

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.
แบบสอบถามสำหรับการวิจัย

แบบสอบถาม

**ปัจจัยและการตัดสินใจของลูกค้าที่มีต่อการบริหารจัดการมรดกธัญญิก
โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา**

ตอนที่1 ปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้า

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () หรือ เติมข้อความลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็น
ของท่านมากที่สุด

1. เพศ

1.() ชาย

2.() หญิง

2. อายุ.....ปี

3. สถานภาพสมรส

1.() โสด

2.() สมรส

3.() หม้าย/หย่าร้าง

4. ระดับการศึกษา

1.() ประถมศึกษา

2.() มัธยมศึกษาตอนต้น

3.() มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

4.() อนุปริญญา/ ปวส.

5.() ปริญญาตรี

6.() สูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป

5. อาชีพ

1.() เกษตรกร

2.() ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

3.() พนักงานบริษัท

4.() ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว

5.() รับจ้างทั่วไป

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน บาท

7. ภูมิลำเนา

1.() ในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

2.() นอกเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา (โปรดระบุจังหวัด).....

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัด

พระนครศรีอยุธยา ของลูกค้า

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (/) ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริง

1. ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ประเภทใด (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- | | |
|-------------------------------------|---|
| 1.() มีดที่ใช้ในครัว | 2.() มีดที่ใช้ในการเกษตร |
| 3.() มีดที่ใช้ในงานภาคสนาม/เดินป่า | 4.() มีดที่ใช้ประดับตกแต่งหรือเป็นที่ระลึก |

2. ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพื่อวัตถุประสงค์ใด (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- | | |
|-------------------------------------|---------------------------------|
| 1.() เป็นของขวัญ/ของฝาก | 2.() สินค้ามีคุณภาพเป็นที่นิยม |
| 3.() สนับสนุนสินค้าไทย | 4.() ต้องการทดลองใช้ |
| 5.() เพื่อไปประดับและตกแต่งสถานที่ | |

3. ในปีที่ผ่านมา ท่านได้ซื้อผลิตภัณฑ์ โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) หรือไม่ (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- 1.() ไม่ได้ซื้อ
- 2.() ได้ซื้อ จำนวน.....ครั้ง

4. ท่านรับรู้ข่าวสารผลิตภัณฑ์ โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จากใคร (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- | | |
|----------------------------|----------------------|
| 1.() แผ่นพับประชาสัมพันธ์ | 2.() หน่วยงานราชการ |
| 3.() เพื่อน/ญาติ | 4.() แหล่งผลิต |
| 5.() อินเทอร์เน็ต | |

5. ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จากที่ไหน (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- | | |
|----------------------------|---|
| 1.() แหล่งผลิต | 2.() หน่วยงานราชการ |
| 3.() บูธตามห้างสรรพสินค้า | 4.() ศูนย์จำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ |
| 5.() ร้านจำหน่ายมิดทั่วไป | |

6. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์ โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพราะคุณสมบัติใด

(เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- 1.() มีดีมีความคม ทนทาน ไม่ชำรุดง่าย 2.() มีดีมีรูปแบบที่สวยงาม
3.() ราคาเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ 4.() มีประวัติในการผลิตยาวนาน

7. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์ โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่มีระดับราคาและคุณภาพอย่างไร (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- 1.() ราคาถูก คุณภาพพอใช้ได้ 2.() ราคาปานกลาง คุณภาพดี
3.() ราคาแพง คุณภาพดีเยี่ยม

8. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์ โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่มีด้ามทำจากวัสดุประเภทใด

(เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- 1.() ด้ามโลหะ 2.() ด้ามพลาสติก
3.() ด้ามไม้ 4.() ด้ามไม้ประดับมุก
5.() ด้ามเขาสัตว์ เช่น เขากวาง

9. ท่านรู้สึกพึงพอใจกับคุณค่าที่ได้รับจากการใช้ผลิตภัณฑ์ โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในระดับใด (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- 1.() พอใจเล็กน้อย 2.() พอใจปานกลาง
3.() พอใจมาก

ตอนที่ 3 ระดับความคิดเห็นของลูกค้ำที่มีต่อการบริหารจัดการมีผลิตภัณฑ์ โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (/) ลงในช่องของแต่ละข้อเพียงช่องเดียว

