

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กษิติก บัญรัตนไพโรจน์. (2545). อิทธิพลของอินเทอร์เน็ตที่มีผลต่อพฤติกรรมทางสังคมของกลุ่มวัยรุ่นในสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.
พระนครศรีอยุธยา : คณะวิชาเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ
วิทยาเขตพระนครศรีอยุธยา หันตรา.
- กันยา สุวรรณแสง. (2532). จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพฯ : บำรุงสาส์น.
- กิติมา เพชรทรัพย์. (2545). เจตคติของนักเรียนต่อการจัดการเรียนการสอนวิชาคอมพิวเตอร์ระดับ ม.5 โดยวิธีการเรียนแบบรอบรู้. สุราษฎร์ธานี : โรงเรียนสุราษฎร์พิทยา.
- คมกริช ทักษิพา. (2540). พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียน.
วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต (โสตทัศนศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- ครรชิต มาลัยวงศ์. (2540). ทักษะไอที. กรุงเทพฯ : ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์
และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ.
- ความสำคัญของอินเทอร์เน็ต. (2552, 20 กุมภาพันธ์). (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
<http://www.geocities.com/edtechno251/nuntiya/6.html>.
- จรรยาศรี งามสมบัติ. (2543). ปัญหาและความต้องการบริการสนเทศของนักเรียนระดับประถมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนบ้านแม่ต๋อมเหนือ อ.แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน.
วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (จิตจิตวิทยาการศึกษาและการแนะแนว).
เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- จรัสศักดิ์ จันกัน. (2549). พฤติกรรม ปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนและนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคแพร่. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารการศึกษา).
อุดรดิษฐ์ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิษฐ์. ถ่ายเอกสาร.
- ใจสคราญ ชินะโชติ. (2545). ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์การใช้บริการอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการประเภทสมาชิกส่วนบุคคล. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ชม ภูมิภาค. (2542). “เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา,” เทคโนโลยีการศึกษา. 6(1): 11-12.

- ชัยยศ ชาวระนอง. (2544). **สภาพการใช้ ปัญหา และความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตของอาจารย์ และนักศึกษา ในสถานศึกษาอาชีวศึกษา เขตการศึกษา 12.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรและการสอน).
ชลบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา. ถ่ายเอกสาร.
- ชัยวัฒน์ รัตนรุ่งโรจน์. (2546). **สถานภาพการใช้อินเทอร์เน็ตในโรงเรียนสังกัดกรมสามัญจังหวัดขอนแก่น.** วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการศึกษา).
ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ถ่ายเอกสาร.
- เดือนจิต ตาเรือนสอน. (2547). **พฤติกรรมองค์กร.** ตาก : สาขาการจัดการ วิทยาลัยกลุ่มน้ำปิง.
- ทิวา พงศ์ชนไพบูรณ์ ศิริจรรยา เกรือวิริยะพันธ์ และอมรศรี ต้นพิพัฒน์. (2544). **การขาย.**
กรุงเทพฯ : ศูนย์ตำราอาจารย์นิสิต จิระสันติการ.
- นิภากรณ์ คำเจริญ. (2544). **ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ.** กรุงเทพฯ : เอส.พี.ซี.บุ๊กส์.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2535). **การวิจัยเบื้องต้น.** กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- บุญเรือง ขจรศิลป์. (2534). **วิธีวิจัยทางการศึกษา.** พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : พิชญาพรินต์ติ้ง.
- ประมะ สตะเวทิน. (2540). **การสื่อสารมวลชนพิมพ์.** พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : การพิมพ์.
- ประคอง กรรณสูต. (2542). **สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์.** พิมพ์ครั้งที่ 3.
กรุงเทพฯ : ด้านสุทธาการพิมพ์.
- ประสิทธิ์ สุวรรณรักษ์. (2542). **ระเบียบวิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์.**
บุรีรัมย์ : สถาบันราชภัฏบุรีรัมย์.
- ปริญ ลักษิตานนท์. (2544). **ทัศนคติและพฤติกรรมศาสตร์.** กรุงเทพฯ : สำนักทดสอบการศึกษา
และจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 10 (พ.ศ.2550-2554).** (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
www.udd.go.th/Thai-html/05022007/PDF/PDF01/index.htm.
- พรรณรัตน์ ชงตะทบ. (2545). **การใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตในจังหวัดขอนแก่น.** วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
(บรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์). ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ถ่ายเอกสาร.
- พริยา คงเครือ. (2545). **การใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในเขตเทศบาลเมืองศรีสะเกษ.** การศึกษาค้นคว้าอิสระการศึกษามหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการศึกษา).
มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ถ่ายเอกสาร.

