

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2546). คู่มือบริหารสถานศึกษาขั้นพื้นฐานที่เป็นนิติบุคคล. กรุงเทพฯ : กระทรวงฯ.
- กรรณิการ์ อัสวครเดชา. (2544). สื่อและเครื่องมือเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จารุวรรณ อรุณฤกษ์. (2542). การประชาสัมพันธ์. เพชรบุรี : สถาบันราชภัฏเพชรบุรี.
- จุฑามาศ กิจเจริญ. (2539). การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : ศูนย์ตำราอาจารย์นิสิต จิระสันติการ.
- ชิดเชื้อ ชมปรีดา. (2538). ความคิดเห็นของผู้บริหารและครูอาจารย์เกี่ยวกับการจัดกิจกรรม
ประชาสัมพันธ์โรงเรียน ในโรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดใหญ่ สังกัดกรมสามัญศึกษาที่ 7.
วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. (การบริหารการศึกษา). กรุงเทพฯ :
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- ชนวดี บุญลือ. (2533). เอกสารการสอนชุดวิชาการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ สาขาวิชา
นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัย
ธรรมราชา.
- ชนพร ศรีมาทา. (2539). ความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน
เอกชน:กรณีศึกษาโรงเรียนบริบูรณ์ศึกษา. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต.
(การบริหารการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
ถ่ายเอกสาร.
- นงลักษณ์ สุทธิวัฒน์พันธ์. (2539). นักบริหารกับงานประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ :
222 วิภาวดี.
- นพพงษ์ บุญจิตราดุลย์. (2540). การประชาสัมพันธ์โรงเรียน. กรุงเทพฯ : ยูโรกราฟิกส์.
- บุญเกื้อ ควรหาเวช. (2537). การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : อาร์เอสพรีนติ้ง.
- ปิ่นดา พุ่มแย้ม. (2544). การศึกษาสภาพและปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน
สาธิต สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต.
(การบริหารการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
ถ่ายเอกสาร.

- พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. (2540). เอกสารการสอนชุดหลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. นนทบุรี :
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พรทิพย์ วรกิจโกคาทร และคณะ. (2544). ประชาสัมพันธ์เพื่อการการบริหาร. กรุงเทพฯ :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- “พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช 2542 (แก้ไขเพิ่มเติม 2545),” ราชกิจจานุเบกษา.
เล่ม 116 ตอนที่ 74 ก. หน้า 15-16.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2540). วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 7.
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- แม่นั้ไทย เชื้อมชิต. (2538). การประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา
จังหวัดเพชรบุรี. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต. (การบริหารการศึกษา).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ยุทธพงษ์ กัยวรรณ. (2543). พื้นฐานการวิจัย. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- รัชดาภรณ์ ศิริสรณ์. (2543). ปัญหาการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา
สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอแก่งศรีภูมิ จังหวัดชัยภูมิ. รายงานการศึกษาอิสระ
ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต. (นิเทศศาสตร์). ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ถ่ายเอกสาร.
- เรื่องกิตต์ เหลืองสกุลทอง. (2542). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์. นครราชสีมา :
สถาบันราชภัฏนครราชสีมา.
- ลักขณา สตะเวทิน. (2542). หลักการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : เพื่อองฟ้าพรินติ้ง.
- วิจิตร อาวะกุล. (2541). เทคนิคการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิมลพรรณ ตั้งจิตเพิ่มคามดี. (2543). การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : ฟิสิกส์เซ็นเตอร์.
- วิมลพรรณ อาภาเวท. (2546). การวางแผนการประชาสัมพันธ์และการรณรงค์. กรุงเทพฯ :
บุ๊คพอยท์.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2540). การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2542). นักประชาสัมพันธ์กับงานประชาสัมพันธ์ในเชิงปฏิบัติยุคสารสนเทศ.
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2546). การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ศุภกดา ม่วงศิริ. (2541). การศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหารและครู อาจารย์เกี่ยวกับการจัดการประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- เสวี วงษ์มณฑา. (2540). การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : เอเอ็นการพิมพ์.
- _____. (2542). การประชาสัมพันธ์ : ทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- อนันต์ธนา อังกินันท์ และเกื้อกูล คุปรัตน์. (2536). สื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์เพื่อการศึกษา. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- อรุณ งามดี. (2543). ตำราวิชาการประชาสัมพันธ์. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- อัปสรศรี พลอดเปลี่ยว. (2533). การประชาสัมพันธ์โรงเรียน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- _____. (2534). การประชาสัมพันธ์โรงเรียน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- Baskin, Otis. Carig Aronoff and Dan Lattimore. (1997). **Public Relations : the profession and practice.** 4 th ed. Chicago : Benchmark.
- Cutlip, Scott M. and Ellen H. Center. (1982). **Effective Public Relations.** 5 th ed. Englewood Cliff, N.J. : Prentice-Hall.
- Friederich, Karl H. (1975). **The Publicity Process.** 2 rd ed. Iowa : State University.
- Marston, John E. (1979). **Modern Public Relation.** New York : McGraw-Hill.
- Olson , Wade Robert. (1990). **School Public Relation Practices of an Elementary Principles and High School Principles in Four Midwestern States (Iowa, Nebraska, South Dokata).** Master's Thesis. South Dakota : University of South Dakota.
- Romine, Lawrence Albert. (1986, July). "Role of the Community College Public Relations Manager," **Dissertation Abstract International.** 47(1) : 63A.
- Ross, Robert D. (1977). **The Management of Public Relations.** New York : John Wiley.
- Sam, Black. (1975). **Practical Public Relation.** London : Pitman.
- Simon, Raymond. (1984). **Public Relation : Concepts and Practices.** 3 rd ed. New York : John Wiley.
- Webster's New Collegiate Dictionary.** (1974). Springfield, MASS. : G&C. Merriam.

Williams, H. Douglas. (1985, August). "Identification of Appropriate Public Relations Strategies for the North Central Association Commission on Schools," **Dissertation Abstract International**. 46(2) : 326.