

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในบทนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาผลของการนำแนวคิดการประชาสัมพันธ์ของบัสกิน, อโนนอฟฟ์ และเล็ททิมอร์ มาเป็นแนวทางการดำเนินงานใช้ในโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งประกอบด้วย การดำเนินงาน 4 ระยะ ดังต่อไปนี้

ระยะที่ 1 ศึกษาปัญหาและความต้องการ

ระยะที่ 2 กำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์

ระยะที่ 3 ทดลองใช้แนวทางการประชาสัมพันธ์

ระยะที่ 4 การประเมินผล

ผู้วิจัยได้นำผลการวิเคราะห์ข้อมูลของการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประจวบคีรีขันธ์ ประกอบด้วย 4 ระยะ ดังต่อไปนี้

ระยะที่ 1 ศึกษาปัญหาและความต้องการ

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์จากผู้ปกครอง แสดงให้เห็นว่าโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประจวบคีรีขันธ์มีปัญหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ดังต่อไปนี้

1.1 โรงเรียนได้ส่งข้อมูลข่าวสารไปให้ผู้ปกครองทราบได้ไม่ทั่วถึง ผู้ปกครองส่วนหนึ่งไม่ได้รับแจ้งข้อมูลข่าวสารจากทางโรงเรียน จึงต้องการให้โรงเรียนดำเนินการแจ้งข้อมูลข่าวสารให้ผู้ปกครองทุกคนทราบ

1.2 ข้อมูลข่าวสารที่ทางโรงเรียนประชาสัมพันธ์ให้ผู้ปกครองนั้นยังไม่รวดเร็วเท่าที่ควร ผู้ปกครองจึงมีความต้องการให้ทางโรงเรียนส่งข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ให้รวดเร็ว

1.3 ผู้ปกครองไม่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากโรงเรียนครบทุกเรื่อง ผู้ปกครองจึงต้องการให้โรงเรียนได้ส่งข่าวสารอย่างครบถ้วนทุกเรื่อง เช่น ข้อมูลข่าวสารทางวิชาการ เช่น แจ้งปฏิทินการปฏิบัติงานของโรงเรียน แจ้งผู้มีสิทธิ์สอบ แจ้งผลการเรียน แจ้งการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของโรงเรียน ด้านข้อมูลข่าวสารทางด้านกิจการนักเรียน เช่น การแจ้งความประพฤติของนักเรียน การให้บริการข้อมูลของนักเรียน การให้ข้อมูลข่าวสารโดยการเชิญให้ผู้ปกครองเข้าร่วมกิจกรรมกับทางโรงเรียน

1.4 ผู้ปกครองส่วนหนึ่งไม่พึงพอใจเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน เนื่องจากการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนไม่ต่อเนื่อง จึงมีความต้องการให้โรงเรียนประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารอย่างสม่ำเสมอ

ระยะที่ 2 การกำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์

หลังจากที่ผู้วิจัยได้ข้อมูลปัญหาจากผู้ปกครองแล้ว จึงได้นำแนวคิดการประชาสัมพันธ์ของบัณฑิติน, อโรนอฟฟ์และเล็ทติมอร์ใช้ในโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประจวบคีรีขันธ์เป็นระยะเวลา 3 เดือน คือตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน ถึง 31 สิงหาคม 2551 แล้วจึงได้สร้างเครื่องมือเป็นแบบสอบถามเพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน ซึ่งมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท และมีประสบการณ์ทางด้านการประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 10 ปี สอบความตรงของเนื้อหาตามหลักวิชาการ นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลภาคผนวก ง จากนั้นผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากการตรวจสอบความสอดคล้องมาหาค่าดัชนีความสอดคล้องเป็นรายข้อ (Index of Congruence หรือ I.O.C.) ข้อใดที่มีค่า I.O.C ตั้งแต่ .05 ขึ้นไป ถือว่าแนวคิดการประชาสัมพันธ์ในข้อนั้นมีความสอดคล้องกับแนวคิดของบัณฑิติน, อโรนอฟฟ์และเล็ทติมอร์ ซึ่งจากผลการตรวจสอบพบว่าทุกข้อมีค่าดัชนีความสอดคล้องที่ระดับ 1.00 (รายละเอียดปรากฏตามภาคผนวก ง.)

