

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ.....	ซ
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญภาพประกอบ.....	ถ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	4
สมมติฐานการวิจัย.....	4
ขอบเขตการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
2 เอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
การจัดองค์กรของบริษัท ทีซีเอส เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด.....	8
ประวัติความเป็นมาของบริษัททีซีเอส เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด	8
การก่อตั้งบริษัท ทีซีเอส เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด.....	9
รูปแบบการบริหารจัดการ.....	9
หน้าที่และขอบเขตการทำงาน.....	10
แนวคิดที่เกี่ยวข้อง.....	11
แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการ.....	11
แนวคิดส่วนผสมทางการตลาด.....	13
แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ.....	17
แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดสินค้าอุตสาหกรรม.....	19

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
2	(ต่อ) ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง..... 22
	ทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารจัดการ 22
	ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ 24
	ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... 27
3	วิธีดำเนินการวิจัย..... 31
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง..... 31
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย..... 32
	การเก็บรวบรวมข้อมูล..... 35
	การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล..... 35
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... 37
	ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อม..... 38
	ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการของบริษัท ทีซีเอสเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด..... 40
	ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องมือวัดของลูกค้า บริษัท ทีซีเอสเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด..... 45
	ตอนที่ 4 เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการของบริษัท ทีซีเอสเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด จำแนกตามปัจจัยแวดล้อม..... 51
	ตอนที่ 5 เปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องมือวัดของลูกค้า บริษัท ทีซีเอสเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด จำแนกตามปัจจัยแวดล้อม..... 77
	ตอนที่ 6 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความคิดเห็นต่อการ บริหารจัดการกับระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องมือวัดของลูกค้า บริษัท ทีซีเอส เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด..... 114

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5	
สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	117
สรุปผลการวิจัย.....	117
อภิปรายผลการวิจัย.....	120
ข้อเสนอแนะ.....	125
บรรณานุกรม.....	127
ภาคผนวก.....	130
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	137

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงความแตกต่างระหว่างตลาดสินค้าอุตสาหกรรมกับตลาดสินค้า อุตสาหกรรมกับตลาดสินค้าอุปโภคบริโภค.....	20
2	แสดงจำนวนประชากรที่ใช้ในการวิจัย.....	33
3	ค่าความถี่ และร้อยละ ของปัจจัยแวดล้อม.....	38
4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการของบริษัท ทีซีเอสเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด ด้านการวางแผน.....	40
5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการของบริษัท ทีซีเอสเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด ด้านการจัดองค์การ.....	41
6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการของบริษัท ทีซีเอสเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัดด้านการอำนวยการ.....	42
7	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการของบริษัท ทีซีเอสเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด ด้านการควบคุมคุณภาพ.....	43
8	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการของบริษัท ทีซีเอสเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด โดยภาพรวม.....	44
9	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องมือวัด ของลูกค้านิติบริษัท ทีซีเอสเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด ด้านผลิตภัณฑ์.....	45
10	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องมือวัด ของลูกค้านิติบริษัททีซีเอสเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด ด้านราคา.....	46
11	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องมือวัด ของลูกค้านิติบริษัททีซีเอสเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด ด้านช่องทางการ จัดจำหน่าย.....	47
12	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องมือวัด ของลูกค้านิติบริษัททีซีเอสเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด ด้านการส่งเสริม การตลาด.....	48
13	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องมือวัด ของลูกค้านิติบริษัททีซีเอสเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด ด้านปัจจัยภายนอก อื่น ๆ.....	49

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
14	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องมือวัด ของลูกค้านิติบริษัททีซีเอสเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด โดยภาพรวม.....	50
15	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการของบริษัท ทีซีเอสเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด จำแนกตามประสบการณ์ทำงาน.....	51
16	การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการของบริษัท ทีซีเอสเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านการวางแผนกับประสบการณ์ทำงาน.....	52
17	การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการของบริษัท ทีซีเอสเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านการจัดองค์การกับประสบการณ์ทำงาน.....	53
18	การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการของบริษัท ทีซีเอสเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านการควบคุมคุณภาพกับประสบการณ์ทำงาน.....	54
19	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการของบริษัท ทีซีเอส เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด จำแนกตามระดับการศึกษา.....	55
20	การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการของบริษัท ทีซีเอสเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านการวางแผนกับระดับการศึกษา.....	56
21	การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการของบริษัท ทีซีเอสเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัดเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านการจัดองค์การกับระดับการศึกษา.....	57
22	การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการของบริษัท ทีซีเอสเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัดเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านการควบคุมคุณภาพกับระดับการศึกษา.....	58
23	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการของบริษัท ทีซีเอส เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด จำแนกตามตำแหน่งงาน.....	59

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
24 การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการของบริษัท ทีซีเอสเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher’s LSD procedure ระหว่าง ด้านการวางแผนกับตำแหน่งงาน.....	60
25 การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการของบริษัท ทีซีเอสเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher’s LSD procedure ระหว่าง ด้านการจัดองค์การกับตำแหน่งงาน.....	61
26 การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการของบริษัท ทีซีเอสเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher’s LSD procedure ระหว่าง ด้านการอำนวยความสะดวกกับตำแหน่งงาน.....	62
27 การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการของบริษัท ทีซีเอสเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher’s LSD procedure ระหว่าง ด้านการควบคุมคุณภาพกับตำแหน่งงาน.....	63
28 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการของบริษัท ทีซีเอส เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด จำแนกตามผู้ที่มีส่วนเสนอความคิดเห็น.....	64
29 การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการของบริษัท ทีซีเอสเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher’s LSD procedure ระหว่าง ด้านการวางแผนกับผู้ที่มีส่วนเสนอความคิดเห็น.....	65
30 การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการของบริษัท ทีซีเอสเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher’s LSD procedure ระหว่าง ด้านการจัดองค์การกับผู้ที่มีส่วนเสนอความคิดเห็น.....	66
31 การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการของบริษัท ทีซีเอสเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher’s LSD procedure ระหว่าง ด้านการอำนวยความสะดวกกับผู้ที่มีส่วนเสนอความคิดเห็น.....	67
32 การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการของบริษัท ทีซีเอสเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher’s LSD procedure ระหว่าง ด้านการควบคุมคุณภาพกับผู้ที่มีส่วนเสนอความคิดเห็น.....	68

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
33 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการของบริษัท ทีซีเอสเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด จำแนกตามผู้ให้ข้อมูลและคำแนะนำ.....	69
34 การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการของบริษัท ทีซีเอสเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านการวางแผนกับผู้ให้ข้อมูลและคำแนะนำ.....	70
35 การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการของบริษัท ทีซีเอสเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านการจัดองค์การกับผู้ให้ข้อมูลและคำแนะนำ.....	71
36 การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการของบริษัท ทีซีเอสเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านการควบคุมคุณภาพกับผู้ให้ข้อมูลและคำแนะนำ.....	72
37 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการของบริษัท ทีซีเอสเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด จำแนกตามผู้ตัดสินใจในการเลือกยี่ห้อ..	73
38 การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการของบริษัท ทีซีเอสเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านการวางแผนกับผู้ตัดสินใจในการเลือกยี่ห้อ.....	74
39 การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการของบริษัท ทีซีเอสเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านการจัดองค์การกับผู้ตัดสินใจในการเลือกยี่ห้อ.....	75
40 การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการของบริษัท ทีซีเอสเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านการควบคุมคุณภาพกับผู้ตัดสินใจในการเลือกยี่ห้อ.....	76
41 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องมือวัดของลูกค้าบริษัท ทีซีเอสเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด จำแนกตามประสบการณ์.....	78

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
42	การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องมือวัดของลูกค้านิติบริษัท ทีซีเอส เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัดเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านผลิตภัณฑ์กับประสบการณ์.....	79
43	การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องมือวัดของลูกค้านิติบริษัท ทีซีเอส เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัดเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านราคากับประสบการณ์.....	80
44	การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องมือวัดของลูกค้านิติบริษัท ทีซีเอส เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัดเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านช่องทางการจัดจำหน่ายกับประสบการณ์.....	81
45	การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องมือวัดของลูกค้านิติบริษัท ทีซีเอส เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัดเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านการส่งเสริมการตลาดกับประสบการณ์.....	82
46	การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องมือวัดของลูกค้านิติบริษัท ทีซีเอส เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัดเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านปัจจัยภายนอกอื่นๆ กับประสบการณ์.....	83
47	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องมือวัดของลูกค้านิติบริษัท ทีซีเอสเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด จำแนกตามระดับการศึกษา.....	84
48	การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องมือวัดของลูกค้านิติบริษัท ทีซีเอส เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัดเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านผลิตภัณฑ์กับระดับการศึกษา.....	85
49	การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องมือวัดของลูกค้านิติบริษัท ทีซีเอส เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัดเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านราคากับระดับการศึกษา.....	86
50	การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องมือวัดของลูกค้านิติบริษัท ทีซีเอส เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัดเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านช่องทางการจัดจำหน่ายกับระดับการศึกษา.....	87

