

ธรรมรัตน์ ปิ่นโต. (2552). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจจำหน่ายคอมพิวเตอร์แบบพกพาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ บธ.ม.(การจัดการทั่วไป).  
พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.  
อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.ศิริมณี จรรยา, รองศาสตราจารย์ ถ้ายอง ปลั่งกลาง

## บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่ใช้ในการเลือกซื้อคอมพิวเตอร์แบบพกพา 2) ศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้อคอมพิวเตอร์แบบพกพา 3) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อระดับการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์แบบพกพา 4) เปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อจำแนกตามพฤติกรรมการเลือกซื้อ 5) เปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง และ 6) ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนของธุรกิจจำหน่ายคอมพิวเตอร์แบบพกพาทางการตลาด และการเงิน การรวบรวมข้อมูลจากลูกค้า 480 คนและสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ 8 ราย จาก 4 อำเภอได้แก่ อำเภอพระนครศรีอยุธยา บางปะอิน วังน้อย และอุทัย เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าสถิติ ร้อยละ ค่าความถี่ t-test (Independent sample t-test) และ การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA ) ผลการวิจัยพบว่า

1. ลูกค้าที่ซื้อคอมพิวเตอร์แบบพกพามีปัจจัยส่วนบุคคล ส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 41-50 ปี มีระดับการศึกษาสูงสุดในระดับประถมศึกษา มีระดับรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท มีสถานภาพโสด และมีอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้างภาครัฐ
2. พฤติกรรมในการเลือกซื้อคอมพิวเตอร์แบบพกพาของลูกค้า คือ ซื้อคอมพิวเตอร์แบบพกพาเป็นครั้งแรก สาเหตุที่ซื้อคือราคาถูกกว่าร้านอื่น ซื้อไปใช้ประโยชน์ของตนเอง มีค่าใช้จ่ายไม่เกิน 20,000 บาท ซื้อด้วยเงินสด และ ซื้อที่ร้านนี้เพราะมีราคาถูกกว่าร้านอื่นเล็กน้อย
3. ปัจจัยที่มีผลต่อระดับการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์แบบพกพาของผู้ซื้อ ในด้าน ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการขายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง
4. ลูกค้าที่มีพฤติกรรมการซื้อคอมพิวเตอร์แบบพกพาลูกค้าต่างกันมีระดับการตัดสินใจซื้อด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการจัดจำหน่าย ไม่แตกต่างกัน
5. ลูกค้าที่มีปัจจัยส่วนบุคคลต่างกันมีระดับการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์แบบพกพาในด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการจัดจำหน่าย ไม่แตกต่างกัน
6. ธุรกิจการจำหน่ายคอมพิวเตอร์แบบพกพา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยามีความเป็นไปได้ในการลงทุนด้านการเงิน และการตลาด