ระยะที่ 3 การทดลองใช้แนวทางการประชาสัมพันธ์

หลังจากการดำเนินการนำแนวทางประชาสัมพันธ์ใช้ในโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประจวบคีรีขันธ์ ผู้วิจัยได้ข้อมูลจากผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ครูที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ครูประจำชั้น ผู้อำนวยการโรงเรียน ในผลการดำเนินการนำแนวทางประชาสัมพันธ์ดังนี้

3.1 ผู้วิจัยได้สนทนากับนางอัมพร ดันดิรัตน์ โอบาส ครูที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ถึงการดำเนินการประชาสัมพันธ์โดยการนำรูปแบบประชาสัมพันธ์ของ บัณฑิติน, อโรนอฟฟ์ และลาทตินมอร์มาใช้ในโรงเรียน พบว่า ครูที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ต้องทำงานหนักมากขึ้น ต้องเตรียมเอกสารและสื่อที่จะต้องใช้อย่างหลากหลาย และรวดเร็ว หรือแม้กระทั่งการพูดคุยกับผู้ปกครอง ซึ่งภารกิจหลักคือ การชี้แจงข่าวสารของโรงเรียนไปสู่ผู้ปกครอง สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างโรงเรียนกับผู้ปกครอง สร้างความเข้าใจ เผยแพร่ข่าวสารของโรงเรียนอย่างถูกต้อง ในขณะเดียวกันต้องรับทราบข้อมูลจากผู้ปกครองถึงโรงเรียนด้วย หลังจากทดลองใช้แล้วจึงได้ทำการประเมินผลที่เกิดจากการศึกษา ผลของการนำรูปแบบประชาสัมพันธ์ของบัณฑิติน, อโรนอฟฟ์ และลาทตินมอร์มาใช้ในโรงเรียนแล้ว ปรากฏว่าผลการประชาสัมพันธ์มีความชัดเจน มีความรวดเร็วผู้ปกครองส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจมากขึ้น และผู้วิจัยได้สนทนาครูประจำชั้นโดยใช้วิธีสุ่มแบบง่ายจากครูที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 8 คน ครูทุกคนให้ความคิดตรงกันว่า ตั้งแต่การนำรูปแบบการประชาสัมพันธ์ของบัณฑิติน, อโรนอฟฟ์ และเล็ทติมอร์ มาใช้ในโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประจวบคีรีขันธ์แล้วได้รับการตอบรับจากผู้ปกครองดีมาก โดยครูประจำชั้นสามารถติดต่อและสื่อสารกับผู้ปกครองในชั้นของตนเองได้อย่างรวดเร็วและเกิดความเข้าใจอันดีระหว่างโรงเรียนและผู้ปกครองทำ

ให้เกิดความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงเรียนทำให้ผู้ปกครองมีความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน

3.2 ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์นางวันเพ็ญ บุณศรี ตำแหน่งผู้บริหารสถานศึกษาโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูล อายุ 56 ปี แสดงความคิดเห็นหลังจากการแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์มาใช้ในโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูล ซึ่งได้จากแนวคิดของบัสกิน, อโรนอฟฟ์ และเล็ทติมอร์ พบว่า ตั้งแต่โรงเรียนเริ่มดำเนินการทดลองใช้รูปแบบการประชาสัมพันธ์ดังกล่าวแล้ว ได้รับเสียงสะท้อนตอบรับจากผู้ปกครองถึงความพึงพอใจที่มีมากยิ่งขึ้น เนื่องจากความรวดเร็วของข้อมูลข่าวสารที่ส่งไป ความครอบคลุมของข่าวสารทุกประเด็นทั้งด้านวิชาการและกิจกรรมต่าง ๆ และการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ที่เป็นระบบมีขั้นตอน ทำให้ครูในโรงเรียนมีการติดต่อประสานงานกัน จึงทำให้ผู้ปกครองมีความพึงพอใจกับโรงเรียน ผลตอบรับจากผู้ปกครองที่เห็นได้ชัดคือเกิดความเชื่อถือกับโรงเรียน ผู้ปกครองให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ กับโรงเรียนมากขึ้น ซึ่งผลดังกล่าวมีต่อการบริหารงานด้านการประชาสัมพันธ์เป็นอย่างยิ่ง

3.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านเนื้อหาที่ได้จากการสนทนากับผู้ปกครองเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูล มีดังต่อไปนี้

