

ภาคผนวก

**แบบสอบถามเรื่องพฤติกรรมและการตัดสินใจของผู้บริโภคที่มีต่อ
การบริหารจัดการตลาดสดเทศบาล ในจังหวัดอ่างทอง**

คำชี้แจง

1. ขอความกรุณาตอบแบบสอบถามทุกข้อ
2. ข้อมูลที่ท่านตอบลงในแบบสอบถามนี้ ผู้วิจัยจะเก็บไว้เป็นความลับและจะไม่มี

ผลกระทบต่อการทำงานของท่าน

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม โปรดกาเครื่องหมาย ลงในช่อง เพียงช่องเดียว หรือเติมข้อความให้สมบูรณ์

1. เพศ

1. ชาย
2. หญิง

2. อายุ.....ปี

3. ระดับการศึกษา

1. ประถมศึกษา
2. มัธยมศึกษา / ปวช
3. ปวส. / อนุปริญญา
4. ปริญญาตรี หรือ สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

1. เกษตรกร
2. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ
3. ธุรกิจส่วนตัว
4. นักเรียน/นักศึกษา
5. พนักงานบริษัท

5. สถานภาพสมรส

1. โสด
2. สมรส / หม้าย

6. จำนวนสมาชิกในครอบครัว

1. 1-2 คน 2. 3-4 คน
3. 5-6 คน 4. มากกว่า 6 คน

7. รายได้ต่อเดือน

1. ต่ำกว่า 5,000 บาท 2. 5,000 – 10,000 บาท
3. 10,001 – 15,000 บาท 4. มากกว่า 15,000 บาท

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อสินค้าในตลาดสดเทศบาลในจังหวัดอ่างทอง
คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม โปรดกาเครื่องหมาย ลงในช่อง ตามความเป็นจริง

1. ประเภทสินค้าที่ท่านต้องการซื้อ (ตอบเพียงข้อเดียว)

1. ผักสด 2. อาหารสำเร็จรูป 3. อาหารสด
4. ผลไม้ 5. ขนม 6. เบ็ดเตล็ด

2. ความถี่ในการซื้อสินค้า (ตอบเพียงข้อเดียว)

1. ทุกวัน 2. 2-3 วันต่อครั้ง 3. 4-6 วันต่อครั้ง
4. 1 สัปดาห์ต่อครั้ง 5. ไม่แน่นอน

3. มูลค่าในการซื้อสินค้าต่อครั้ง (ตอบเพียงข้อเดียว)

1. ต่ำกว่า 100 บาท 2. 100 - 300 บาท
3. 301 - 500 บาท 4. มากกว่า 500 บาท

4. ท่านเลือกร้านในการซื้อสินค้า (ตอบเพียงข้อเดียว)

1. ร้านประจำ 2. ร้านใดก็ได้ 3. ร้านที่ลดราคาให้

5. ช่วงเวลาที่ไปซื้อสินค้า (ตอบเพียงข้อเดียว)

1. เช้า 2. กลางวัน
3. เย็น 4. ไม่แน่นอน

ตอนที่ 3 แบบสอบถามระดับความคิดเห็นของผู้บริโภคต่อการบริหารจัดการสินค้าในตลาดสด

เทศบาลในจังหวัดอ่างทอง

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถามโปรดแสดงความคิดเห็นของท่าน โดยการเครื่องหมาย
✓ ลงในช่องที่ท่านต้องการแสดงความคิดเห็นเพียงช่องใดช่องหนึ่ง

คะแนน 5 หมายถึง มีผลต่อความคิดเห็นในระดับ มากที่สุด

คะแนน 4 หมายถึง มีผลต่อความคิดเห็นในระดับ มาก

คะแนน 3 หมายถึง มีผลต่อความคิดเห็นในระดับ ปานกลาง

คะแนน 2 หมายถึง มีผลต่อความคิดเห็นในระดับ น้อย

คะแนน 1 หมายถึง มีผลต่อความคิดเห็นในระดับ น้อยที่สุด

| ปัจจัยการบริหารจัดการ | ระดับความคิดเห็น | | | | |
|---|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. ด้านการวางแผนการขาย | | | | | |
| 1.1 มีการจัดวางแผงลอยเป็นที่น่าสนใจ | | | | | |
| 1.2 สินค้าในตลาดสดมีการหมุนเวียนสินค้าอย่างสม่ำเสมอ | | | | | |
| 1.3 มีการแบ่งช่วงเวลาสำหรับลูกค้าปกติกับลูกค้าที่นำไป จำหน่ายต่อทำให้การจราจรไม่ติดขัด | | | | | |
| 1.4 ผู้จัดจำหน่ายขายสินค้าวันต่อวันเพื่ออำนวยความสะดวก | | | | | |
| 2. ด้านการจัดองค์กร | | | | | |
| 2.1 มีการจัดสินค้าเป็นหมวดหมู่ง่ายต่อการเลือกซื้อ | | | | | |
| 2.2 สามารถเลือกซื้อสินค้าได้ตรงต่อความต้องการ | | | | | |
| 2.3 มีสัญลักษณ์ขอร้านค้าอย่างเห็นได้ชัด | | | | | |
| 2.4 ตลาดสดมีทางเดินไปตามตำแหน่งต่าง ๆ ได้อย่างสะดวกสบาย | | | | | |
| 2.5 มีการแบ่งซอยระหว่างอาหารสดกับอาหารทั่วไป | | | | | |

