

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กรมอนามัย. (2544). การจำแนกประเภทของร้านอาหาร. กรุงเทพฯ : กรมฯ.
- ข้อกำหนดด้านสุขาภิบาลอาหาร สำหรับร้านอาหาร. (2551). (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
http://203.157.181.4/km_yasothon/paper/22/1/09.doc.
- จอมประสาน ผิวห่ม. (2543). การศึกษาความเป็นไปได้ในการขายปลีกแบบให้บริการส่งถึงบ้าน : กรณีศึกษาศูนย์การค้าเกษรเมืองอุดรธานี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้. ถ่ายเอกสาร
- จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (2550). ข้อมูลทั่วไปจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (ออนไลน์).
แหล่งที่มา : <http://www.ayutthaya.go.th/index1.html>.
- จันทิมา ลิ้มพิพัฒนกุล. (2550). ทักษะและความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มาใช้บริการในศูนย์อาหารที่ศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร. ถ่ายเอกสาร.
- เจริญผล สุวรรณโชติ. (2544). ทฤษฎีการบริหาร. กรุงเทพฯ : ทิซซิ่งเอ็ดท.
- นิตยาพร เสมอใจ และมัทนียา สมมิ. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ชนินทร์ ชุณหพันธ์รักษ์. (2544). การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- ซัชชลัยย์ ทองสาธิต. (2550). การศึกษาความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจร้านอาหารไทยในกรุงเทพมหานคร ประเทศสหพันธรัฐรัสเซีย. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- ชินโรส ผิวอ่อน. (2546). การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการร้านอาหารในเขตเทศบาลนครขอนแก่น. การศึกษาอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ถ่ายเอกสาร.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. (2541). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ : เทพเนรมิตการพิมพ์.
- โชติกานต์ เลิศศรี. (2550). การศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจร้านอาหารที่เน้นอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพบริเวณมหาวิทยาลัยขอนแก่น. การศึกษาอิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วิทยาศาสตร์ความงามและสุขภาพ). ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ถ่ายเอกสาร.

- ดลยา วุฒิวิวัฒน์กุล. (2544). ความพึงพอใจในการทำงานและพฤติกรรมกาให้บริการของ
พนักงานฝ่ายปฏิบัติการ ธนาคารออมสินสำนักพหลโยธิน. วิทยานิพนธ์
วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (จิตวิทยาอุตสาหกรรม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ทิวา พงศ์ชนไพบุลย์และคณะ. (2544). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : พัฒนาวิชาการ.
- ธาริณี เลิศพุทธรักษ์. (2545). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนร้านค้าสะดวกซื้อเซเว่น
อีเลฟเว่นในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- นพสร ทรัพย์สิน. (2546). ธุรกิจอาหารจานเดียวประเภทเฟรนไชส์ในเขตอำเภอเมืองจังหวัด
มหาสารคาม. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). มหาสารคาม :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ถ่ายเอกสาร.
- นลินรัตน์ มาตย์วังแสง. (2545). การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสถานีบริการน้ำมันของ
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม.
วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การบริหาร). มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ถ่ายเอกสาร.
- ประสิทธิ์ ดงยิ่งศิริ. (2544). การวิเคราะห์และประเมินโครงการ. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- ปราณี กรกาญจนารักษ์. (2543). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนร้านเลมอนกรีนคืออส ใน
โรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- ปริญ ลักษิตานนท์. (2544). จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : เจริญบุญการพิมพ์
(1998).
- ปิยะ เพชรสงค์. (2543). การศึกษาต้นทุนและรายได้ของเกษตรกรผู้ทำการผลิตพืชผักโดยใช้สาร
ธรรมชาติ และสารเคมี ในจังหวัดเชียงใหม่ ปีการผลิต 2540/2541. วิทยานิพนธ์
วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์สหกรณ์). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยแม่โจ้. ถ่ายเอกสาร.
- มุกดาฉาย แสนเมือง. (2550). พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อศูนย์อาหารไนสเปอร์มาร์เก็ตในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ).
เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.