การบริหารจัดการ	ระดับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านการวางแผน					
1.1 มีการจัดทำคู่มือการใช้สินค้าและการผลิต					
1.2 มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อย่างทั่วถึง					
1.3 ติดตั้งป้ายบอกทาง แสดงสถานที่จำหน่าย/แหล่งผลิต					
1.4 มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่ตลอดเวลา					
1.5 มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามหน่วยงานต่างๆ					

การบริหารจัดการ	ระดับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2. ด้านการจัดองค์การ					
2.1 ติดตั้งป้าย “OTOP” และชื่อกลุ่มผู้ผลิตไว้หน้าร้าน					
2.2 ติดตรา “มีต่อรัฐฉก และ OTOP” ไว้บนสินค้า					
2.3 จัดให้มีพนักงานต้อนรับแต่งตัวสุภาพเรียบร้อย					
2.4 จัดให้มีร้านจำหน่ายสินค้า ”OTOP” ประจำจังหวัด					
2.5 ตั้งเครือข่ายบนอินเทอร์เน็ต “ไทยตำบลคอกคอม”					
3. ด้านการจูงใจ					
3.1 รูปลักษณ์ของสินค้าน่าสนใจดึงดูดใจผู้บริโภค					
3.2 บรรจุภัณฑ์ของสินค้าสวยงาม					
3.3 ตรายี่ห้อน่าเชื่อถือ บ่งบอกถึงกลุ่มผู้ผลิต					
3.4 ราคาของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมกับคุณภาพ					
3.5 เป็นการเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน					
4. ด้านการควบคุมคุณภาพ					
4.1 จัดให้มีการประกวดสินค้า OTOP 5 ดาว					
4.2 ติดตามฐานการผลิตที่ได้รับไว้ข้างกล่องสินค้า					
4.3 จัดให้ลูกค้าได้ชมขั้นตอนการผลิต					
4.4 รับประกันคุณภาพสินค้า รับคืนสินค้าที่ชำรุด					
4.5 ขบวนการผลิตไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม					

ตอนที่ 4 ระดับการตัดสินใจซื้อที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ของลูกค้า

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (/) ลงในช่องของแต่ละข้อเพียงช่องเดียว

การตัดสินใจซื้อ	ระดับการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านผลิตภัณฑ์					
1.1 ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพได้มาตรฐาน					
1.2 ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบที่หลากหลายและสวยงาม					
1.3 ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์เฉพาะประจำถิ่น					
1.4 มีการออกแบบและสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ					
1.5 มีรูปแบบการใช้ประโยชน์ที่เหมาะสม					
2. ด้านราคา					
2.1 มีระดับราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์					
2.2 มีระดับราคาที่ใกล้เคียงกับราคาท้องตลาด					
2.3 มีหลายระดับราคาแบ่งตามคุณภาพให้เลือก					
2.4 มีส่วนลดสำหรับลูกค้าประจำ					
2.5 สามารถต่อรองราคาได้					
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
3.1 ตกแต่งร้านค้าสวยงามและมีเอกลักษณ์ประจำถิ่น					
3.2 ร้านค้ามีความน่าเชื่อถือและมีชื่อเสียง					
3.3 หาซื้อได้ง่ายและสะดวก					
3.4 มีวิธีแสดงการผลิตสินค้าให้ลูกค้าชม					
3.5 มีสินค้าให้เลือกซื้อทุกชนิดและประเภทสินค้า					
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1 ลดราคาเพื่อกระตุ้นการซื้อสินค้า					
4.2 พนักงานตกตัวสุภาพเรียบร้อย					
4.3 มีการบริการที่ดี เช่น บริการนำค้มาให้ลูกค้า					
4.4 รับประกันรับคืนสินค้าที่ชำรุดจากการผลิต					
4.5 โฆษณาประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่นพับ, อินเทอร์เน็ต					

ตอนที่ 5 ปัญหาหรือข้อเสนอแนะต่างๆ

5.1 () ไม่มี

5.2 () มี (โปรดระบุ).....

1) ปัญหาหรือข้อเสนอแนะ ด้านการวางแผน/ด้านการจัดองค์การ/ด้านการจูงใจ/ด้านการควบคุม
คุณภาพ

.....
.....

2) ปัญหาหรือข้อเสนอแนะ ด้านผลิตภัณฑ์/ด้านราคา/ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย/ด้านการส่งเสริม
การตลาด

.....
.....

ขอขอบพระคุณท่านที่เสียสละเวลาตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้