- ไพรัตน์ สุนทรวิทย์. (2545). การศึกษา สภาพ ความต้องการ และปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ต
ในการเรียนการสอน ของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล. วิทยานิพนธ์
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี. ถ่ายเอกสาร.
- ไพโรจน์ เบาลือ. (2543). “บทบาทของอินเทอร์เน็ตต่อเทคโนโลยีการศึกษา,”
เทคโนโลยีสื่อสารการศึกษา. 4(1) : 7-9.
- ไพศาล น้อยสุวรรณ. (2540). การจัดการเรียนการสอนสำหรับอนาคต. ขอนแก่น :
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา กองนโยบายและแผน. (2552). สารสนเทศประจำปี
2552-2554. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา กองบริการการศึกษา. (2551). สถิติจำนวนนักศึกษา
ลงทะเบียน. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ. (2552).
พรบ. คอมพิวเตอร์ 2550. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
<http://arit.aru.ac.th/content/view/46/42/>.
- รอม หิรัญพฤกษ์. (2544). “แนวโน้มของเทคโนโลยีสารสนเทศในต้นคริสต์วรรษที่ 21” ใน
สารานุกรมไทยสำหรับเยาวชน : โดยพระราชประสงค์ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว.
กรุงเทพฯ : ด้านสุทธาการพิมพ์.
- รังสรรค์ สุกันทา. (2543, มีนาคม-มิถุนายน). “การรู้สารสนเทศ : ชีตความสามารถที่จำเป็น
เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต,” วารสารครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 28(3) : 21-23.
- วัฒนา พันลำเจียก. (2547). การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์. ปทุมธานี : ทริปเพิ้ล เซเวน
มัลติเทค.
- วิศมลลย์ ดินทุกานนท์. (2544). การรับรู้และการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (บรรณารักษศาสตร์).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง. ถ่ายเอกสาร.
- วิทยา เรื่องพรวิสุทธิ. (2540). คู่มือการใช้อินเทอร์เน็ตสำหรับผู้เริ่มต้น. กรุงเทพฯ :
ข่ายงานคอมพิวเตอร์.
- วิริยะ กลิ่นเสาวคนธ์. (2550). การใช้อินเทอร์เน็ตของวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.
สุราษฎร์ธานี : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.

- วิศิษฐ พชรวโรทัย. (2546). **การใช้อินเทอร์เน็ตของโรงเรียนมัธยมศึกษาในจังหวัดนนทบุรี**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วิริยยุทธ สวัสดิ์กิจไพโรจน์. (2545). **ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการศึกษาของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ในโรงเรียนพณิชยการเอกชน อาชีวศึกษา เขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต (วิศวกรรมอุตสาหกรรม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. ถ่ายเอกสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. (2545, 19 สิงหาคม). **ออนไลน์อย่างปลอดภัย**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.thaiparents.net/parents-corner/safetyguide/safetyguide.shtml>.
- สถาบันการอาชีวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1. (2552, 20 กุมภาพันธ์). **วิชาเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.bpic.ac.th/bpic.ac.th/internetone.htm>.
- สมมิตร ช่วงสูงเนิน. (2544). **สภาพการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาและคณาจารย์สถาบันราชภัฏอุดรดิตถ์**. วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์มหาบัณฑิต (การบริหารการศึกษา). อุดรดิตถ์ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันราชภัฏอุดรดิตถ์. ถ่ายเอกสาร.
- สมฤดี บุญช่วยชู. (2552, 20 กุมภาพันธ์). **What is internet?**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.thaiail.com/internet/internet02.htm>.
- สร้อยตระกูล (ติวานนท์) อรรถมานะ. (2548). **พฤติกรรมองค์กร**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- สุรศักดิ์ สงวนพงษ์. (2539). **คู่มืออินเทอร์เน็ต**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- สุวรรณ ฐาโชติ. (2541). **วิธีวิจัยทางสหกรณ์**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และ คลยา จาตุรงค์กุล. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย**. (2552, 20 กุมภาพันธ์). (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.thaiail.com/internet/internet02.htm>.
- Engle, James F. Kollat, David T. & Blackwell, Roger D. (1995). **Consumer Behavior**. Orlando : Harourt Brace College Publishers.
- Hill, Belinda Kaye. (1999). **Heaven Information : Students' use of the Internet to find Information**. (Online). Available : <http://thailis.uni.net.th/dao/detail.nsp>.

- Hoyer, W.D. & MacInnis, D.F. (1997). **Consumer Behavior**. Boston : Houghton Mifflin
- Klapper, J.T. (1960). **The Effects of Mass Communication**. New York : Free Press.
- Loudon, David & Bitta Albert J. (1993). **Consumer Behavior : Concepts and Applications**.
4th ed. New York : McGraw-Hill.
- Mowen, John C. & Michael Minor. (1998). **Consumer Behavior**. 5th ed.
Upper Saddle River, N.J. : Prentice Hall.
- Owen, Mitchell Bain. (1999). **Factors Related to the Use of Internet by North Carolina :
Cooperative Extension Field Faculty**. (Online). Available :
<http://thailis.uni.net.th/dao/detail.nsp>.
- Peter J. Paul & Olsen Jerry C. (1990). **Consumer Behavior and Marketing Strategy**.
2nd ed. Homewood, Illinois : Richard D. Irwin.
- Schiffman, Leon G. & Kanuk Leslie Lazar. (1994). **Consumer Behavior**. 5th ed.
Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice-Hall.
- Solomon, Michale R. (2002). **Consumer Behavior : Buying, Having and Being**. 5th ed.
New Jersey : Prentice-Hall.
- Yamane, Taro. (1973). **Statistics : An Introductory Analysis**. 3rd ed. New York :
Harper & Row.