ผู้วิจัยได้สนทนากับผู้ปกครองโดยใช้เวลาระหว่างวันที่ 12 พฤษภาคม ถึง 20 พฤษภาคม 2551 ในช่วงเวลา 07.00 น. – 08.00 น. และ 16.00 น. - 17.00 น. ของทุกวันได้สนทนากับผู้ปกครองจำนวน 16 คนและครูในโรงเรียนจำนวน 8 คนได้สนทนาในประเด็นดังนี้

1. ปริมาณคนที่ได้รับข่าวสารจากทางโรงเรียน ผู้วิจัยได้สนทนากับผู้ปกครองและผู้ปกครองได้แสดงความคิดเห็นสรุปได้ว่า จำนวนผู้ปกครองที่ได้รับข้อมูลข่าวสารมีจำนวนมากขึ้นครอบคลุมหลายพื้นที่โดยวัดได้จากจำนวนที่ตอบกลับของแบบสอบถามและการพูดคุย ซึ่งประกอบด้วย นายบุญธรรม จาดิกานนท์ อายุ 57 ปี อาชีพลูกจ้างประจำกองการศึกษาเทศบาลตำบลท่าเรือ เป็นผู้ปกครองของเด็กหญิงชลธิชา เม่นน้อย นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3; นางสมรัก ฤทธินาถ อายุ 39 ปี อาชีพรับราชการเป็นผู้ปกครองของเด็กชายทิวากร ฤทธินาถ นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6/1; นายวิวัฒน์ รุ่งเรืองวงศ์ อายุ 45 ปี อาชีพค้าขายเป็นผู้ปกครองของเด็กหญิงกรภัทร รุ่งเรืองวงศ์ นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5/1; นายสุเทพ ไสยอรรถ อายุ 38 ปี อาชีพพนักงานโรงงานกระเบื้องกระดาศไทย เป็นผู้ปกครองของเด็กชายชนดล ไสยอรรถ นักเรียนชั้นประถมศึกษา ปีที่ 3/4; นายบุญเชิด แก้วบุบผา อาชีพรับจ้าง ผู้ปกครองเด็กชายสาธิต คงศิลป์ นักเรียน ชั้นประถมศึกษาปีที่ 1/3 และนายพรพจน์ พงษ์พานิชย์ อายุ 39 ปี อาชีพรับราชการเป็นผู้ปกครองเด็กชายมหัศพนัน พงษ์พานิชย์ นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1/4

2. ผู้ปกครองได้ทราบข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่โรงเรียนมีการแจ้งรายละเอียดข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับนักเรียนได้อย่างรวดเร็วและถูกต้องโดยผู้ปกครองได้รับหนังสือราชการและรับฟังข่าวสารต่าง ๆ จากเสียงตามสายของทางโรงเรียนโดย ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์พูดคุยกับ นางพริษา เฉลิมนาม อาชีพรับจ้างทั่วไป เป็นผู้ปกครองของเด็กชายกุ่มพันธ์ เฉลิมนาม นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1/2 ; นายประสาน เกียมทรัพย์ อายุ 44 ปี อาชีพรับจ้าง ผู้ปกครองเด็กหญิงธัญชนก เกียมทรัพย์ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2/2 ; นางดวงแก้ว ผ่องอำพันธ์ อายุ 35 ปี อาชีพแม่บ้าน ผู้ปกครองของเด็กหญิงคณินันท์ ผ่องอำพันธ์, ส.ต.อ.สมศักดิ์ รักหนู อายุ 34 ปี อาชีพรับราชการ เป็นผู้ปกครองของเด็กชายนวพล รักหนู, นางสมฤดี สงวนศักดิ์ดำรง อายุ 41 ปี อาชีพพนักงานบริษัท ผู้ปกครองเด็กหญิงสิริกร สงวนศักดิ์ดำรง และนางสมลักษณ์ อาทิตย์เที่ยง อาชีพแม่บ้าน อายุ 42 ปี ผู้ปกครองของเด็กชายนันทกานต์ อาทิตย์เที่ยง

3. ผู้ปกครองได้แสดงความคิดเห็นว่าโรงเรียนให้ข้อมูลข่าวสารอย่างครอบคลุมทุกเรื่องของการประชาสัมพันธ์ ในด้านรายงานผลความประพฤติของนักเรียนทุกภาคเรียน โรงเรียนได้แจ้งผลการเรียนของนักเรียนครบทุกภาคเรียน ผู้ปกครองได้รับข่าวสารที่เชิญชวนให้ไปร่วมกิจกรรมกับโรงเรียนทุกครั้ง และโรงเรียนได้แจ้งข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ผลงานของโรงเรียนและของนักเรียนให้ผู้ปกครองและประชาชนทราบ โดยผู้วิจัยได้พูดคุยกับนางสมทรง เงินพันธ์ อายุ 32 ปี อาชีพรับราชการเป็นพยาบาลอยู่โรงพยาบาลท่าเรือเป็นผู้ปกครองของเด็กชายสมพงษ์ เงินพันธ์ นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3/3 ; นายประสาน เกียมทรัพย์ อายุ 44 ปี อาชีพรับจ้าง ผู้ปกครองเด็กหญิงธัญชนก เกียมทรัพย์ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2/2 ; นางดวงแก้ว ผ่องอำพันธ์ อายุ 35 ปี อาชีพแม่บ้าน ผู้ปกครองของเด็กหญิงคณินันท์ ผ่องอำพันธ์, นายพรพจน์ พงษ์พานิชย์ อายุ 39 ปี อาชีพรับราชการเป็นผู้ปกครองเด็กชายมหัศพนันท์ พงษ์พานิชย์ นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1/4

ระยะที่ 4 การประเมินผล

จากการประเมินผลแบ่งได้เป็น 2 ตอน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ผลจากการทดลองนำแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์มาใช้ในโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งได้จากแนวคิดของบัสกิน, อโรนอฟฟ์และแล็ทติมอร์ ได้ผลดังนี้

1. ปริมาณคนที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากทางโรงเรียนเพิ่มมากขึ้น ได้จากแบบตอบกลับของแบบสอบถามไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70% ผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถามให้ผู้ปกครองทั้งหมด 291 ฉบับ ผู้ปกครองส่งคืน 291 คิดเป็นร้อยละ 100 %

2. ข้อมูลข่าวสารที่ผู้ปกครองได้รับจากทางโรงเรียนมีความรวดเร็วขึ้น ได้จากการตอบกลับของแบบสอบถามไม่เกิน 3 วัน ได้จากแบบตอบกลับของแบบสอบถามไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70% ผู้วิจัย

ได้ส่งแบบสอบถามให้ผู้ปกครองทั้งหมด 291 ฉบับ ผู้ปกครองส่งคืน 291 คิดเป็นร้อยละ 100% และได้จากการสัมภาษณ์ของผู้ปกครอง (รายละเอียดปรากฏตามภาคผนวก ง.)

3. ความครอบคลุมของข้อมูลข่าวสารที่ผู้ปกครองได้รับจากการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนได้จากแบบตอบกลับของแบบสอบถามไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70% ผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถามให้ผู้ปกครองทั้งหมด 291 ฉบับ ผู้ปกครองส่งคืน 291 คิดเป็นร้อยละ 100% และได้จากการสัมภาษณ์ของผู้ปกครอง (รายละเอียดปรากฏตามภาคผนวก ง.)

4. ผู้ปกครองมีความพึงพอใจในด้านการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนและในด้านการใช้สื่อและวิธีการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนโดยรายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอันดับแรกคือ โรงเรียนจัดส่งหนังสือราชการถึงผู้ปกครอง

ตอนที่ 2 ผลจากความพึงพอใจผู้เกี่ยวข้องและผู้ปกครองของการนำแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์มาใช้ในโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูล ซึ่งนำมาจากแนวคิดการประชาสัมพันธ์ของบัสกิน, อโนนอฟฟ์และแล็ทติมอร์ ดังตารางวิเคราะห์ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์สถานภาพภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ปกครองในด้านการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประชานุกูล

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามของผู้ปกครองโรงเรียนเทศบาลท่าเรือประจวบคีรีขันธ์

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	120	41.24
หญิง	171	58.76
รวม	291	100.00
2. อายุ		
ต่ำกว่า 30 ปี	51	17.52
30-39 ปี	78	26.80
40-50 ปี	66	22.66
มากกว่า 50 ปี	96	33.00
รวม	291	100.00
3. วุฒิการศึกษา		
ประถมศึกษา	55	18.90
มัธยมศึกษา	99	34.02
ปริญญาตรี	130	44.67
ปริญญาโท	7	2.41
รวม	291	100.00

จากตาราง 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 58.76) มีอายุมากกว่า 50 ปี (ร้อยละ 33.00) วุฒิการศึกษาปริญญาตรี (ร้อยละ 44.67)

ตาราง 2 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เกี่ยวกับความพึงพอใจในด้าน
ความรวดเร็วของข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน

รายการ	ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม			
	(\bar{X})	S.D.	t	sig
1. ความรวดเร็วในการแจ้งปฏิทินการปฏิบัติงาน ของโรงเรียน	4.29 4.27	0.67 0.66	20.83 17.34	0.00 0.00
2. ความรวดเร็วในการแจ้งผู้มีสิทธิ์สอบ ปลายภาค	4.35	0.61	20.52	0.00
3. ความรวดเร็วในการแจ้งผลการเรียน ของนักเรียน	4.31	0.63	19.68	0.00
4. ความรวดเร็วในการแจ้งกิจกรรมต่าง ๆ ของทางโรงเรียนให้ผู้ปกครองทราบ	4.30	0.64	19.59	0.00
5. ความรวดเร็วในการแจ้งความประพฤติ ของนักเรียน	4.30	0.64	19.59	0.00
6. ความรวดเร็วในการให้บริการข้อมูลนักเรียน แก่ผู้ปกครอง	4.30	0.64	19.59	0.00
รวมเฉลี่ย	4.30	0.64	19.59	0.00

จากตาราง 2 พบว่า ที่ระดับความมีนัยสำคัญ .05 นั้นเป็นไปได้ที่ผู้ปกครองพึงพอใจ
ในด้านความรวดเร็วของข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน โดยรายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด
อันดับแรกคือ ความรวดเร็วในการแจ้งผู้มีสิทธิ์สอบปลายภาคของนักเรียน คือ มีค่าเฉลี่ย 4.35

ตาราง 3 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของคะแนนความพึงพอใจในด้านความครอบคลุมของข้อมูลข่าวสารที่ทางโรงเรียนส่งถึงผู้ปกครอง

รายการ	ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม			
	(\bar{X})	S.D.	t	sig
1. การรายงานผลความประพฤติของนักเรียน	4.33	0.61	20.06	0.00
2. แจ้งผลการเรียนของนักเรียน	4.29	0.67	20.83	0.00
3. การได้รับข่าวสารที่เชิญชวนให้ไปร่วมกิจกรรมกับโรงเรียน	4.27	0.66	17.34	0.00
4. การได้แจ้งข่าวสารและประชาสัมพันธ์ผลงานของโรงเรียนและของนักเรียนให้ผู้ปกครองและประชาชนทราบ	4.27	0.66	17.34	0.00
รวมเฉลี่ย	4.29	0.65	18.89	0.00

จากตาราง 3 พบว่าที่ระดับความมีนัยสำคัญ .05 นั้นเป็นไปได้ที่ผู้ปกครองมีความพึงพอใจในด้านความครอบคลุมของข้อมูลข่าวสารที่ทางโรงเรียนส่งถึงผู้ปกครองโดยรายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอันดับแรกคือการรายงานผลความประพฤติของนักเรียนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33

ตาราง 4 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของความพึงพอใจของผู้ปกครอง
ในด้านสื่อและวิธีการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน

รายการ	ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม			
	(\bar{X})	S.D.	t	sig
1. การประชาสัมพันธ์โดยใช้ป้ายนิเทศ	4.27	0.66	17.11	0.00
2. การประชาสัมพันธ์โดยใช้เสียงตามสาย	4.34	0.64	19.23	0.00
3. โรงเรียนจัดส่งหนังสือราชการถึงผู้ปกครอง	4.35	0.61	20.52	0.00
4. โรงเรียนจัดนิทรรศการทางวิชาการและ ผลงานของครูและนักเรียน	4.29	0.68	17.24	0.00
5. เชิญผู้ปกครองเข้าร่วมประชุม	4.30	0.69	17.53	
6. ประชาสัมพันธ์โรงเรียนทางอินเทอร์เน็ต	4.27	0.66	17.11	
รวมเฉลี่ย	4.30	0.65	18.13	0.00

จากตาราง 4 พบว่าผู้ปกครองมีความพึงพอใจในด้านการใช้สื่อและวิธีการประชาสัมพันธ์
ของโรงเรียนอย่างมีนัยที่ต่ำกว่า 0.5 โดยรายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอันดับแรกคือโรงเรียนจัดส่ง
หนังสือราชการถึงผู้ปกครองคือมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35