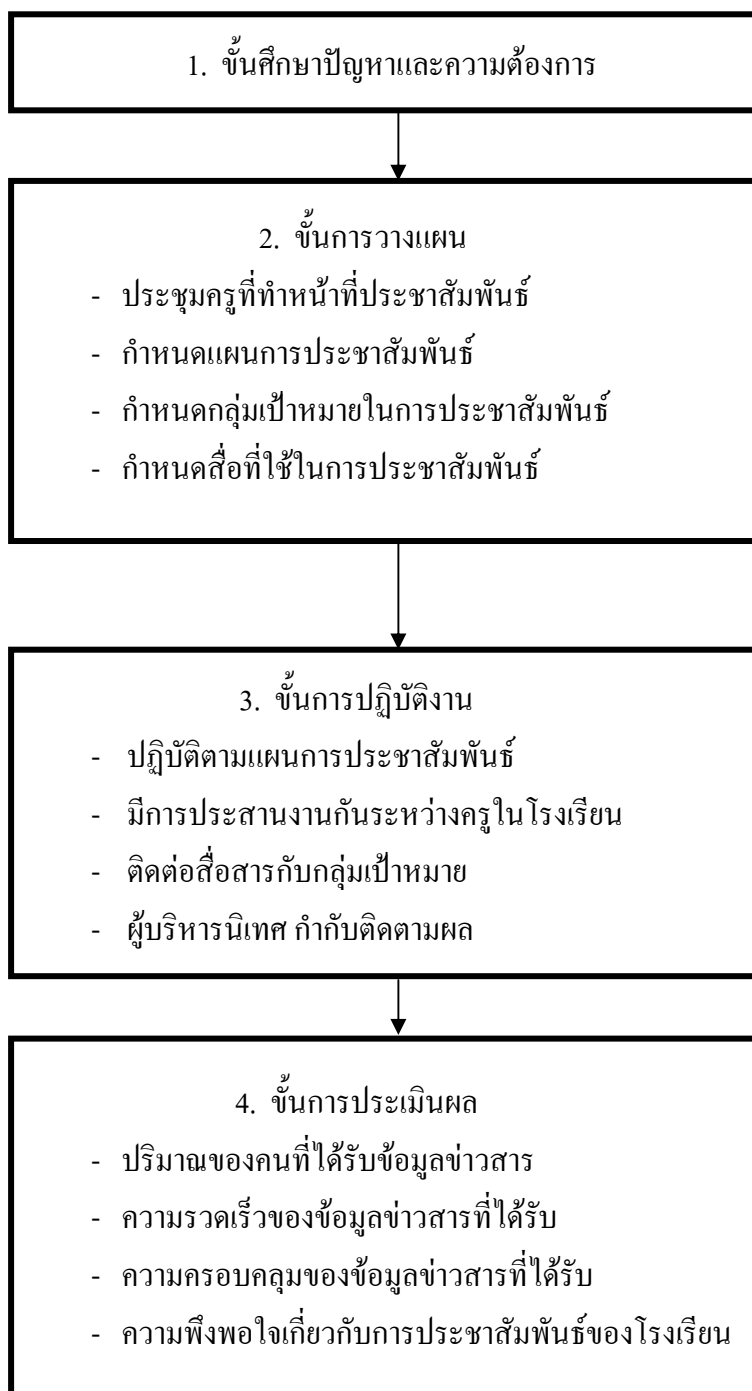
3.2 ความรวดเร็วของข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ

3.3 ความครอบคลุมของข้อมูลข่าวสารที่ได้รับตามที่ต้องการ

3.4 ความพึงพอใจเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน

### กรอบแนวคิดในการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ได้นำแนวคิดการประชาสัมพันธ์ของ บัสกิน, อโรนอฟฟ์ และแล็ตติมอร์ (Baskin Aronoff and Lattimore, 1997 : 109) มาใช้ในโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูล ซึ่งสามารถสรุปกรอบแนวคิดในการวิจัย ได้ 4 ขั้นตอนคือ 1) การศึกษาปัญหาและความต้องการ 2) การวางแผนการประชาสัมพันธ์ 3) การปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ 4) การประเมินผลและรายงานผลการประชาสัมพันธ์ ดังภาพประกอบ 1



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ที่มา : Baskin, Aronoff and Lattimore. 1997 : 109

## นิยามศัพท์เฉพาะ

ปริมาณคนที่ได้รับข่าวสาร หมายถึง ร้อยละของผู้ปกครอง หรือคนในชุมชนที่แจ้งว่าได้รับข้อมูลข่าวสารของโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูลจำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 โดยใช้ระดับความถี่

