

พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการมาไหว้พระ 9 วัด
ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

เจริญศรี จวนสาบ

ภาคินพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาการจัดการทั่วไป
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ธันวาคม 2552

พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการมาไหว้พระ 9 วัด
ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

เจริญศรี จวนสาบ

ภาคนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาการจัดการทั่วไป
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ธันวาคม 2552
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

THE BEHAVIOR AND SATIFICATION OF TOURIST AFFECTED TO THE SALUTATION
NINE TEMPLES IN PHRANAKHON SI AYUTTHAYA PROVINCE

CHAROENSRI JUANSANG

A Term Paper Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Master of

Business Administration Degree in General Management

Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

December 2009

ชื่อเรื่องภาคนิพนธ์ พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการมาไหว้พระ
9 วัด ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
โดย เจริญศรี จวนสาข
สาขา การจัดการทั่วไป
อาจารย์ที่ปรึกษา ดร. ปรีชา วรรัตน์ไชย

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ

.....ประธานกรรมการ
(ดร. กิติมา ทามาลี)

.....กรรมการ
(ดร. ปรีชา วรรัตน์ไชย)

.....กรรมการ
(ดร. อุเทศ ศรีแก้ว)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้นำภาคนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป

.....อธิการบดี
(ดร.บูรพาทิศ พลอยสุวรรณ)

ธันวาคม พ.ศ. 2552

เจริญศรี จวนสาธ, (2552). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการมาไหว้พระ 9 วัด ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. ภาคนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการทั่วไป).
พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.ปรีชา วรรัตน์ไชย

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการมาไหว้พระ 9 วัด 2) ศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการมาไหว้พระ 9 วัด 3) เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการมาไหว้พระ 9 วัด จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล 4) เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการมาไหว้พระ 9 วัด จำแนกตามพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างคือนักท่องเที่ยวจำนวน 288 คน เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test , F-test และ LSD ผลการวิจัยพบว่า

1. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาไหว้พระ 9 วัด ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลจากการบอกเล่าของญาติ/เพื่อนแนะนำ วัดที่นิยมมาไหว้พระมากที่สุด คือ วัดพนัญเชิงวรวิหาร วิธีเดินทางมาท่องเที่ยวใช้พาหนะรถยนต์ส่วนตัว วัดอุประสงค์ในการเดินทางมาไหว้พระเพื่อไหว้พระขอพร เหตุผลที่เลือกมาไหว้พระที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา คือ มีวัดมากมาย บุคคลที่เดินทางมากับนักท่องเที่ยว คือ ญาติพี่น้อง ค่าใช้จ่ายในการมาไหว้พระ 500-1,000 บาทต่อครั้ง และวันที่นิยมมาท่องเที่ยว คือ วันเสาร์และวันอาทิตย์

2. นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจในการมาไหว้พระ 9 วัด ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยรวมอยู่ในระดับมาก ในด้านศาสนสถาน ด้านราคาและ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ส่วนด้านการส่งเสริมการตลาดนักท่องเที่ยวยังมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

3. นักท่องเที่ยวที่มี อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนต่างกันมีระดับความพึงพอใจในการมาไหว้พระ 9 วัด แตกต่างกัน โดยมีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05

4. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวแตกต่างกันในด้าน การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการมาไหว้พระ วัดที่นิยมไปไหว้พระ วิธีเดินทางมาท่องเที่ยว วัดอุประสงค์ในการมาไหว้พระ เหตุผลที่เลือกมาไหว้พระ บุคคลที่ร่วมเดินทางมากับนักท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการมาไหว้พระ วันที่นิยมมาท่องเที่ยวที่ต่างกัน นักท่องเที่ยวยังมีระดับความพึงพอใจในการมาไหว้พระ 9 วัดแตกต่างกัน

Charoensri Juansang. (2009). **Behaviors and Satisfaction of Tourists towards Paying Respect to Buddha Images for Nine Temples in Phranakhon Si Ayutthaya.**

A Term Paper for MBA (General Management). Phranakhon Si Ayutthaya:

Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University. Advisor : Dr.Preecha Wararatchai.

ABSTRACT

This research aimed to: 1) study the tourists' behaviors towards paying respect to Buddha images for nine temples; 2) investigate the tourists' satisfaction levels towards paying respect to Buddha images for nine temples; and 3) compare the tourists' satisfaction levels towards paying respect to Buddha images for nine temples in relation to the personal factors. The samples were 288 tourists. The research instrument was a questionnaire. The statistical analysis was employed using frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, F-test and LSD. The findings are indicated as follows:

1. Most tourists coming to pay respect to the Buddha image for nine temples in Phranakhon Si Ayutthaya received the information from relatives or friends. The most popular temple was Wat Phnanchoeng. The tourists took the trip by their own cars. The objective of coming to Phranakhon Si Ayutthaya was the plenty of temples. People accompanying the tourists were their relatives. The expenses were during 500 – 1,000 baht per time, and they mostly came on Saturdays and Sundays.

2. High levels of the tourists' satisfaction towards paying respect to Buddha images for nine temples were revealed as a whole on the temples sites, prices, and the demonstration channels, but moderate levels of the satisfaction were indicated on the marketing promotion.

3. Differences in the tourists' ages, marital status, education levels and incomes per month affected differences in their satisfaction towards coming to pay respect to Buddha images for nine temples at the statistically significant level of .05.

4. Differences in the tourists' behaviors on receiving the information of the trip, the temples preferred, means of taking the trips, objectives for paying respect to Buddha images, reasons for paying respect to the Buddhist images, people accompanying them, expenses, and the favorite days to come affected differences in their satisfaction levels towards coming to pay respect to Buddha images for nine temples.

กิตติกรรมประกาศ

การจัดทำภาคนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี โดยได้รับความกรุณาจากท่าน ดร.ปรีชา วรารัตน์ไชย ที่กรุณาเสียสละเวลาเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำและตรวจสอบแก้ไข ข้อบกพร่องต่าง ๆ ภาคนิพนธ์นี้เสร็จสมบูรณ์รวมถึงคณาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ที่ได้ให้ความร่วมมือ ประสานงานและช่วยแนะนำตลอดงานวิจัยในครั้งนี้

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ขอขอบคุณ พี่ น้อง และเพื่อนทุกท่าน ที่ได้ให้ความช่วยเหลือ ให้การสนับสนุน และเป็นกำลังใจด้วยดีเสมอ จึงทำให้ภาคนิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี