

พฤติกรรมและการตัดสินใจของผู้บริโภคที่มีต่อการบริหารจัดการ
ตลาดสดเทศบาลในจังหวัดอ่างทอง

เกรียงชนก พึ่งวงศ์ญาติ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาการจัดการทั่วไป
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
พฤษภาคม 2552

พฤติกรรมและการตัดสินใจของผู้บริโภคที่มีต่อการบริหารจัดการ
ตลาดสดเทศบาลในจังหวัดอ่างทอง

เกรียงนงก์ พึ่งวงศ์ญาติ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาการจัดการทั่วไป
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
พฤษภาคม 2552
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

DECISION MAKING TO PURCHASE AND OPINION OF CONSUMERS TOWARD
MANAGEMENT IN ANGTONGMUNICIPALITY'S FRESH MARKET

KURECHANOK PUNGWONGYAI

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Business Administration Degree in General Management
Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

May 2009

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ พฤติกรรมและการตัดสินใจของผู้บริโภคที่มีต่อการบริหารจัดการ
ตลาดสดเทศบาลในจังหวัดอ่างทอง
โดย นางสาวเครือชนก พึ่งวงศ์ญาติ
สาขา การจัดการทั่วไป
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ลำยอง ปลั่งกลาง
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ดร.ปฐมพงษ์ ศุภเลิศ

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.อภิรักษ์ จันทะณี)

.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ลำยอง ปลั่งกลาง)

.....กรรมการ
(ดร.ปฐมพงษ์ ศุภเลิศ)

.....กรรมการ
(ดร.ปรีชา วรรัตน์ไชย)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป

.....อธิการบดี
(รองศาสตราจารย์สุวิทย์ เทียรทอง)

พฤษภาคม พ.ศ. 2552