

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลของการนำแนวคิดการประชาสัมพันธ์ของบัสกิน, อโรนอฟฟ์ และเล็ทติมอร์ มาใช้ในโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูล การดำเนินการวิจัยแบ่งเป็น 4 ระยะ ดังต่อไปนี้

ระยะที่ 1 ศึกษาปัญหาและความต้องการของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูล

ระยะที่ 2 กำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์

ระยะที่ 3 ทดลองใช้แนวทางการประชาสัมพันธ์

ระยะที่ 4 การประเมินผล

ซึ่งมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

ระยะที่ 1 ศึกษาปัญหาและความต้องการของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูล

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร

1.1.1 ครูโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูล ทั้งหมด 45 คน

1.1.2 ผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูล ทั้งหมด 1,200 คน

1.1.3 ผู้อำนวยการโรงเรียนจำนวน 1 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษาในขั้นนี้ ซึ่งประกอบด้วย

1.2.1 ครูโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูล จำนวน 8 คน จากครูทั้งหมด 45 คน

1.2.2 ผู้ปกครองของนักเรียน โรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูล ได้มาด้วยการสุ่มแบบเจาะจงจำนวน 16 คน โดยเลือกจากผู้ประกอบอาชีพรับราชการ ธุรกิจเอกชน อาชีพอิสระ และรับจ้างจำนวนอาชีพละ 4 คน

1.2.3 ผู้อำนวยการโรงเรียนจำนวน 1 คน

2. วิธีดำเนินการ

2.1 ผู้วิจัยได้สนทนากับผู้ปกครองซึ่งได้มาจากการสุ่มแบบเจาะจง ตามประเด็นคำถามที่ได้เตรียมไว้ล่วงหน้าแล้วใช้การสัมภาษณ์และการตอบแบบสอบถามดำเนินการระหว่างวันที่ 12 - 20 พฤษภาคม 2551 ในช่วงเวลา 07.00–08.00 น. และช่วงเวลา 16.00–17.00 น

2.2 ผู้วิจัยได้ประสานงานกับทางโรงเรียน โดยได้มีการนำเสนอแนวคิดการประชาสัมพันธ์ของบัณฑิติน, อโรนออฟและแเล็ทติมอร์เพื่อนำมาทดลองใช้ในโรงเรียนเทศบาลท่าเรือ ประชานุกูล

2.3 โรงเรียนจัดให้มีการประชุมครู โดยมีผู้บริหาร ผู้วิจัยได้เข้าร่วมประชุม และผู้วิจัยได้มีการนำเสนอปัญหาการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนที่ได้จากการสัมภาษณ์และตอบแบบสอบถามของผู้ปกครอง และผู้วิจัยได้นำเสนอแนวคิดการประชาสัมพันธ์ของบัณฑิติน, อโรนออฟและแเล็ทติมอร์เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน

2.4 ผู้วิจัยได้สรุปผลการประชุม

3. เครื่องมือและเทคนิคที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

3.1 แบบสัมภาษณ์ใช้กับผู้ปกครอง

3.2 แบบสอบถามใช้กับผู้ปกครอง (ชุดที่ 1)

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการสนทนาของผู้ปกครองมาวิเคราะห์ด้านเนื้อหา

4.2 ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของผู้ปกครองมาแจกแจงความถี่ นำมาสรุปเป็นปัญหาการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูล

ระยะที่ 2 กำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์ ซึ่งได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร

1.1.1 ครูโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูล ทั้งหมด 45 คน

1.1.2 ผู้อำนวยการโรงเรียนจำนวน 1 คน

1.1.3 ผู้วิจัย 1 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษาในขั้นนี้ ซึ่งประกอบด้วย

1.2.1 ครูที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ จำนวน 2 คน

1.2.2 ผู้อำนวยการโรงเรียนจำนวน 1 คน

1.2.3 ผู้วิจัย 1 คน

1.2.4 ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน

2. วิธีดำเนินการ

2.1 ศึกษารายละเอียดเพื่อทำความเข้าใจในรูปแบบการประชาสัมพันธ์ของบัณฑิต, อโรนอฟฟ์ และเล็ทติมอร์

