

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจและความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจศูนย์อาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ครั้งนี้ผู้วิจัยมีวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

##### 1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนที่เป็นผู้บริโภคอาหารที่ศูนย์อาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 4 อำเภอ ประกอบด้วย อำเภอพระนครศรีอยุธยา อำเภอบางบาล อำเภอบางไทร และอำเภอเสนา จำนวน 283,734 คน (จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. 2550 : ออนไลน์)

##### 2. ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้จากประชากร คือ ประชาชนที่เป็นผู้บริโภคอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 283,734 คน ผู้วิจัยจึงเปิดตารางของเคร็ชชีและมอร์แกน (Krejcie and Morgan. 1970 : 608) จากการเปิดตารางกำหนดกลุ่มตัวอย่างได้ตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ จำนวน 384 คน แสดงในตารางดังต่อไปนี้

ตาราง 1 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

อำเภอ	จำนวนประชากร	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
พระนครศรีอยุธยา	137,556	186
บางบาล	34,325	46
บางไทร	46,202	63
เสนา	65,651	89
รวม	283,734	384

### 3. การสุ่มตัวอย่าง

เนื่องจากขนาดของตัวอย่างมีจำนวนมากผู้วิจัยจึงใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple random sampling) ด้วยการนำแบบสอบถามไปยังศูนย์อาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เท่ากับจำนวนที่คำนวณได้ เพื่อให้ประชาชนเป็นผู้ตอบแบบสอบถาม และไม่มีกำหนดตัวบุคคล เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างกระจายครอบคลุมประชากรที่ต้องการศึกษา จำนวน 384 คน

#### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. ชนิดของเครื่องมือ เครื่องมือคือแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์
2. วิธีสร้างเครื่องมือ

2.1 ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลจากเอกสาร และตำราที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดกรอบความคิดในการสร้างแบบสอบถาม

2.2 ศึกษาแนวคิดทฤษฎี และเอกสารการวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาถึงรายละเอียดต่าง ๆ เพื่อให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่กำหนดไว้

2.3 ขอคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2.4 สร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเพื่อนำมาวิเคราะห์

#### 3. ลักษณะของเครื่องมือ

แบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย แบบสอบถามประเภทต่างๆ โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นส่วนที่เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส จำนวนสมาชิกในครัวเรือน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และอาชีพ ซึ่งเป็นคำถามแบบตรวจรายการ (Checklist) จำนวน 7 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมในการใช้บริการศูนย์อาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม คือ สถานที่ในการรับประทานอาหาร ประเภทของอาหาร ช่วงเวลาในการรับประทานอาหาร ค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหาร ความถี่ในการใช้บริการศูนย์อาหาร และความต้องการในการใช้บริการครั้งต่อไป จำนวน 6 ข้อ

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการศูนย์อาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม เพื่อดูปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ จำนวน 29 ข้อ ประกอบด้วย

ข้อความที่เป็นความสำคัญแต่ละด้าน และมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ โดยกำหนดเกณฑ์ การให้คะแนนดังนี้

5	คะแนน	มีผลต่อการตัดสินใจมากที่สุด
4	คะแนน	มีผลต่อการตัดสินใจมาก
3	คะแนน	มีผลต่อการตัดสินใจปานกลาง
2	คะแนน	มีผลต่อการตัดสินใจน้อย
1	คะแนน	มีผลต่อการตัดสินใจน้อยที่สุด

สำหรับวัดคะแนนเฉลี่ย เพื่อพิจารณาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการศูนย์อาหารซึ่งมีสูตรใช้ในการคำนวณและเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้ (ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. 2536 : 156 – 157)

$$\begin{aligned} \text{ระดับค่าเฉลี่ย} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด}-\text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5-1}{5} = 0.8 \end{aligned}$$

ค่าเฉลี่ย 4.20-5.00	หมายถึง	ระดับการตัดสินใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.40-4.19	หมายถึง	ระดับการตัดสินใจมาก
ค่าเฉลี่ย 2.60-3.39	หมายถึง	ระดับการตัดสินใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.80-2.59	หมายถึง	ระดับการตัดสินใจน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00-1.79	หมายถึง	ระดับการตัดสินใจน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเพื่อให้ผู้บริโภคแสดงความคิดเห็นข้อเสนอแนะเพื่อการพิจารณารูกรกิจศูนย์อาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยคำถามจะเป็นแบบปลายเปิด จำนวน 1 ข้อ

#### 4. แบบสัมภาษณ์

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเกี่ยวกับการจัดหาเงินทุน อุปกรณ์ บุคลากร การประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน การกำหนดราคาค่าบริการและการจัดองค์การของผู้ประกอบการ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบในการจัดทำกระแสเงินสดในการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการเงิน

## 5. การหาคุณภาพของเครื่องมือ

การวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดวิธีการทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

5.1 นำแบบสอบถามเสนออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจทาน และนำมาปรับปรุงแก้ไขให้สมบูรณ์

5.2 ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามแล้วเสนอผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความเที่ยงตรง และความเหมาะสมของเนื้อหา เพื่อปรับปรุงแก้ไขให้มีความเหมาะสม

5.3 ทดลองเก็บกับประชาชนที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในจำนวน 4 อำเภอ ประกอบด้วย อำเภอพระนครศรีอยุธยา อำเภอบางบาล อำเภอบางไทร และอำเภอเสนา จำนวน 30 คน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) วิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นใช้สูตรสัมประสิทธิ์อัลฟา ( $\alpha$  Coefficient) ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.7934

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บข้อมูลโดยการนำแบบสอบถามไปทำการสัมภาษณ์บุคคลทั่วไป

