

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2540). การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกียรติ จิวกุล และคนอื่นๆ. (2545). ตลาดในกรุงเทพฯ การขยายตัวและการพัฒนา, ใน รายงานผลการวิจัยเงินทุนเพื่อเพิ่มพูนและพัฒนาประสิทธิภาพทางวิชาการเนื่องในโอกาสสมโภชกรุงรัตนโกสินทร์ 200 ปี. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เจริญผล สุวรรณโชติ. (2544). ทฤษฎีการบริหาร. กรุงเทพฯ : ทิชซิ่งเอ็ดท.
- ชัยวัฒน์ วิเชียร. (2544). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อขนาดพื้นที่ครอบคลุมการใช้บริการของตลาดสดในเขตชานเมืองฝั่งตะวันออก. กรุงเทพฯ : ถ่ายเอกสาร.
- ชีวรรณ เจริญสุข. (2547). กลยุทธ์การปรับตัวทางการตลาดของร้านค้าปลีกไทยแบบดั้งเดิม (โชห่วย). วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม. ถ่ายเอกสาร.
- ฐิตินันท์ วรรณมานนท์. (2546). ทักษะของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีกในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- ดารา ทีปะปาล. (2542). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดีดีจัง. (2549, เมษายน). โชห่วยชบเซาเพราะอะไร. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.deedeejang.com>.
- ทิวา พงศ์ธนไพบูลย์, ศิริจรรยา เครือวิริยะพันธ์ และอมรศรี ต้นพิพัฒน์. (2544). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : พัฒนาวิชาการ (2535).
- เทิดศักดิ์ ศรีสุรพล และ นฤมล โสภารัตนกุล. (2547). ปัจจัยส่วนบุคคลและสิ่งกระตุ้นทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีก. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. ถ่ายเอกสาร.
- ธัญญา แสงศรี. (2546). พฤติกรรมและทัศนคติการซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ (การจัดการอุตสาหกรรม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. ถ่ายเอกสาร.

- ธีรวิทย์ ฉายภมร. (2544). **ภาพลักษณ์ ความพึงพอใจ และความภักดีของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีกสมัยใหม่**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การโฆษณา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- นิธิมา รอดประเสริฐ. (2546). **ผลกระทบการให้บริการของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ที่มีต่อความอยู่รอดของร้านค้าปลีกขนาดเล็ก**. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกริก. ถ่ายเอกสาร.
- นุภาพพัฒน์ สุทธิธรรม. (2546). **ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีกในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- บิสิเนสไทย. (2549, สิงหาคม). **เทสโก้-โลตัสสู้ส่งแวลูส์โตรักกับเอ็กซ์เพรส ยึดค้าปลีกทั่วไทย**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://bwww.businesssthai.co.th>.
- ประชาชาติธุรกิจ. (2549, กันยายน). **โลตัส"ปทุมมียึดอำเภอใหญ่ทั่วประเทศท้องถิ่นรุมค้าน-พาณิชย์ตื่นอุ้ม"โซ่ห่วย"**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.matichon.co.th/prachachart>
- ปริญ ลักขิตานนท์. (2544). **จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : เจริญบุญการพิมพ์.
- พีรพล รักษา. (2546). **ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีกในอำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- ไพฑูรย์ สุขวงษ์. (2547). **ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อร้านค้าปลีกขนาดเล็ก กรณีหลังเกิดห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี**. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม). ชลบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา. ถ่ายเอกสาร.
- ไพศาล ธีรวงษ์. (2546). **การศึกษาสภาพปัญหาและปัจจัยเกี่ยวกับการดำเนินกิจการร้านค้าปลีกและค้าส่งสมัยใหม่ที่มีผลต่อร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในเขตภาคเหนือ**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พิษณุโลก : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม. ถ่ายเอกสาร.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2548). **หลักการตลาด**. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- รวมข่าวประชาสัมพันธ์ภาษาไทย. (2549, สิงหาคม). (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.newswit.com>.