2.2 โรงเรียนได้จัดให้มีการประชุมครู โดยมีผู้บริหาร ผู้วิจัยได้เข้าร่วมประชุม และผู้วิจัยได้มีการนำเสนอปัญหาการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนที่ได้จากการสัมภาษณ์และตอบแบบสอบถามของผู้ปกครอง และผู้วิจัยได้นำเสนอแนวคิดการประชาสัมพันธ์ของบัณฑิต, อโรนอฟฟ์ และเล็ทติมอร์เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน มีกำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ซึ่งที่ได้จากการประชุมเพื่อนำดำเนินการตามแผนปฏิบัติงาน มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์คือผู้ปกครองนักเรียน มีการกำหนดสื่อและวิธีการที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ให้เหมาะสมกับโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูล

2.3 นำแนวทางในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูลทำการตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างแนวทางแก้ไขปัญหาและความต้องการกับแนวคิดของบัณฑิต, อโรนอฟฟ์ และเล็ทติมอร์ โดยให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คนเป็นผู้ตรวจสอบซึ่งผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้มีคุณสมบัติตามกำหนด ดังนี้ 1) สำเร็จการศึกษา ไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท 2) มีประสบการณ์เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์มาแล้วไม่น้อยกว่า 10 ปี (รายชื่อของ ผู้เชี่ยวชาญปรากฏตามภาคผนวก ก) โดย ผู้วิจัยได้จัดทำเป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับความสอดคล้องระหว่างแนวทางแก้ไขปัญหา และความต้องการกับแนวคิดของบัณฑิต, อโรนอฟฟ์ และเล็ทติมอร์ ซึ่งมีลักษณะเป็นมาตรวัดประมาณค่า 3 ระดับ คือ

-1 หมายความว่า ขั้นตอนการประชาสัมพันธ์ไม่สอดคล้องกับแนวคิดของบัณฑิต, อโรนอฟฟ์ และเล็ทติมอร์

0 หมายความว่า ไม่แน่ใจว่าขั้นตอนการประชาสัมพันธ์สอดคล้องกับแนวคิดของบัณฑิต, อโรนอฟฟ์ และเล็ทติมอร์

1 หมายความว่า ขั้นตอนการประชาสัมพันธ์สอดคล้องกับแนวคิดของบัณฑิต, อโรนอฟฟ์ และเล็ทติมอร์

2.4 นำแนวทางในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูลไปให้กรรมการตรวจ

2.5 นำขั้นตอนการประชาสัมพันธ์มาจัดทำแผนปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน (รายละเอียดของแผนปฏิบัติการปรากฏตามภาคผนวก ฉ)

2.6 ดำเนินการประชุมครูในโรงเรียนร่วมกับผู้วิจัยโดยที่ผู้อำนวยการโรงเรียนชี้แจงขั้นตอนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการที่จะปฏิบัติตามแบบปฏิบัติการที่กำหนดไว้ตามขั้นตอน โดยที่ครูที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ร่วมกับผู้วิจัย ร่วมกันกำหนดกลุ่มเป้าหมาย กำหนดสื่อและวิธีการประชาสัมพันธ์ที่ใช้ในโรงเรียน

3. เครื่องมือและเทคนิคที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

3.1 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับความสอดคล้องระหว่างแนวทางการแก้ไข ปัญหา และความต้องการกับแนวคิดของบัสกิน, อโรนอฟฟ์ และแล้ทติมอร์

3.2 การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้นำแนวทางในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูลทำการตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างแนวทางการแก้ไข ปัญหาและความต้องการกับแนวคิดของบัสกิน, อโรนอฟฟ์ และแล้ทติมอร์ผู้เชี่ยวชาญตรวจแล้ว ซึ่งผลการตรวจสอบพบว่าทุกข้อมีค่าดัชนีความสอดคล้องที่ระดับ 1.00 หลังจากนั้นนำไปให้กรรมการตรวจอีกครั้ง แล้วจึงได้นำแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์มาใช้ในโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูล

ระยะที่ 3 ทดลองใช้แนวทางการประชาสัมพันธ์ ซึ่งได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร

1.1.1 ครูโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูล ทั้งหมด 45 คน

1.1.2 ผู้อำนวยการโรงเรียนจำนวน 1 คน

1.1.3 ผู้ปกครองนักเรียนจำนวน 1,200 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษาในขั้นนี้ ซึ่งประกอบด้วย

1.2.1 ครูที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ จำนวน 2 คน

1.2.2 ครูประจำชั้นจำนวน 8 คน

1.2.3 ผู้อำนวยการโรงเรียนจำนวน 1 คน

1.2.4 ผู้ปกครองนักเรียนที่ได้จากการสัมภาษณ์ 16 คน และผู้ปกครองนักเรียน

ที่ได้ตอบแบบสอบถามจำนวน 291 คน

2. วิธีดำเนินการ

2.1 โรงเรียนจัดให้มีการประชุมนำแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์มาใช้โดยได้มีการกำหนดหน้าที่ของแต่ละฝ่าย ดังต่อไปนี้

2.1.1 ครูที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อและวิธีการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม

2.1.2 ครูที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ติดต่อประสานงานกับครูประจำชั้นโดยการส่งข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของโรงเรียน เพื่อให้ครูประจำชั้นส่งข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไปให้นักเรียน และให้นักเรียนนำกลับไปให้ผู้ปกครองรับทราบ

2.1.3 ผู้วิจัยมีการติดต่อประสานงานกันระหว่างครูที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์และครูประจำชั้นและเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆ และผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามไปให้ผู้ปกครองโดยให้ครูประจำชั้นเป็นผู้เก็บแบบสอบถามในบางส่วนและผู้วิจัยเก็บเองบางส่วน

2.2 ผู้อำนวยการ โรงเรียนทำการนิเทศ กำกับติดตามดูแลการปฏิบัติการประชาสัมพันธ์เป็นระยะ สัปดาห์ละ 1 ครั้งเพื่อให้เกิดความแน่ใจว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เป็นไปตามแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์และปฏิบัติการตามที่กำหนดไว้จริง

3. เครื่องมือและเทคนิคที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

3.1 แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ปกครองหลังจากการทดลองนำแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์มาใช้ในโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูลซึ่งได้จากแนวคิดของบัสกิน, อโรนอฟฟ์ และแล็ทติมอร์ (ซุกที่ 2) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยขึ้นการประเมินผลซึ่งเป็นประเด็นที่เกี่ยวกับปริมาณคนที่ได้รับข่าวสาร ความรวดเร็วของข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ ความครอบคลุมของข้อมูลข่าวสาร และความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน ได้แก่

แบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ของลิเคิร์ต (Likert's Rating Scale) (ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. 2536: 156-157)

ระดับ ความพึงพอใจน้อยมาก	ให้ค่าน้ำหนักคะแนน 1
ระดับ ความพึงพอใจน้อย	ให้ค่าน้ำหนักคะแนน 2
ระดับ ความพึงพอใจปานกลาง	ให้ค่าน้ำหนักคะแนน 3
ระดับความพึงพอใจค่อนข้างมาก	ให้ค่าน้ำหนักคะแนน 4
ระดับความพึงพอใจมาก	ให้ค่าน้ำหนักคะแนน 5

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS โดยผู้วิจัยได้ลำดับการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

4.1.1 ปริมาณคนที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากทางโรงเรียนเพิ่มมากขึ้นโดยวัดได้จากการตอบกลับของแบบสอบถามจากผู้ปกครองจากความถี่คิดเป็นร้อยละ

4.1.2 ข้อมูลข่าวสารที่ผู้ปกครองได้รับจากทางโรงเรียนมีความรวดเร็วโดยที่ผู้ปกครองได้รับการแจ้งผลการเรียนของนักเรียนและมีการตอบกลับของผู้ปกครองจากความถี่คิดเป็นร้อยละ

4.1.3 ความครอบคลุมของข้อมูลข่าวสารที่ผู้ปกครองได้รับจากการการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน โดยวัดได้จากการที่โรงเรียนแจ้งผลการเรียนของนักเรียนและมีการตอบกลับของผู้ปกครองจากความถี่คิดเป็นร้อยละ

4.1.4 ผู้ปกครองมีความพึงพอใจในด้านการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน โดยดำเนินการดังนี้