ขั้นที่ 1 ผู้วิจัยออกเก็บรวบรวมด้วยตนเอง โดยนำแบบสอบถามไปแจก ณ ศูนย์อาหารภายในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ขั้นที่ 2 ขอความร่วมมือจากผู้ตอบแบบสอบถาม โดยผู้วิจัยอธิบายและชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของแบบสอบถาม และวิธีการกรอกข้อมูลแก่ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นรายบุคคล และการรับแบบสอบถามกลับคืนด้วยตนเอง

ขั้นที่ 3 ผู้วิจัยนำแบบสอบถามมาตรวจดูความสมบูรณ์ในแต่ละข้อ และนับจำนวนแบบสอบถามให้ครบตามจำนวนที่ต้องการ ถ้าพบว่าแบบสอบถามชุดใดผู้ตอบแบบสอบถามทำไม่ครบทุกข้อ ก็จะทำการเก็บเพิ่มเติม เมื่อได้ข้อมูลครบ 384 ชุดแล้ว ผู้วิจัยนำข้อมูลแบบสอบถามไปวิเคราะห์ตามวิธีทางสถิติต่อไป

### การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในงานวิจัยครั้งนี้จะนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมการใช้บริการศูนย์อาหารโดยใช้สถิติค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

2. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารที่ศูนย์อาหารโดยใช้สถิติค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation : S.D.)

3. การทดสอบสมมติฐานด้วย t-test เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารที่ศูนย์อาหาร โดยใช้สถิติ t-test แบบอิสระต่อกัน (Independent sample) เพื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบ 2 กลุ่ม และการทดสอบสมมติฐานด้วย F-test ใช้ในการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One way analysis of variance) ของกลุ่มตัวอย่าง 3 กลุ่มขึ้นไป เมื่อทดสอบด้วยสถิติ F-test ปรากฏว่าแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จะใช้วิธีการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ LSD (Least-Significant Different)

4. การวิเคราะห์ข้อมูลในการจัดหางบการเงินล่วงหน้าจากข้อมูลที่ได้จากการศึกษาด้านการเงิน การประเมินผลโครงการจากงบการเงินล่วงหน้าที่จัดทำขึ้นด้วยหลักเกณฑ์ และวิธีการต่างๆ ได้แก่ (สุมาลี จิระมิตร. 2542 : 230-255)

4.1 ระยะเวลาคืนทุน (Payback period : PB) มีสูตรคำนวณดังนี้

ระยะเวลาคืนทุน = เงินลงทุน - กระแสเงินสดรับรายปีสะสมไปเรื่อยๆ จนเงินลงทุนมีค่าเป็นศูนย์

เกณฑ์ในการตัดสินใจ

PB < ระยะเวลาดำเนินงานของโครงการ แสดงว่าการลงทุนของโครงการให้ผลที่คุ้มค่า

PB > ระยะเวลาดำเนินงานของโครงการ แสดงว่าการลงทุนของโครงการให้ผลที่ไม่คุ้มค่า

4.2 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net present value : NPV) มีสูตรคำนวณดังนี้

$$\text{มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)} = \sum_{t=1}^n \text{NCF}_t / (1+r)^t - I_0$$

โดย  $\text{NCF}_t$  = กระแสเงินสดสุทธิรายปี ตั้งแต่ปลายปีที่ 1 ถึงปลายปีที่ n

$r$  = อัตราผลตอบแทนที่ต้องการ หรือ ต้นทุนเงินทุน

$I_0$  = เงินจ่ายลงทุนตอนเริ่มโครงการ

$\sum_{t=1}^n$  = ผลบวกตั้งแต่ปลายปีที่ 1 ถึงปีที่ n

เกณฑ์ในการตัดสินใจ

NPV > 0 หรือมีค่าเป็นบวก แสดงว่าการลงทุนของโครงการให้ผลที่คุ้มค่า

NPV = 0 แสดงว่าการลงทุนของโครงการพอมีความเป็นไปได้

NPV < 0 หรือมีค่าเป็นลบ แสดงว่าการลงทุนของโครงการให้ผลที่ไม่คุ้มค่า

4.3 อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal rate of return : IRR) มีสูตรคำนวณดังนี้

$$I_0 = \sum_{t=1}^n \frac{NCF_t}{(1+k)^t}$$

โดย  $k = \text{Internal Rate of Return}$

เกณฑ์ในการตัดสินใจ

IRR > อัตราดอกเบี้ยเงินทุน แสดงว่าการลงทุนของโครงการมีความคุ้มค่า

IRR = อัตราดอกเบี้ยเงินทุน แสดงว่าการลงทุนของโครงการยังพอเป็นไปได้

IRR < อัตราดอกเบี้ยเงินทุน แสดงว่าการลงทุนของโครงการไม่มีความคุ้มค่า

4.4 อัตราผลตอบแทนต่อค่าใช้จ่าย (Benefit cost ratio: B/C ratio) มีสูตรคำนวณดังนี้  
(จอมประสาน ผีหวมู. 2543 : 36-37)

$$B/C = \frac{\text{มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนทั้งหมด}}{\text{มูลค่าปัจจุบันของค่าใช้จ่ายทั้งหมด}}$$

เกณฑ์ในการตัดสินใจ

B/C ratio > 1 แสดงว่าการลงทุนของโครงการมีความคุ้มค่าต่อการลงทุน

B/C ratio = 1 แสดงว่าการลงทุนของโครงการยังพอมีความเป็นไปได้

B/C ratio < 1 แสดงว่าการลงทุนของโครงการไม่คุ้มค่าต่อการลงทุน