

**บรรณานุกรม**

## บรรณานุกรม

- กฤษณ์กมล กมลาศน์. (2546). การศึกษาความพึงพอใจและความต้องการของนักศึกษา การศึกษา  
นอกโรงเรียนสายสามัญ วิธีเรียนทางไกล ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ในการจัดบริการ  
และสวัสดิการทางการศึกษา ศึกษาเฉพาะกรณี : ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน  
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต (สังคมสงเคราะห์).  
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- กัลยา วานิชย์ปัญญา. (2540). การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและการวิจัย.  
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2545). รายงานขั้นสุดท้าย : แผนแม่บทพัฒนาการท่องเที่ยว  
ภาคกลางตอนบน. พิษณุโลก : มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- \_\_\_\_\_. (2548). ใหัวพระ 9 วัดที่พระนครศรีอยุธยา. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :  
<http://www.nairoburoo.com/76/modules.php?name=News&file=article&sid=365>
- โกศล น้อย่าง. (2543). ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของสถานีตำรวจ  
อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต  
(สังคมวิทยาประยุกต์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.  
ถ่ายเอกสาร.
- ขวัญสุดา ชันชวิทย์. (2539). การเปรียบเทียบการจัดการสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสองแห่ง  
ในเมืองกรุงเก่าอยุธยาที่มีผลต่อชุมชนท้องถิ่น กรณีศึกษา การจัดการแบบมูลนิธิ กับ  
แบบชุมชนดั้งเดิม. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการวางแผน  
สิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาชนบท). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.  
ถ่ายเอกสาร.
- จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (2550). (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.ayutthaya.go.th>
- โจพร เศรษฐาภิวดีกุล. (2544). การเปิดรับข่าวสาร พฤติกรรมและความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว  
บนหมู่เกาะในเขตภาคตะวันออก. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์).  
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.

- ฐาปนี สุวรรณนัทรชัย. (2542). การแสวงหาข่าวสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของ  
นักท่องเที่ยงที่มีต่อข่าวสารของศูนย์ส่งเสริมการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร.  
วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์). กรุงเทพฯ :  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- ทัศนีย์ ศิละวรรณโณ. (2544). ความพึงพอใจของนิสิตปริญญาโทรุ่นที่ 1 ที่มีต่อกระบวนการเรียน  
การสอน หลักสูตรปริญญาโท โครงการรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหาร  
มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตสารสนเทศ จันทบุรี. ภาคนิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต  
(นโยบายสาธารณะ). จันทบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา  
วิทยาเขตสารสนเทศจันทบุรี. ถ่ายเอกสาร.
- ทิวา พงษ์ชนไพพลุย์ และคณะ. (2544). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : พัฒนาการ  
วิชาการ(2535).
- ธณกมล แข่งเพ็ญแข. (2549). การบริหารจัดการด้านการให้บริการของโรงพยาบาลนครศรีอยุธยา ที่มีผลต่อ  
พฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้า ในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- เบญจภรณ์ สมุดอินแก้ว. (2543). ความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้ใช้ในการใช้บริการหอ  
สมุดกลาง มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต  
(บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง. ถ่ายเอกสาร.
- เมตตา เสวตเลข. (2539). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวประเภทนันทนาการ  
ศึกษาเฉพาะกรณี สวนสัตว์ดุสิต. วิทยานิพนธ์สังคมศาสตรมหาบัณฑิต (สิ่งแวดล้อม).  
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2536). เทคนิคการวิจัยการศึกษา. กรุงเทพฯ :  
ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- วันทนา สุรชีวิน. (2508). การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกับ  
การเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย ในปีท่องเที่ยวไทย 2541-2542. กรุงเทพฯ :  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- วารุณี ตันดวงศ์วานิช และคณะ. (2535). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น  
อินโดไชน่า.

- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2550). พุทธศาสนสถาน. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.th.wikipedia.org>
- วิไลลักษณ์ ชมภูศรี. (2544). การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคติ และพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวชาวไทย. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2535). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : เอสเอ็มเซอร์กิตเพรส.
- \_\_\_\_\_. (2545). กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2550). ทัวร์ทำบุญไหว้พระ : ตลาดท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มมูลค่ากว่า 2 พันล้านบาท. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : [http://www.kasikomresearch.com/portal/site/KResearch/rsh\\_d/?cid=10&id=9261](http://www.kasikomresearch.com/portal/site/KResearch/rsh_d/?cid=10&id=9261).
- สงวน สุทธิเลิศอรุณ. (2546). กฎหมายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : ทิพยวิสุทธี.
- สมบัติ กาญจนกิจ. (2544). นันทนาการและอุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : ทำมาดี.
- สมาภรณ์ คงเจริญกาย. (2548). พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. พระนครศรีอยุธยา : สถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- สำนักงานจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (2552). บรรยายบทสรุปจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประจำปี 2552. พระนครศรีอยุธยา : สำนักงานฯ.
- สุริยา โอทยากุล. (2544). การศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ใช้บริการก่อนและหลังการรื้อระบบองค์การ. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารองค์การ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกริก. ถ่ายเอกสาร.
- อภินันท์ จันตะนี และคณะ. (2545). การวิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ : พิทักษ์อักษร.
- อรพิน บุญเยี่ยม. (2544). การศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการมาเที่ยวในวัดพระศรีสรรเพชญ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. พระนครศรีอยุธยา : สถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- อรวรรณ เมฆทัศน์. (2543). ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัยรามหนึ่ง. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง. ถ่ายเอกสาร.
- Cochran, W. G. (1953). **Sampling Techniques**. New York : Wiley.
- Engle, James F., Roger D. Blackwell & Paul W. Miniard. (1993). **Consumer Behavior**. 7th ed. Fort Worth : Dryden Press.
- Good, C.V. (1973). **Dictionary of Education**. 3rd ed. New York : McGraw - Hill

- Peter, J. Paul & Jerry C. Olsen. (1990). **Consumer Behavior and Marketing Strategy**.  
2nd ed. Homewood, Illinois : Richard D. Irwin.
- Kotler, Phillip. (1994). **Marketing Management**. 8th ed. New Jersey : Prentice-Hall.
- Loudon, David L. & Albert J. Della Bitta. (1993). **Consumer Behavior : Concepts and Applications**. 4th ed. New York : McGraw-Hill International.
- Lovelock, Cristopher H. (1996). **Service Marketing**. New Jersey : Prentice-Hall.
- Millert, John David. (1954). **Management in the Public Service : The Quest for Effective Performance**. New York : McGraw-Hill.
- Schiffman, Leon G. & Leslie Lazar Kanuk. (1991). **Consumer Behavior**. 4th ed.  
Englewood, NJ. : McGraw-Hill.
- Vroom, V.H. (1964). **Work and Motivation**. New York : John Wiley.
- Weber, Max. (1994). **The Theory of Social and Economic Organization**. New York :  
The Free Press.
- Wolman, Benjamin B. (1973). **Dictionary of Behavioral Science**. New York : Van Nostrand  
Reinhold.