- ราวดี จันปุม. (2545). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการร้านค้าปลีกของผู้บริโภค. ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- รุจิรา เจตะวัฒนะ. (2546). ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ จากการขยายตัวของดิสนีย์แลนด์และ การปรับตัวของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม : ศึกษาในเขตเทศบาลตำบลบ้านฉาง อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม). ชลบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา. ถ่ายเอกสาร.
- ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ. (2536). เทคนิคการวิจัยการศึกษา. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- เลอพงษ์ คงเจริญ. (2548). พฤติกรรมและความพึงพอใจในการเลือกใช้บริการร้านค้าปลีกของผู้บริโภคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- วารุณี ตันดวงศำวนิช และคณะ. (2545). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : เพียร์สันเอด์คูเคชั่นอินโคไชน่า.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีรฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. (2542). การศึกษายุทธศาสตร์การค้าปลีกท้องถิ่น. กรุงเทพฯ : สถาบันฯ
- สมคิด บางโม. (2542). การบริหาร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สมพล ธรรมมาวุฒิ. (2547). การศึกษาความคาดหวังในการพัฒนาร้านค้าปลีกรายย่อยใน จังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร. ถ่ายเอกสาร.
- สมยศ นาวิการ. (2544). การบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ.
- สุมนา อยู่โพธิ์. (2546). การค้าปลีก. กรุงเทพฯ : ชวนพิมพ์.
- สุเมท ไกรพิทักษ์กุล. (2545). ผลกระทบจากการขยายตัวของดิสนีย์แลนด์ที่มีต่อร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ในเขตจังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม). ชลบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา. ถ่ายเอกสาร.

สุวนา นาคพิทักษ์. (2544). การเลือกแหล่งซื้อสินค้าอาหารของผู้บริโภคในอำเภอบางใหญ่

จังหวัดนนทบุรี : ศึกษาเปรียบเทียบระหว่างตลาดและซูเปอร์มาร์เก็ต.

วิทยานิพนธ์ อ.ม. (ภูมิศาสตร์). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ซีรฟิล์มและไซเท็กซ์.

สำนักงานจังหวัดอ่างทอง. (2551). ข้อมูลทางภูมิศาสตร์. (ออนไลน์).

แหล่งที่มา : <http://angthong.org/new/index.php?page=SHOWPAGE&id=18>

สำนักงานเทศบาลเมืองอ่างทอง. (2551). โครงสร้างการบริหารงานขององค์กร. (ออนไลน์).

แหล่งที่มา : <http://www.angthongcity.go.th/aboutus.html>

อดุลย์ จาคูรงค์กุล. (2543). การบริหารตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ :

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อดุลย์ จาคูรงค์กุล และ ดลยา จาคูรงค์กุล. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ :

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อภิรักษ์ จันตะนี. (2550). การวิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ : พิทักษ์อักษร.

Assael, H. (1998). **Consumer Behavior and Marketing Action**. 6th ed. Cincinnati :

South-Western College.

Drucker, P.F. (1979). **The Practice of Management**. New York : Harper and Brothers.

Engle, James F., Roger D. Blackwell & Paul W. Miniard. (1993). **Consumer Behavior**.

7th ed. Fort Worth : Dryden Press.

Hoyer, Wayne D. & Deborah J. Macinnis. (1997). **Consumer Behavior**. Boston :

Houghton Mifflin.

Kotler, Phillip. (1994). **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control**. 8th ed. Englewood Cliffs : Prentice-Hall.

———. (2000). **Principle of Management**. 2nd ed. Englewood Cliffs : Prentice-Hall.

Loudon, David & Albert J. Deller Bitta. (1990). **Consumer Behavior : Concepts and**

Application. 3rd ed. New York : Richard D. Irwin.

MacKenzie, S. B., R. J. Lutz., & G. R. Belch. (1986, May). "The Role of Attitude Toward the Advertising as a Mediator of Advertising Effectiveness: A Test of Competing

Explanations," **Journal of Marketing Research**. 23 : 130-143.

- Mitchell, Andrew A. (1986, June). "The Effect of Verbal and Visual Components of Advertisements on Brand Attitudes and Attitude toward the Advertisement," **Journal of Consumer Research**. 13 : 12-24.
- Mowen, John C. & Michael Minor. (1998). **Consumer Behavior**. 5th ed. Upper Saddle River, NJ : Prentice-Hall.
- Peter, Paul J. & Jerry C. Olsen. (1990). **Consumer Behavior and Marketing Strategy**. 2nd ed. Homewood : Richard D. Irwin.
- Stanton, William J. & Charles Futrell. (1987). **Fundamentals of Marketing**. 8th ed. New York : McGraw - Hill.
- Schiffman, Leon G. & Leslie Lazar Kanuk. (2000). **Consumer behavior**. 5th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall.
- Yusuf, Farhat. (1995, May). "Aborigines and Gender Equity in Education and Training in Australia," **Macquarie University**. 55 : 68 – 73.