

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ.....	ซ
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพประกอบ.....	ฎ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
ความสำคัญของการวิจัย.....	3
กรอบความคิดในการวิจัย.....	4
ขอบเขตการวิจัย.....	4
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	4
ตัวแปรที่ศึกษา.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
สมมุติฐานการวิจัย.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ต.....	7
บทบาทของอินเทอร์เน็ต.....	18
กฎหมายเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต.....	29
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	36
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต.....	40
อินเทอร์เน็ตในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.....	44
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	46

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3	วิธีดำเนินการวิจัย..... 56
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง..... 56
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย..... 58
	การเก็บรวบรวมข้อมูล..... 59
	การวิเคราะห์ข้อมูล..... 60
	สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล..... 60
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... 62
	ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม..... 62
	ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา..... 63
	ตอนที่ 3 ปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา..... 71
	ตอนที่ 4 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างนักศึกษาแต่ละชั้นปี แต่ละคณะ กับปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา..... 75
5	สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ..... 86
	สรุปผลการวิจัย..... 86
	อภิปรายผล..... 87
	ข้อเสนอแนะ..... 88
	บรรณานุกรม..... 90
	ภาคผนวก..... 96
	ภาคผนวก ก หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล..... 97
	ภาคผนวก ข แบบสอบถามเพื่อการวิจัย..... 99
	ประวัติย่อผู้วิจัย..... 106

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	จำนวนนักศึกษาภาคปกติ โดยจำแนกตามคณะ.....	56
2	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามคณะและชั้นปี.....	58
3	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	62
4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวัตถุประสงค์.....	63
5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามสถานที่.....	65
6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามระยะเวลา.....	65
7	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามเหตุผลที่ใช้.....	68
8	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านระบบคอมพิวเตอร์ ในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.....	71
9	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านพื้นฐานความรู้ ในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.....	72
10	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการใช้บริการ ในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.....	73
11	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ต โดยรวมทุกด้าน ในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.....	74
12	ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของนักศึกษาแต่ละชั้นปีกับปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.....	75
13	ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของนักศึกษาแต่ละคณะกับปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.....	76
14	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างนักศึกษาแต่ละชั้นปีกับปัญหา การใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จำแนกรายด้านโดยภาพรวม โดยทดสอบค่า F-test.....	76
15	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างนักศึกษาแต่ละคณะกับปัญหา การใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จำแนกรายด้านโดยภาพรวม โดยทดสอบค่า F-test.....	77
16	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างจำนวนเครื่องที่ใช้บริการ กับนักศึกษาต่างชั้นปี จำแนกเป็นรายคู่.....	77

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
17 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างระบบรักษาความปลอดภัย กับนักศึกษาต่างชั้นปี จำแนกเป็นรายคู่.....	78
18 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างวิธีในการสืบค้นข้อมูล กับนักศึกษาต่างชั้นปี จำแนกเป็นรายคู่.....	79
19 การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระหว่างระเบียบในการใช้อินเทอร์เน็ต กับนักศึกษาต่างชั้นปี จำแนกเป็นรายคู่.....	80
20 การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระหว่างวิธีในการสืบค้นข้อมูล กับนักศึกษาต่างคณะ จำแนกเป็นรายคู่.....	81
21 การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระหว่างสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต กับนักศึกษาต่างคณะ จำแนกเป็นรายคู่.....	82
22 การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระหว่างระยะเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้ง กับนักศึกษาต่างคณะ จำแนกเป็นรายคู่.....	83
23 การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระหว่างจุดบริการการอินเทอร์เน็ตไร้สาย กับนักศึกษาต่างคณะ จำแนกเป็นรายคู่.....	84
24 การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระหว่างอุปกรณ์อำนวยความสะดวก กับนักศึกษาต่างคณะ จำแนกเป็นรายคู่.....	84

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	4
2 การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตรายบุคคล.....	15
3 ตัวแบบพฤติกรรมผู้บริโภคของ ฟิลลิป คอตเลอร์ (Phillip Kotler).....	39