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
51	การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องมือวัดของลูกค้านิติบริษัท ทีซีเอส เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัดเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านการส่งเสริมการตลาดกับระดับการศึกษา..... 88
52	การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องมือวัดของลูกค้านิติบริษัท ทีซีเอส เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัดเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านปัจจัยภายนอกอื่น ๆกับระดับการศึกษา..... 89
53	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องมือวัดของลูกค้านิติบริษัท ทีซีเอสเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด จำแนกตามตำแหน่งงาน..... 90
54	การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องมือวัดของลูกค้านิติบริษัท ทีซีเอส เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัดเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านผลิตภัณฑ์กับตำแหน่งงาน..... 91
55	การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องมือวัดของลูกค้านิติบริษัท ทีซีเอส เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัดเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านราคากับตำแหน่งงาน..... 92
56	การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องมือวัดของลูกค้านิติบริษัท ทีซีเอส เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัดเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านช่องทางการจัดจำหน่ายกับตำแหน่งงาน..... 93
57	การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องมือวัดของลูกค้านิติบริษัท ทีซีเอส เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัดเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านการส่งเสริมการตลาดกับตำแหน่งงาน..... 94
58	การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องมือวัดของลูกค้านิติบริษัท ทีซีเอส เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัดเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านปัจจัยภายนอกอื่น ๆกับตำแหน่งงาน..... 95
59	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องมือวัดของลูกค้านิติบริษัท ทีซีเอสเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด จำแนกตามผู้ที่มีส่วนเสนอความคิดเห็น. 96

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
60 การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องมือวัดของลูกค้านิติบริษัท ทีซีเอส เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัดเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านผลิตภัณฑ์กับผู้ที่มีส่วนเสนอความคิดเห็น.....	97
61 การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องมือวัดของลูกค้านิติบริษัท ทีซีเอส เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัดเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านราคากับผู้ที่มีส่วนเสนอความคิดเห็น.....	98
62 การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องมือวัดของลูกค้านิติบริษัท ทีซีเอส เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัดเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านช่องทางการจัดจำหน่ายกับผู้ที่มีส่วนเสนอความคิดเห็น.....	99
63 การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องมือวัดของลูกค้านิติบริษัท ทีซีเอส เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัดเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านการส่งเสริมการตลาดกับผู้ที่มีส่วนเสนอความคิดเห็น.....	100
64 การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องมือวัดของลูกค้านิติบริษัท ทีซีเอส เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัดเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านปัจจัยภายนอกอื่นๆ ผู้ที่มีส่วนเสนอความคิดเห็น.....	101
65 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องมือวัดของลูกค้านิติบริษัท ทีซีเอสเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด จำแนกตามผู้ให้ข้อมูลแนะนำ.....	102
66 การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องมือวัดของลูกค้านิติบริษัท ทีซีเอส เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัดเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านผลิตภัณฑ์กับผู้ให้ข้อมูลแนะนำ.....	103
67 การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องมือวัดของลูกค้านิติบริษัท ทีซีเอส เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัดเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านราคากับผู้ให้ข้อมูลแนะนำ.....	104
68 การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องมือวัดของลูกค้านิติบริษัท ทีซีเอส เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัดเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านช่องทางการจัดจำหน่ายกับผู้ให้ข้อมูลแนะนำ.....	105

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
69	การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องมือวัดของลูกค้าบริษัท ทีซีเอส เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัดเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านการส่งเสริมการตลาดกับผู้ให้ข้อมูลแนะนำ.....	106
70	การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องมือวัดของลูกค้าบริษัท ทีซีเอส เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัดเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านปัจจัยภายนอกอื่นๆ ผู้ให้ข้อมูลแนะนำ.....	107
71	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องมือวัดของลูกค้าบริษัท ทีซีเอสเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด จำแนกตามผู้ตัดสินใจในการเลือกยี่ห้อ.....	108
72	การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องมือวัดของลูกค้าบริษัท ทีซีเอส เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัดเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านผลิตภัณฑ์กับผู้ตัดสินใจในการเลือกยี่ห้อ.....	109
73	การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องมือวัดของลูกค้าบริษัท ทีซีเอส เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัดเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านราคากับผู้ตัดสินใจในการเลือกยี่ห้อ.....	110
74	การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องมือวัดของลูกค้าบริษัท ทีซีเอส เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัดเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านช่องทางการจัดจำหน่ายกับผู้ตัดสินใจในการเลือกยี่ห้อ.....	111
75	การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องมือวัดของลูกค้าบริษัท ทีซีเอส เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัดเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านการส่งเสริมการตลาดกับผู้ตัดสินใจในการเลือกยี่ห้อ.....	112
76	การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องมือวัดของลูกค้าบริษัท ทีซีเอส เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัดเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านปัจจัยภายนอกอื่นๆ ผู้ตัดสินใจในการเลือกยี่ห้อ.....	113

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
77	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการของ บริษัท ทีซีเอสเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด กับระดับการตัดสินใจซื้อ เครื่องมือวัดของลูกค้าบริษัท ทีซีเอสเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด ด้วยวิธี สถิติ Pearson Correlation.....
	115

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 แสดงกรอบแนวคิดการวิจัย.....	4
2 แสดงโครงสร้างองค์กร.....	10
3 แสดงกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค.....	25