

## บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2542). การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย SPSS for Windows. กรุงเทพฯ :  
โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- “การสำรวจข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2549,” (พ.ศ. 2549).  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ. หน้า 1-2.
- “การสำรวจข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2547,” (พ.ศ. 2547).  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ. หน้า 1-2.
- จอมประสาน ผิวหมู. (2543). การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดการขายปลีกแบบให้บริการส่งของ  
ถึงบ้าน : กรณีศึกษาสหกรณ์การเกษตรเมืองอุดรธานี จำกัด. วิทยานิพนธ์. เชียงใหม่ :  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้. ถ่ายเอกสาร.
- ชนินทร์ ชุณหพันธ์รักษ์. (2544). การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- ชนินทร์ สิงห์รุ่งเรือง. (2543). ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน  
ในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ บธ.ม (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- ชูศรี เทยศิริเพชร. (2541). ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในโรงงานกล่องกระดาษลูกฟูก  
ในจังหวัดลำพูน. วิทยานิพนธ์ บธ.ม (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- ชัยยศ สันติวงษ์. (2541). การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ธารทิพย์ มธุรมน. (2541). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน  
ในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ บธ.ม (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- ธีรวิทย์ ฉายภมร. (2544). ภาพลักษณ์ ความพึงพอใจและความภักดีของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีก  
สมัยใหม่. วิทยานิพนธ์ นศ.ม (การจัดการโฆษณา). กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2542). การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- ปัทมา โรจนพงศ์ธาดา. (2546). “ยุคทองของธุรกิจคอมพิวเตอร์”. รายงานเศรษฐกิจ  
ธนาคารกรุงไทย. (32) : 59-62.

- เพ็ญศรี ภู่อุทัย. (2542). ศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งโรงงานผลิตน้ำแข็งหลอด ในเขตตำบล  
หนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ บธ.ม (บริหารธุรกิจ).  
เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- มนัส สุวรรณ. (2541). เทคนิคเชิงปริมาณสำหรับวิชาภูมิศาสตร์. กรุงเทพฯ :  
สำนักพิมพ์โอเดียน สโตร์.
- “ยุทธศาสตร์การพัฒนาคความเข้มแข็งทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี,” (2545-2549). แผนพัฒนา  
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9. หน้า 89-108.
- รชตพรรณ ยงพานิช. (2544). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน ธุรกิจร้านอาหารเพื่อสุขภาพ  
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- “รายงานสถิติจังหวัดพระนครศรีอยุธยา,” (2545). สำนักงานสถิติจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.  
หน้า 16-18.
- เริงรัก จำปาเงิน. (2544). การจัดการการเงิน. กรุงเทพฯ : บัณฑิต.
- “วารสารการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม,” (2544,กรกฎาคม-กันยายน). การส่งเสริม  
สุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม. 24(3).
- วีระพล สุวรรณนันต์. (2544). การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของแผนและโครงการ. กรุงเทพฯ :  
ไทยปริเมียร์พริ้นติ้ง.
- สิวพร ปกป้อง. (2542). ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนร้านขายยาในห้างสรรพสินค้าในจังหวัด  
เชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ บธ.ม (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- สมคิด บางโม. (2541). การประกอบธุรกิจ. กรุงเทพฯ : วิทยพัฒน์.
- “คอมพิวเตอร์แบบพกพาในคอนเซ็ปท์ไทย-เทศ,” (2546,พฤษภาคม). ผู้จัดการรายสัปดาห์.  
16(A-2).
- สิริเกียรติ รัชชานันติ. (2543). ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนตั้งศูนย์จำหน่ายวัสดุก่อสร้างใน  
จังหวัดสุโขทัย. สุโขทัย : สถาบันราชภัฏสุโขทัย.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2541). ระเบียบการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิต  
พัฒนบริหารศาสตร์.
- สุมาลี จิระมิตร. (2542). การบริหารการเงิน. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- สุรชาติ สุวรรณโหมยิต. (2543). การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนศูนย์หนังสือในเขต  
อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา. วิทยานิพนธ์ บธ.ม (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ :  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- สุวรรณ เลาะห์วิสุทธิ. (2543). ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนศูนย์บริการหลังการขาย  
เครื่องปรับอากาศที่ห้อยออร์ค ในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ บธ.ม (บริหารธุรกิจ).  
เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- “เส้นทางเศรษฐกิจ,” (2546,มีนาคม). ฐานเศรษฐกิจ. 9(97).
- “อัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา (ฉบับที่464) พ.ศ.2546 ,” (2546). กรมสรรพากร. หน้า 15-16.
- อภิรัตน์ จันตะนี และคณะ. (2545). การวิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ : พิทักษ์อักษร.
- อภิรัตน์ จันตณี. (2547). “การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ,”  
พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Burke , James F. ;and Resnick,Barry P. (1998). **Marketing & Selling the Travel Product**. Ohio :  
South-Western.
- Bolen, William H. (1999). **Contemporary Retailing**. Englewood Cliffs : Prentice-Hall.
- Kotler , Phillip. (1998). **Marketing Management : Analysis, Planning and Control**.  
Englewood Cliffs. N.J. : Prentice-hall.
- Paul G. Hoel and Raymond J. Jessen. (1999). **Basic Statistics for business and economics**.  
3rd. New York : John Wiley and sons.
- Paul Newbold. (1990). **Statistics for Business and Economics**. New York : Mc Graw-Hill.
- Peter ,Paul J. and Jerry C. Olsen. (2000). **Consumer Behavior and Marketing Strategy**. 2nd.  
Homewood : Richard D. Irwin.
- Philip Kotler. (2003). **Marketing Management**. U.S.A. : Pearson Education.
- Robert sandy. (1998). **Statistics for Business and Economics**. U.S.A. : McGraw-Hill.
- Robert V. Krejcie and Earyle W. Morgan. (1998). **Educational and Psychological  
Measurement**. New York : Prentice-hall.
- Rokealch , Milton. (1999). **Belief ,Attitude and Values**. Sanfrancisco : Jossey Bass.
- Rosenstock , I.M. (1999). “**Why People Use Health Service**” ,Milbank Memorial Fund  
Quarterly. 44 (July). 94-127.

Stanton , William J., Michael J. Etzel ; and Bruce J. Walker. (1999). **Fundamentals of Marketing.** New York : Mc Graw-Hill Book.

William H. Bolen. (1965). **Contemporary Retailing.** New Jersey : Prentice-Hall International.