

การบริหารจัดการ โรงสีข้าวที่มีผลต่อพฤติกรรมและการตัดสินใจของผู้ผลิตภัณฑ์
ของลูกค้าจากโรงสีข้าวในจังหวัดอ่างทอง

นิพนธ์ ยิ้มพงษ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาการจัดการทั่วไป
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
พฤษภาคม 2552

การบริหารจัดการ โรงสีข้าวที่มีผลต่อพฤติกรรมและการตัดสินใจของผู้ผลิตภัณฑ์
ของลูกค้าจากโรงสีข้าวในจังหวัดอ่างทอง

นิพนธ์ ยิ้มพงษ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาการจัดการทั่วไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

พฤษภาคม 2552

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

RICEMILL MANAGEMENT THAT AFFECTS BEHAVIOR AND PURCHASE DECISION
TO PRODUCTS OF CONSUMERS FROM RICEMILLS IN ANGTHONG PROVINCE

NIPHON YIMPHONG

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Business Administration Degree in General Management
Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

May 2009

