

**บรรณานุกรม**

## บรรณานุกรม

- กรมประชาสัมพันธ์ และพัชนี เชยจรรยา. (2540). รายงานผลการวิจัยทัศนคติและความต้องการในการรับชมรายการโทรทัศน์และข่าวสารทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ศึกษากรณี ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครระหว่างวันที่ 17 มิ.ย. - 7 ก.ค. 2540. กรุงเทพฯ : กลุ่มวิจัยพัฒนาสำรวจ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมฯ.
- กฤติยา วงศ์ก้อม. (2544). ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- โกศล คงสมปราษฎ์. (2550). “การใช้เทคโนโลยีกับการสอน,” ใน เอกสารประกอบการอบรมครูสอนศีลธรรมในโรงเรียน. หนองคาย : มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตหนองคาย.
- จิตรี คงวุธ. (2549). กลยุทธ์ในการพัฒนาเนื้อหาและรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ตั้งแต่ช่วงที่ 1 จนถึงช่วงที่ 3 (Phases) ในยุคของ Modernine T.V. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกริก.
- ชาญชัย พิมพ์คำ. (2550). นวัตกรรมสื่อการเรียน. หนองคาย : มิตรไทยการพิมพ์.
- ชิบ จิตนิยม. (2534). ความต้องการข่าวสาร การใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจของกลุ่มประชาชนผู้ใช้เคเบิลทีวี : ศึกษาเฉพาะกรณีสมาชิกของบริษัทอินเทอร์เน็ตเนชั่นเนลบรรดาศักดิ์คอร์ดเปอร์ชั้น จำกัด (ไอบีซี). วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ. (2546). บทสังเคราะห์ภาพรวมการพัฒนาระบบสวัสดิการสำหรับคนจนและด้อยโอกาสในสังคมไทย. กรุงเทพฯ : ศูนย์ศึกษาเศรษฐกิจการเมือง คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ถนอม สุขสง่าเจริญ. (2526). บทบาทของกรรมการศึกษาต่อการพัฒนาโรงเรียนประชาบาลเขตจังหวัดสกลนคร. วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์ศาสตร์มหาบัณฑิต (สังคมสงเคราะห์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ทศพร ศิริสัมพันธ์. (2539). การวางแผนเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : คณะกรรมการปฏิรูประบบราชการ สำนักนายกรัฐมนตรี.
- ธราบุญ คุณินดา. (2550). ประโยชน์และวิธีใช้เทคโนโลยีกับการเรียนการสอน. หนองคาย : สารสองฝั่งโขง.

- ชิตมา ปิยะศิริศิลป์. (2544). **ศึกษาพฤติกรรม การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมรายการ สายตรงไอทีวี**. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- นิลาวัลย์ พาณิชรุ่งเรือง. (2539). **ความน่าเชื่อถือและความพึงพอใจของประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำทางโทรทัศน์ช่อง 3, 5, 7, 9, 11**. วิทยานิพนธ์ปริญญา วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). **การวิจัยเบื้องต้น**. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- บุญเชิด ภิญโญอนันตพงษ์. (2544). **การประเมินผลการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ : แนวคิดและวิธีการ**. กรุงเทพฯ : อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.
- ปมูข สุภสาร, จันรรค์ อัญญามงคล และพิไลวรรณ ปุกहुต. (2533). “การจัดรายการข่าว สารคดี นิตยสาร รายการสัมภาษณ์และอภิปราย,” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการรายการวิทยุ โทรทัศน์. หน้า 115-117. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ประมะ สตะเวทิน. (2533). **การสื่อสารมวลชน**. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์.
- ประกายรัตน์ ศรีสอ้าน. (2545). “การสื่อสารกับการพัฒนาสังคม,” ใน เอกสารการสอนชุดวิชา สื่อสารเพื่อการพัฒนา หน่วยที่ 11. หน้า 71-75. นนทบุรี : มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ปาริชาติ แก้วมงคล. (2541). **ประสิทธิผลของรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัว**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- พรทิพย์ ท้วมเจริญรัมย์. (2536). **บทบาทของสื่อมวลชนเพื่อความบันเทิงต่อนักศึกษามหาวิทยาลัย**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2542). **วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- พัชรินทร์ เสวตสุทธิพันธ์. (2537). **การสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าว โทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล**. วิทยานิพนธ์ วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