ความรวดเร็วของข่าวสาร หมายถึง ระยะเวลาโดยเฉลี่ยนับจากวันที่โรงเรียนได้ส่งข่าวสารจนถึงวันที่ผู้ปกครองหรือคนในชุมชนได้รับข่าวสาร

ความครอบคลุมข้อมูลข่าวสาร หมายถึง ข้อมูลข่าวสารที่ทางโรงเรียนได้แจ้งให้ผู้ปกครองชุมชนทราบในเรื่องเกี่ยวกับข้อมูลทางวิชาการซึ่งได้แก่ผลการเรียน ผลสัมฤทธิ์ของนักเรียน ปฏิทินปฏิบัติงานฝ่ายวิชาการ ส่วนด้านกิจกรรมนักเรียนซึ่งได้แก่ การแจ้งผลความประพฤติ และแจ้งเชิญผู้ปกครองมาร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงเรียน

ความพึงพอใจในการรับข่าวสาร หมายถึง คะแนนที่ได้จากการสอบวัดความรู้สึกพึงพอใจทางด้านความรวดเร็ว ครอบคลุม สื่อและวิธีการที่ใช้กับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารจากทางโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูล ซึ่งสอบวัดได้ด้วยแบบสอบถามประเภทมาตรวัดประมาณค่า 5 ระดับ

โรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูล สังกัดเทศบาลตำบลท่าเรือ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย เปิดสอนในระดับอนุบาลถึงมัธยมศึกษาตอนต้น เป็นโรงเรียนขนาดใหญ่ตั้งอยู่ในชุมชนเขตเทศบาลตำบลท่าเรือ

ผู้ปกครอง หมายถึง ประชาชนที่มีบุตรหลานเรียนอยู่ที่โรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูล ซึ่งอาจจะมีบ้านเรือนอยู่ในเขตเทศบาลตำบลท่าเรือ หรือไม่ได้อยู่ในเขตเทศบาลตำบลท่าเรือก็ได้

การประชาสัมพันธ์ หมายถึง การติดต่อสื่อสาร โดยการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ขององค์กร สถาบันหรือบุคคลขององค์กร ด้วยสื่อหรือวิธีอันเหมาะสมเพื่อให้ผู้ปกครองและชุมชนเกิดความเข้าใจรวมทั้งสร้างเจตคติ ภาพพจน์ที่ดีต่อองค์กร สถาบันให้เกิดการยอมรับ ได้รับการสนับสนุนและความร่วมมือ ซึ่งจะเป็ผลให้องค์กร หน่วยงาน หรือสถาบันมีการดำเนินงานเป็นไปได้อย่างมีความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ

การศึกษาข้อมูล หมายถึง การศึกษาแนวทางการประชาสัมพันธ์ การสำรวจความต้องการ

ข้อมูลการประชาสัมพันธ์ ระบุประเด็นปัญหาของการประชาสัมพันธ์ กำหนดความต้องการข้อมูล การประชาสัมพันธ์ การรวบรวมข้อมูลของการประชาสัมพันธ์

การวางแผน หมายถึง การประชุมครุฑที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ กำหนดแผนการประชาสัมพันธ์ กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์ กำหนดสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์



การปฏิบัติงาน หมายถึง ปฏิบัติตามแผนที่ได้กำหนด มีการประสานงานกันระหว่างครูในโรงเรียน ติดต่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย ผู้บริหารนิเทศ กำกับติดตามผล

การประเมินผล หมายถึง การประเมินคนที่ได้รับข้อมูลข่าวสาร ความรวดเร็วของข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ ความรวดเร็วของข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ ความครอบคลุมของข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ ความพึงพอใจเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีการติดต่อประสานงานกันระหว่างครูในโรงเรียนและก่อให้เกิดความเข้าใจอันดีในการทำงานร่วมกัน จึงทำให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เกิดประสิทธิภาพ
2. ผู้บริหารมีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบและเป็นแนวทางการบริหารงานประชาสัมพันธ์
3. ผู้ปกครองได้รับข้อมูลข่าวสารจากทางโรงเรียน ทำให้เกิดความเข้าใจและเกิดความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรมกับทางโรงเรียน
4. เกิดภาพลักษณ์ที่ดีกับทางโรงเรียน ทำให้ผู้ปกครองนำบุตรหลานเข้ามาเรียนอย่างต่อเนื่อง