

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ.....	ฅ
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญภาพประกอบ.....	ค
<b>บทที่</b>	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	2
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	3
สมมติฐานการวิจัย.....	4
ขอบเขตการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
สภาพทั่วไปจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	7
ความหมายและพุทธศาสนสถาน.....	10
ประวัติความเป็นมาของวัด 9 วัด ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	11
งานเทศกาลและประเพณีที่สำคัญของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	17
แนวคิดที่เกี่ยวข้อง.....	18
แนวคิดเกี่ยวกับนันทนาการและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว.....	18
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	20
แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ.....	21
แนวคิดเกี่ยวกับการบริการ.....	22

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
2 (ต่อ)	แนวคิดเกี่ยวกับการตลาด.....	23
	ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	25
	ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	25
	ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ.....	28
	ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	33
3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	37
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	37
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	39
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	41
	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	41
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	43
	ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว.....	44
	ตอนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการมาไหว้พระ 9 วัด ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	46
	ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการมา ไหว้พระ 9 วัด ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	54
	ตอนที่ 4 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการมา ไหว้พระ 9 วัด ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	59
	ตอนที่ 5 เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการมาไหว้ พระ 9 วัด ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	82
	ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็น.....	116
5	สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	117
	สรุปผลการวิจัย.....	117
	อภิปรายผล.....	119

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5 (ต่อ) ข้อเสนอแนะ.....	121
บรรณานุกรม.....	123
ภาคผนวก.....	128
ภาคผนวก ก.....	129
ภาคผนวก ข.....	135
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	137