4.1.4.1 นำแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาจำนวน 291 ฉบับ คิดเป็น 100% นำมาตรวจสอบความถูกต้องและสมบูรณ์ในการตอบ

4.1.4.2 ในเรื่องความพึงพอใจในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผู้วิจัยใช้การทดสอบเพื่ออ้างอิงค่าเฉลี่ยด้วย $t - test$ โดยตั้งเป็นสมมติฐานการทดสอบไว้ว่ารายการใดที่มีค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 3.5 ขึ้นไปที่ระดับความมีนัยสำคัญ .05 ถือว่าผู้ปกครองมีความพึงพอใจในรายการนั้น

ระยะที่ 4 การประเมินผล

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร

1.1.1 ผู้วิจัยจำนวน 1 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง

1.2.1 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษาในขั้นนี้ ซึ่งประกอบด้วย ผู้วิจัยจำนวน 1 คน

2. วิธีดำเนินการ

2.1 ผู้วิจัยได้รวบรวมแบบสอบถามด้วยตนเองบางส่วน และบางส่วนได้ขอความร่วมมือจากครูที่ประจำชั้นเก็บให้ ทั้งนี้ได้กำหนด วัน เวลา ที่ส่งแบบสอบถามคืนภายในวันที่ 15 ตุลาคม 2551

2.2 ได้นำแบบสอบถามที่เก็บมาได้ไปให้ครูที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์และผู้อำนวยการดูข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ผู้ปกครองตอบกลับมา

3. เครื่องมือและเทคนิค

3.1 ผู้วิจัยได้ผลสัมฤทธิ์ด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา

3.2 ผู้วิจัยได้ผลจากแบบสอบถามโดยใช้โปรแกรม spss

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ประเมินผลเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ประเมินหลังจากนำแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์มาใช้ในโรงเรียน หลังเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ตามกรอบเวลาที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการแล้ว ประเมินตามข้อมูลได้ ดังต่อไปนี้

1. ปริมาณคนที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากทางโรงเรียน
2. ความรวดเร็วของข้อมูลข่าวสารที่ผู้ปกครองได้รับจากทางโรงเรียน
3. ความครอบคลุมของข้อมูลข่าวสารที่ผู้ปกครองได้รับ
4. ความพึงพอใจของผู้ปกครองในด้านการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน

ตอนที่ 2 ประเมินจากผู้ที่เกี่ยวข้องที่ได้นำแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์มาใช้ในโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งได้มาจากการนำแนวคิดการประชาสัมพันธ์ของบัสกิน, อโรนอฟฟ์ และแกล์ทิมอร์

นอกจากนี้ผู้วิจัยได้ใช้การสัมภาษณ์มาประกอบการเก็บข้อมูล เพื่อประเมินผลอีกด้วย มีการสนทนาผู้เกี่ยวข้องดังนี้

1. ครูใช้การสัมภาษณ์ตามประเด็น เกี่ยวกับเคยรับข้อมูลข่าวสารของโรงเรียนที่ส่งให้ผู้ปกครองบ้างหรือไม่ ท่านมีส่วนช่วยในการแจ้งข้อมูลข่าวสารให้กับผู้ปกครองในด้านใดบ้าง โรงเรียนควรใช้สื่อและวิธีการใดที่ส่งข้อมูลข่าวสารถึงผู้ปกครอง ท่านได้ให้ความร่วมมือในด้านการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนอย่างไร (ปรากฏในภาคผนวก จ)

2. ผู้อำนวยการโรงเรียน ได้ให้ความคิดเห็นในการสัมภาษณ์ในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน และการผลการตอบกลับของผู้ปกครองและชุมชนหลังจากทดลองใช้แนวคิดการประชาสัมพันธ์ของบัสกิน, อโรนอฟฟ์ และแกล์ทิมอร์มาใช้ในโรงเรียนซึ่งผู้ปกครองได้ให้แสดงความคิดเห็นและมาร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงเรียนเพิ่มมากขึ้นหรือไม่ และครูในโรงเรียนมีการให้ความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ โดยมีการติดต่อประสานงานกันอย่างต่อเนื่องและปฏิบัติตามแผนที่กำหนดได้หรือไม่ (ปรากฏในภาคผนวก ฉ)