

ปัจจัยและการตัดสินใจซื้อของลูกค้าที่มีต่อการบริหารจัดการมรดกธัญญา
โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

นพปฎล เอกฝักนาก

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

มิถุนายน 2552

THE FACTORS AND PURCHASING DECISIONS OF THE CUSTOMERS TOWARD
THE MANAGEMENT OF ARUNYIK KNIFE'S ONE TAMBON ONE PRODUCT
(OTOP) IN PHRANAKHON SI AYUTTHAYA PROVINCE

NOPPADON EKPAKNARK

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Business Administration Degree in General Management
Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

June 2009

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	ปัจจัยและการตัดสินใจซื้อของลูกค้าที่มีต่อการบริหารจัดการมีดอร์ญุ๊ก
	โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
โดย	นายนพพล เอกศกานาก
สาขา	การจัดการทั่วไป
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.อภิรักษ์ จันตะนี
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	รองศาสตราจารย์ ฉลอง สุนทรนนท์

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ลำยอง ปลั่งกลาง)

.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. อภิรักษ์ จันตะนี)

.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ฉลอง สุนทรนนท์)

.....กรรมการ
(ดร.อุทิศ ศรีแก้ว)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้บัณฑิตวิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป

.....อธิการบดี
(ดร.บูรพาทิศ พลอยสุวรรณ)

มิถุนายน 2552