| ปัจจัยการบริหารจัดการ | ระดับความคิดเห็น | | | | |
|--|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 3. ด้านการจูงใจเพื่อจำหน่าย | | | | | |
| 3.1 มีพนักงานคอยอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ | | | | | |
| 3.2 การจัดวางแผงลอยทำให้ง่ายต่อการเลือกซื้อ | | | | | |
| 3.3 ลดราคาให้สำหรับลูกค้าที่ซื้อประจำ | | | | | |
| 3.4 มีทั้งการขายปลีกและขายส่งเพื่อไปจำหน่ายต่อ | | | | | |
| 4. ด้านการควบคุมคุณภาพสินค้า | | | | | |
| 4.1 มีการหมุนเวียนเปลี่ยนสินค้าให้คงความสดใหม่สดเสมอ | | | | | |
| 4.2 ผัก ผลไม้ ปลอดภัยไร้สารพิษ | | | | | |
| 4.3 มีอากาศถ่ายเททำให้สินค้าไม่เน่าเสีย | | | | | |
| 4.4 มีหน่วยงานตรวจสอบคุณภาพและสิ่งปลอมปนอื่น ๆ | | | | | |
| 4.5 สินค้ามีการบรรจุหีบห่อและวันหมดอายุอย่างชัดเจน | | | | | |
| 4.6 มีระบบกำจัดของเสียอย่างเหมาะสม เช่น นำเสีย ขยะ | | | | | |

ตอนที่ 4 แบบสอบถามระดับการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคในตลาดสดเทศบาลในจังหวัดอ่างทอง
 คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม โปรดแสดงความคิดเห็นของท่าน โดยการเครื่องหมาย
 ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

คะแนน 5 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากที่สุด

คะแนน 4 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมาก

คะแนน 3 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจในระดับปานกลาง

คะแนน 2 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจในระดับน้อย

คะแนน 1 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจในระดับน้อยที่สุด

| ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าในตลาดสด | ระดับการตัดสินใจ | | | | |
|---|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. ด้านผลิตภัณฑ์ | | | | | |
| 1.1 สินค้ามีคุณภาพดี สดและสะอาดถูกหลักอนามัย | | | | | |
| 1.2 มีสินค้าหลากหลายให้เลือกซื้อ | | | | | |

| ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าในตลาดสด | ระดับการตัดสินใจ | | | | |
|--|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1.3 สินค้าเบ็ดเตล็ดมีมากเพียงพอ | | | | | |
| 1.4 สินค้ามีการบรรจุหีบห่อสวยงาม | | | | | |
| 1.5 ตราสินค้าหรือยี่ห้อสินค้าเป็นที่น่าเชื่อถือ | | | | | |
| 2. ด้านราคา | | | | | |
| 2.1 มีป้ายบอกราคาสินค้าอย่างชัดเจน | | | | | |
| 2.2 สามารถต่อรองราคาสินค้าได้ | | | | | |
| 2.3 ราคาสินค้าเหมาะสมกับปริมาณและคุณภาพ | | | | | |
| 2.4 การปรับราคาสินค้ามีความเหมาะสม | | | | | |
| 3. ด้านการบริการ | | | | | |
| 3.1 การเดินทาง ไป – มา มีความสะดวก | | | | | |
| 3.2 มีรถบริการขนส่งเมื่อท่านซื้อสินค้าเป็นจำนวนมาก | | | | | |
| 3.3 ผู้ขายมีความรู้เกี่ยวกับสินค้าที่ท่านถาม | | | | | |
| 3.4 ผู้ขายพูดจาสุภาพและมีสัมพันธที่ดีกับลูกค้า | | | | | |
| 3.5 ผู้ขายแต่งกายสุภาพสะอาดเรียบร้อย | | | | | |
| 4. ด้านทำเลที่ตั้ง | | | | | |
| 4.1 สถานที่ของตลาดสดเหมาะสมต่อการซื้อขายสินค้า | | | | | |
| 4.2 ตลาดสดอยู่ในตำแหน่งที่สะดวกต่อการเดินทาง | | | | | |
| 4.3 การตกแต่งสถานที่มีระเบียบ และ สะอาด | | | | | |
| 4.4 ตลาดสดสะอาดและมีอากาศถ่ายเทได้สะดวก | | | | | |
| 4.5 ตลาดสดมีสถานที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า | | | | | |
| 4.6 ห้องสุขาสะอาดน่าใช้และเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า | | | | | |

ตอนที่ 5 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของท่าน

.....

ขอขอบคุณที่ท่านกรุณาตอบแบบสอบถามครบทุกข้อ