

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจและความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจศูนย์อาหาร
ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

เกษร สุขสมโสตร์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาการจัดการทั่วไป
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ธันวาคม 2552

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจและความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจศูนย์อาหาร
ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

เกษร สุขสมโตตร์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาการจัดการทั่วไป
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ธันวาคม 2552
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

FACTORS AFFECTING DECISION AND FEASIBILITY OF FOOD COURT INVESTMENT
IN PHRANAKHON SI AYUTTHAYA

KESORN SUKSOMSORT

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Business Administration Degree in Business Administration

Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

December 2009

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจและความเป็นไปได้ในการลงทุน
ธุรกิจศูนย์อาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
โดย เกษร สุขสมโสตร์
สาขา การจัดการทั่วไป
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ลำยอง ปลั่งกลาง
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงตา สราญรัมย์

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ
(ดร.กิติมา ทามาลี)

.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ลำยอง ปลั่งกลาง)

.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงตา สราญรัมย์)

.....กรรมการ
(ดร.วินัย ปัญจจรัสศักดิ์)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป

.....อธิการบดี
(ดร.บูรพาทิศ พลอยสุวรรณ)

ธันวาคม พ.ศ. 2552

เกษร สุขสมโสตร์. (2552). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจและความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจ
ศูนย์อาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการทั่วไป).
พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. อาจารย์ที่ปรึกษา :
รองศาสตราจารย์ลำยอง ปลั่งกลาง, รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงตา สราญรัมย์

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการศูนย์อาหารของ
ประชาชน 2) ศึกษาการตัดสินใจบริโภคอาหารในศูนย์อาหารจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 3) เปรียบเทียบ
การตัดสินใจบริโภคอาหารในศูนย์อาหาร จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล 4) เปรียบเทียบการตัดสินใจ
บริโภคอาหารในศูนย์อาหาร จำแนกตามพฤติกรรมการใช้บริการศูนย์อาหาร 5) ศึกษาความสัมพันธ์
ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการใช้บริการศูนย์อาหารของประชาชน และ 6) ศึกษาความ
เป็นไปได้ทางการเงินของธุรกิจศูนย์อาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา การวิจัยครั้งนี้รวบรวม
ข้อมูลจากผู้บริโภคอาหารที่ศูนย์อาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 384 คน เครื่องมือที่ใช้ คือ
แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย
ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าที ค่าเอฟ และค่าไคสแควร์ โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิจัยพบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่รับประทานอาหารที่ศูนย์อาหารในห้างสรรพสินค้า
ประเภทอาหารตามสั่ง รับประทานอาหารช่วงกลางวัน ค่าใช้จ่ายต่อครั้ง 100-200 บาท ความถี่ในการใช้
บริการมากกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์ และความต้องการในการใช้บริการครั้งต่อไปเพิ่มขึ้น 2 ครั้ง ปัจจัยที่มี
ผลต่อการตัดสินใจบริโภคอาหารในศูนย์อาหารด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านราคา ด้านการส่งเสริม
การขาย และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีผลต่อการตัดสินใจมากที่สุด ผู้บริโภคที่มีข้อมูลส่วนบุคคล
ต่างกันมีการตัดสินใจบริโภคอาหารในศูนย์อาหารไม่แตกต่างกัน ผู้บริโภคที่มีพฤติกรรมของผู้บริโภค
ศูนย์อาหารต่างกันมีการตัดสินใจบริโภคอาหาร ในศูนย์อาหารไม่แตกต่างกัน สถานภาพสมรสของ
ผู้บริโภคมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการศูนย์อาหารของประชาชน

ความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจศูนย์อาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า มีความ
เป็นไปได้ในการลงทุนทางการเงิน วงเงินที่ลงทุนอยู่ที่ 1,500,000 -2,000,000 บาท ระยะเวลาคืนทุน
มีค่าเท่ากับ 1 ปี 6 เดือน 7 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ที่อัตราคิดลดร้อยละ 8 มีค่าเท่ากับ 4,504,542 บาท อัตรา
ผลตอบแทนจากโครงการมีค่าเท่ากับร้อยละ 36 ซึ่งมีค่ามากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของธนาคารพาณิชย์
ที่ร้อยละ 8 และอัตราผลตอบแทนต่อค่าใช้จ่ายมีค่าเท่ากับ 3.9930 เท่า

Kesorn Suksomsot. (2009). **Factors Affecting Decision and Feasibility of Food Court**

Investment in Phranakhon Si Ayutthaya. A Thesis for M.B.A. (General Management). Phranakhon Si Ayutthaya : Phranakorn Si Ayutthaya Rajabhat University. Advisory Committee : Associate Professor Lamyong Plangklang, Associate Professor Dr.Duangta Saranrom.

ABSTRACT

This research aimed to: 1) study customers' behaviour of using services at food court in Phranakhon Si Ayutthaya; 2) study decision of having meals at food court in Phranakhon Si Ayutthaya; 3) compare factors affecting on meal buyers' decision at food court in relation to personal factors; 4) compare of having meals at food court in relation to personal behaviours; 5) analyse relation between personal factors and behaviour of using services at food court and; 6) study feasibility of investment in food court in Phranakhon Si Ayutthaya. 384 samples from food court in Phranakhon Si Ayutthaya were used in this research. The instruments were a questionnaire and an interview form Statistical analysis was employed using frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, and F-test with a statistically significant level of .05.

The result indicated that most customers consumers have meals at food court in department stores during lunch time and fresh cooking topped with rice was most preferred. They spent 100-200 baht per person per meal with more than once a week and the need of using the next service was twice. Factors affecting decision of having meals at food court were products and services, prices, sales promotion, and distribution channels affected at the highest level. Consumers with different factors had no different decision. Consumers with different behavior of using food court.

The investment in food court in Phranakhon Si Ayutthaya was feasible in finance with 1,500,000 – 2,000,000 baht. The payback period was year, 6 months and 7 days. Net present value was 4,504,542 baht. Rate of return was 36 percentage that was higher than interest rate of commercial banks at 8 percentage and benefit cost ratio was 3.9930.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ด้วยความกรุณาและคำแนะนำอย่างดียิ่งจาก
รองศาสตราจารย์ลำยอง ปลั่งกลาง ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงตา
สราญรัมย์ กรรมการที่ปรึกษาร่วม ดร.กิติมา ทามาลี ประธานคุมสอบ และดร.วินัย ปัญจจรัสศักดิ์
ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นในเนื้อหาสาระ ตลอดจนการตรวจ แก้ไข
วิทยานิพนธ์ ทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ถูกต้องสมบูรณ์ยิ่งขึ้นผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง
ผู้วิจัยขอขอบคุณประชาชนที่มาบริโภคน้ำดื่มที่ศูนย์อาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ที่ได้กรุณาเสียสละเวลาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเพื่อเป็นข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้
ขอขอบพระคุณบิดามารดาที่ให้ความสนใจในการทำวิทยานิพนธ์ และเพื่อนๆ ปริญญาโทสาขาการ
จัดการทั่วไป ที่ให้คำแนะนำ และเป็นกำลังใจในการทำวิจัยครั้งนี้เป็นอย่างดี

เกษร สุขสมโสตร์