- ภัทณิดา พันธุมเสน. (2537). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชนของนักเรียน  
โรงเรียนสตรีรัตนบุรี. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน).  
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- เมืองยศ จันทรมหา. (2537). ความคาดหวังและความพึงพอใจต่อประโยชน์จากการชมรายการ  
โทรทัศน์ รายการมันนี่ทอล์ก : ศึกษาเฉพาะผู้ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.  
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2534). การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รักษนก ธนาคุณ. (2542). ความพึงพอใจของประชาสัมพันธ์จังหวัดต่อการรับชมข่าวทางสถานี  
โทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 : ศึกษากรณีรายการข่าวช่วยชาวบ้าน. ภาคนิพนธ์  
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การพัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- รัตนะ บัวสวนษ์. (2540). การประเมินโครงการการวิจัยเชิงประเมิน. กรุงเทพฯ : คอมแพคท์ปริ้น.  
รัตนา เจริญศักดิ์. (2538). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ : ศึกษาเฉพาะกรณี  
สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 จังหวัดอุบลราชธานี. ภาคนิพนธ์  
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การพัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- วรินทร ศรีราษฎร์. (2545). การเปิดรับข่าวสาร ความคาดหวัง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ  
ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหงที่มีต่อหนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง.  
วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- วิภา อุดมฉันท. (2544). “การผลิตสื่อโทรทัศน์ละสื่อคอมพิวเตอร์,” ใน กระบวนการสร้างสรรค์  
และเทคนิคการผลิต. หน้า 19-32. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : บூค พอยท์.
- วิโรจน์ สารรัตนะ. (2542). นโยบายด้านการศึกษา. กรุงเทพฯ : สำนักนายกรัฐมนตรี.
- ศรีศรีรินทร์ อากาศ. (2543). การเปิดรับรายการ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจรายการ  
“ถอดรหัส” ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร  
มหาบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์. (2542). การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : อมรินทร์.

- สุภัทรา อักษรานุเคราะห์. (2532). การสอนทักษะทางภาษาและวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ :  
ภาควิชามัธยมศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุภาววรรณ จรุงเมธา. (2538). ปัจจัยที่ทำให้ประชาชนสนใจรับฟังรายการข่าววิทยุในลักษณะ  
ข่าวศึกษาเฉพาะกรณี : รายการวิทยุเนชั่นนิวส์ทอล์ก. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์  
มหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.  
ถ่ายเอกสาร.
- เสาวณี ชินนาลอง. (2543). การสอนภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ในรายการ ฟุด ฟิด ฟอ ไฟ กับ  
แสงชัย สุนทรวัฒน์. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน).  
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- เสาวนีย์ ลีภิณฑิต. (2532). การสื่อความหมายเพื่อการเรียนรู้. กรุงเทพฯ : วัฒนาพานิช.
- อรทัย ศรีสันติสุข. (2528). “บทบาทหน้าที่ของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์,” ใน เอกสาร  
การสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์ หน่วยที่ 3. หน้า 54-55.  
นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- อรวรรณ วิจักขณะ. (2534). การเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากสื่อสารมวลชนของนิสิต  
นักศึกษามหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต  
(การสื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อรุณี วิริยะจิตรา. (2532). การเรียนการสอนภาษาเพื่อการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.
- อัจจิมา ลีรัตนชัย. (2542). รูปแบบการนำเสนอและความอยู่รอดทางธุรกิจของรายการ  
ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน)  
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- อิสราพร ทองอุไร. (2546). ทักษะของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์เกี่ยวกับบทบาทของสื่อโทรทัศน์ต่อ  
การพัฒนาสังคม. ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การพัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ :  
บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- Bloom, Benjamin S. (1976). **Human Characteristics and School Learning**. New York :  
McGraw-Hill
- Blumler, Jay G. (1985). “The Social Characters of Media Gratifications,” in **Rosengren  
Karl Erick, Wenner Lawrence and Philip Palmgreen Media Gratifications  
Research : Current Perspectives**. p.119. Beverly Hill, CA. : Sage.

- Choi, Hyeon Cheol and Samuel L. Backer. (1987). "Media Use, Issue/Image Discrimination and Voting," **Communication Research**. 14 : 267-291.
- Dawes, Jean and Caral Wiseman. (1976). **Language Teaching by Television, Producing for Education Mass Media**. France : Unesco Press.
- Ewbank, Henry and Sherman Lawton. (1952). **Broadcasting : Radio and Television**. New York : Harper & Brothers.
- Katz Elihu and Jay G. Blumler. (1974). **The Uses Of Mass Communication Current Perspective on Gratification Research**. Beverly Hills, CA. : Sage.
- Krashen, Stephen D. (1987). **Principles and Practices in Second Language Acquisition**. New York : Prentice-Hall.
- McQuail, D., J. Blumler and R. Brown. (1972). **The Television Audience : A Revised Perspective**. London : Longman.
- McQuail, D., and M. Gurevitch. (1974). **Explaining Audience Behavior : Three Approaches Considered**. Beverly Hills, CA. : Sage.
- Lull, Jame. (1982). "The Social Uses of Television," **Mass Communication Review Yearbook**. 3 : 397-409.
- Palmgreen Philip, Lawrence A. Wenner and J.D. Rayburn. (1981, October). "Gratification Discrepancies and News Program Choice," **Communication Research**. 8 : 451-478.
- Schramm, Wilbur. (1973). **Channels and Audiences in Handbook of Communication**. Chicago : Rand McNelly Colledge.
- Stevick, Earl W. (1982). **Teaching and Learning Languages**. Cambridge : Cambridge University Press.
- Yamane, Taro. (1970). **Statistic : An Introductory Analysis**. 2nd ed. Tokyo : John Weather Hills.