- ยูดา รักไทย และธนิกานต์ มาฆะศิริานนท์. (2544). **เทคนิคการแก้ปัญหาและตัดสินใจ**.
กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- รชตพรรณ ยงพานิช. (2544). **การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านอาหารเพื่อสุขภาพ
ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2536). **เทคนิคการวิจัยการศึกษา**. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริม
วิชาการ.
- วุฒิชัย จ้านงศ์. (2541). **พฤติกรรมกรรมการตัดสินใจ**. กรุงเทพฯ : คู่แข่ง.
- วิฑูรย์ ตันศิริมงคล. (2542). **AHP กระบวนการตัดสินใจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในโลก**.
กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- วิฑูรย์ สิมะโชคดี. (2541). **TQM คู่มือผู้องค์กรคุณภาพยุค 2000**. กรุงเทพฯ : ทิพย์วิสุทธิ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). **กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา**.
กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- _____. (2545). **กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา**. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์ม
และไซเท็กซ์.
- ศูนย์อาหารแนวโน้มน้ำการเติบโตที่ไม่ควรมองข้าม**. (2550). (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
<http://www.franchise108.com>.
- สมคิด บางโม. (2542). **การบริหาร**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สมชาย กิจบรรจง. (2543). **ยุทธวิธีบริการครองใจลูกค้า**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- สมยศ นาวิการ. (2544). **การบริหาร**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ.
- สุปราณี วิชาสกาญจน์. (2545). **การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของการลงทุนในธุรกิจสวน
อาหาร บนถนนพระราม 3**. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- สุพจน์ พานทอง. (2548). **การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านอาหารบริการถึงบ้านใน
เขตเทศบาลนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ
พระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- สุมณฑา วัฒนสินธุ์. (2543). **ความปลอดภัยของอาหาร**. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี
(ไทย-ญี่ปุ่น).
- สุมาลี จิระมิตร. (2542). **การบริหารการเงิน**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : ซีรฟิล์มและโซเท็กซ์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Carlisle, H.M. (1979). **Management : Concept, Methods and Applications**. 2nd ed. Chicago : Science Research Associates.
- Chester, Banard I. (1938). **Marketing**. 7th ed. Fort Worth : The Dryden Press.
- Dale, Ernest. (1978). **Management : Theory and Practice**. New York : McGraw-Hill.
- Dalton, Farland E. (1987). **Fundamentals of Marketing**. 8th ed. New York : McGraw-Hill.
- Engle, James F, T. Kollat and Roger D. Blackwell. (1990). **Consumer Behavior**. 6th ed. Chicago : The Dryden.
- George, Terry R. (1949). **Consumer Behavior**. Chicago : University of Chicsco Press.
- Hoyer, Wayne D. and Deborah J. Macinnis. (1997). **Consumer Behavior**. Boston : Houghton Mifflin.
- Kast, Fremont E. and James E. Rosenzweig. (1995). **Organization & Management : A System and Contingency Approach**. 4th ed. New York : McGraw-Hill.
- Kotler, Philip. (1994). **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation, and Control**. 8th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.
- _____. (2000). **Marketing management : Analysis Planning Implement and Control**. The Millennium Edition. Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall.
- Krejcie, R.V. and D.W. Morgan. (1970). "Determining Sample Size for Research Activities," **Educational and Psychological Measurement**. 30 : 607-610.
- Loudon, David and Albert J. Deller Bitta. (1990). **Consumer Behavior : Concepts and Application**. 3rd ed. New York : Richard D. Irwin.
- Mowen, John C. and Michael Minor. (1998). **Consumer Behavior**. 5th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall.
- Schiffman, L.G. and L.L. Danuk. (1994). **Consumer Behavior**. 5th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.

Schwartz, Z.D. (1980). **Introduction to Management : Principle, Practice and Process.**

New York : Harcourt Brace Jovanovich .

Solomon, Michael R. (1996). **Consumer Behavior.** 3rd ed. Englewood Cliffs, NJ :

Prentice-Hall.