

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ.....	ฅ
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญภาพประกอบ.....	ณ
<b>บทที่</b>	
1 <b>บทนำ</b> .....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	4
สมมติฐานการวิจัย.....	5
ขอบเขตการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	7
2 <b>เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b> .....	8
ความรู้เกี่ยวกับอาหารและการจัดตั้งร้านอาหาร.....	8
แนวโน้มธุรกิจศูนย์อาหาร.....	8
กฎหมายที่เกี่ยวข้องในการจัดตั้งร้านอาหาร.....	12
ข้อกำหนดพื้นฐานสำหรับผู้ประกอบการร้านอาหาร.....	13
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	16
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	16
แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ.....	18
แนวคิดเกี่ยวกับการให้บริการ.....	23

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
2 (ต่อ)	แนวคิดเกี่ยวกับหลักการบริหารจัดการ.....	27
	แนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด.....	32
	ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	36
	ทฤษฎีเกี่ยวกับการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน.....	42
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	48
3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	54
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	54
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	55
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	57
	การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล.....	57
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	60
	ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชน.....	61
	ตอนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้บริการศูนย์อาหารของประชาชน.....	64
	ตอนที่ 3 การวิเคราะห์การตัดสินใจบริโภคอาหารในศูนย์อาหาร.....	68
	ตอนที่ 4 การเปรียบเทียบการตัดสินใจบริโภคอาหารในศูนย์อาหาร จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล.....	73
	ตอนที่ 5 การเปรียบเทียบการตัดสินใจบริโภคอาหารในศูนย์อาหาร จำแนกตามพฤติกรรมการใช้บริการศูนย์อาหารของประชาชน.....	81
	ตอนที่ 6 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับ พฤติกรรมการใช้บริการศูนย์อาหารของประชาชน.....	88
	ตอนที่ 7 ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินของธุรกิจ ศูนย์อาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	130

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5	
สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	151
สรุปผล.....	151
อภิปรายผล.....	154
ข้อเสนอแนะ.....	156
บรรณานุกรม.....	159
ภาคผนวก.....	165
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	174

## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา.....	54
2	ค่าความถี่และร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคล จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส จำนวนสมาชิกในครัวเรือน รายได้ต่อเดือน และอาชีพ.....	61
3	ค่าความถี่ และร้อยละของสถานที่ในการรับประทานอาหาร.....	64
4	ค่าความถี่และร้อยละของประเภทของอาหาร.....	65
5	ค่าความถี่และร้อยละของช่วงเวลาในการรับประทานอาหารนอกบ้าน.....	66
6	ค่าความถี่และร้อยละของค่าใช้จ่ายในการรับประทาน.....	66
7	ค่าความถี่และร้อยละของความถี่ในการใช้บริการศูนย์อาหาร.....	67
8	ค่าความถี่และร้อยละของความต้องการในการใช้บริการครั้งต่อไป.....	64
9	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจบริโภคอาหาร ในศูนย์อาหาร ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ.....	68
10	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจบริโภคอาหาร ในศูนย์อาหาร ด้านราคา.....	69
11	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจบริโภคอาหาร ในศูนย์อาหาร ด้านการส่งเสริมการขาย.....	70
12	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจบริโภคอาหาร ในศูนย์อาหาร ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย.....	71
13	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจบริโภคอาหาร ในศูนย์อาหาร โดยภาพรวม.....	72
14	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจบริโภคอาหารในศูนย์อาหาร จำแนกตามเพศ.....	73
15	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจบริโภคอาหารในศูนย์อาหาร จำแนกตามอายุ.....	74
16	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจบริโภคอาหารในศูนย์อาหาร จำแนกตามระดับการศึกษา.....	75
17	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจบริโภคอาหารในศูนย์อาหาร จำแนกตามสถานภาพสมรส.....	76

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
18	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจบริโภคอาหารในศูนย์อาหาร จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครัวเรือน.....	77
19	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจบริโภคอาหารในศูนย์อาหาร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	78
20	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจบริโภคอาหารในศูนย์อาหาร จำแนกตามอาชีพ.....	79
21	การเปรียบเทียบการตัดสินใจบริโภคอาหารในศูนย์อาหารเป็นรายคู่ระหว่าง ด้านราคากับอาชีพ.....	80
22	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจบริโภคอาหารในศูนย์อาหาร จำแนกตามสถานที่ในการรับประทานอาหาร.....	82
23	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจบริโภคอาหารในศูนย์อาหาร จำแนกตามประเภทของอาหาร.....	83
24	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจบริโภคอาหารในศูนย์อาหาร จำแนกตามช่วงเวลาในการรับประทานอาหารนอกบ้าน.....	84
25	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจบริโภคอาหารในศูนย์อาหาร จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการรับประทาน.....	85
26	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจบริโภคอาหารในศูนย์อาหาร จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการศูนย์อาหาร.....	86
27	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจบริโภคอาหารในศูนย์อาหาร จำแนกตามความต้องการในการใช้บริการครั้งต่อไป.....	87
28	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับสถานที่ในการรับประทานอาหาร.....	88
29	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับประเภทของอาหาร.....	89
30	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับช่วงเวลาในการรับประทานอาหารนอกบ้าน.....	90
31	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับค่าใช้จ่ายในการรับประทาน.....	91
32	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความถี่ในการใช้บริการศูนย์อาหาร.....	92
33	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความต้องการในการใช้บริการครั้งต่อไป.....	93
34	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับสถานที่ในการรับประทานอาหาร.....	94

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
35 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับประเภทของอาหาร.....	95
36 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับช่วงเวลาในการรับประทานอาหารนอกบ้าน.....	96
37 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับค่าใช้จ่ายในการรับประทาน.....	97
38 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความถี่ในการใช้บริการศูนย์อาหาร.....	98
39 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความต้องการในการใช้บริการครั้งต่อไป.....	99
40 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับสถานที่ในการรับประทานอาหาร.....	100
41 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับประเภทของอาหาร.....	101
42 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับช่วงเวลาในการรับประทานอาหาร นอกบ้าน.....	102
43 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับค่าใช้จ่ายในการรับประทาน.....	103
44 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความถี่ในการใช้บริการศูนย์อาหาร.....	104
45 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความต้องการในการใช้บริการครั้งต่อไป..	105
46 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับสถานที่ในการรับประทานอาหาร.....	106
47 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับประเภทของอาหาร.....	107
48 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับประเภทของอาหาร.....	108
49 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับค่าใช้จ่ายในการรับประทาน.....	109
50 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับความถี่ในการใช้บริการศูนย์อาหาร.....	110
51 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับความต้องการในการใช้บริการครั้งต่อไป.	111
52 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนสมาชิกในครัวเรือนกับสถานที่ในการรับประทาน อาหาร.....	112
53 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนสมาชิกในครัวเรือนกับประเภทของอาหาร.....	113
54 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนสมาชิกในครัวเรือนกับช่วงเวลาในการรับประทาน อาหารนอกบ้าน.....	114
55 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนสมาชิกในครัวเรือนกับค่าใช้จ่ายในการรับประทาน..	115
56 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนสมาชิกในครัวเรือนกับความถี่ในการใช้บริการ ศูนย์อาหาร.....	116

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
57 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนสมาชิกในครัวเรือนกับความต้องการในการ ใช้บริการครั้งต่อไป.....	117
58 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับสถานที่ในการรับประทานอาหาร.....	118
59 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับประเภทของอาหาร.....	119
60 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับช่วงเวลาในการรับประทานอาหาร นอกบ้าน.....	120
61 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหาร.....	121
62 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับความถี่ในการใช้บริการศูนย์อาหาร.....	122
63 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับความต้องการในการใช้บริการครั้งต่อไป..	123
64 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับสถานที่ในการรับประทานอาหาร.....	124
65 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับประเภทของอาหาร.....	125
66 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับช่วงเวลาในการรับประทานอาหารนอกบ้าน.....	126
67 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหาร.....	127
68 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับความถี่ในการใช้บริการศูนย์อาหาร.....	128
69 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับความต้องการในการใช้บริการครั้งต่อไป.....	129
70 รายละเอียดค่าใช้จ่ายสำหรับการลงทุน (Investment costs).....	132
71 ประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตลอดโครงการ.....	135
72 การประมาณการยอดขาย.....	137
73 ยอดขายและรายได้จากเปอร์เซ็นต์ยอดขาย.....	138
74 รายได้จากค่าบริการส่วนกลาง.....	139
75 รายได้จากผลต่างค่าไฟฟ้า.....	140
76 รายได้จากผลต่างค่าน้ำประปา.....	140
77 สรุปรายได้จากการดำเนินงาน.....	141
78 ประมาณการค่าใช้จ่ายในการลงทุนการตลอดโครงการ.....	141
79 ประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตลอดโครงการ.....	142
80 การคำนวณค่าเสื่อมราคา.....	144
81 การคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา.....	144

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
82	ประมาณการกำไร (ขาดทุน) สุทธิตลอดโครงการ.....	145
83	ประมาณการกระแสเงินสดสุทธิตลอดโครงการ.....	146
84	ระยะเวลาคืนทุน.....	146
85	ระยะเวลาคืนทุนที่ค่านึงถึงมูลค่าปัจจุบัน.....	147
86	มูลค่าปัจจุบันสุทธิ.....	148
87	อัตราผลตอบแทนจากโครงการ.....	149
88	สรุปผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุนของโครงการธุรกิจศูนย์อาหาร...	150



## สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	4
2 วิวัฒนาการของทฤษฎีการบริหารจัดการ.....	29
3 ส่วนประสมทางการตลาด หรือ 4 Ps ที่ใช้กับตลาดเป้าหมาย.....	35
4 ตัวแบบพฤติกรรมผู้บริโภคของฟิลิป คอตเลอร์.....	38
5 โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค.....	40
6 แนวความคิดการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ.....	43