

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

การบริหารโรงสีข้าว. (2551, สิงหาคม). (ออนไลน์). แหล่งที่มา :

<http://www.yontpholdee.com>

กรมส่งเสริมสหกรณ์ (กองช่าง). (2538). เอกสารประกอบการฝึกอบรมหลักสูตร

“นายช่างเครื่องกล”. ชัยนาท : ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบำรุงรักษาที่ 7.

กัลยา วานิชย์บัญชา. (2545). การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. กรุงเทพฯ :

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (2547). การนำแนวคิดและทฤษฎีอ้างอิง

ในการทำวิทยานิพนธ์ทางธุรกิจ. พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

เคล็ดไม่ลับในการสีข้าวให้รวย. (2551, สิงหาคม). (ออนไลน์). แหล่งที่มา :

<http://www.yontpholdee.com>

เจริญผล สุวรรณโชติ. (2544). ทฤษฎีการบริหาร. กรุงเทพฯ : ทิชซิ่งเอ็ด.

ชีวรรณ เจริญสุข. (2547). กลยุทธ์การปรับตัวทางการตลาดของร้านค้าปลีกไทยแบบดั้งเดิม

(โซวห่วย). วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด). กรุงเทพฯ :

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม. ถ่ายเอกสาร.

ทิวา พงศ์ชนไพบุลย์, ศิริจรรยา เครือวิริยะพันธ์ และ อมรศรี ต้นพิพัฒน์. (2544).

พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : พัฒนาวิชาการ (2535).

ธงชัย สันติวงศ์. (2538). การตลาดสำหรับนักบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : วัฒนาพานิชย์.

_____. (2540). หลักการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : วัฒนาพานิชย์.

ธุรกิจโรงสีข้าว : ปัญหาที่ต้องเร่งแก้ไข. (2550, กันยายน). (ออนไลน์).

แหล่งที่มา : <http://www.bloggang.com>.

แนวทางการตลาดเชิงรุกและการบริหารจัดการโรงสีข้าวสมัยใหม่. (2551, ตุลาคม).

(ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.dailynew.co.th>

บรรยงค์ ไตจินดา. (2545). องค์การและการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : รวมสาสน์.

ปริญ ลักษิตานนท์. (2544). จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : เจริญบุญการพิมพ์.

ผดุงศักดิ์ วานิชชัง. (2535). การจัดการโรงสีข้าว. ชลบุรี : สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล.

- มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. (2547). **การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับวิทยานิพนธ์ทางธุรกิจ**. พระนครศรีอยุธยา : โครงการบริหารธุรกิจมหบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2548). **หลักการตลาด**. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2536). **เทคนิคการวิจัยการศึกษา**. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- วารุณี ดันติวงศ์วณิช และคณะ. (2545). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : เพียร์สันเ็ดคเคชั่นอินโดไชน่า.
- วิสูตร จิตสุทธิภากร. (2538). **บัญญัติ 10 ประการ สำหรับการตลาดโรงสีข้าว**. กรุงเทพฯ : สมาคมโรงสีข้าวไทย.
- _____. (2545). **จดหมายถึงเพื่อน (โรงสีข้าว)**. นครสวรรค์ : ขนผลดี.
- ศิริพร ทัดติยกุล. (2547). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับผลการดำเนินงานโรงสีสหกรณ์การเกษตรข้าวขวัญต่อสมาชิก**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ศิริพร อรุณเดชาชัย. (2540). **การบริหารการผลิตในกิจการโรงสีข้าว**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ถ่ายเอกสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2545). **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพฯ : โนสาร.
- _____. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : ซีรฟิล์มและไซเทกซ์.
- _____. (2542). **กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา**. กรุงเทพฯ : ซีรฟิล์มและไซเทกซ์.
- ศูนย์วิจัยพันธุ์ข้าวปทุมธานีและสมาคมโรงสีข้าวไทย. (2531). **การปรับปรุงคุณภาพข้าว**. ปทุมธานี : สถาบันวิจัยข้าวปทุมธานี กรมวิชาการเกษตร.
- สมคิด บางโม. (2542). **การบริหาร**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สมยศ นาวิการ. (2544). **การบริหาร**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ.
- สุทธิชัย หาญตระกุล. (2543). **ความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจชุมชน กรณีศึกษาโรงสีข้าวชุมชนเขตอีสานใต้**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- สุมนา อยู่โพธิ์. (2546). **การค้าปลีก**. กรุงเทพฯ : ชวนพิมพ์.

- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์มและโซเท็กซ์.
 อุดลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
 _____. (2543). **การบริหารตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
 อุดลย์ จาตุรงค์กุล และคลยา จาตุรงค์กุล. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ :
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
 อภินันท์ จันตะนี. (2550). **การใช้สถิติสำหรับการวิจัยธุรกิจ**. พระนครศรีอยุธยา :
 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
 อัจฉรา ไวยราษฎร์. (2544). **การศึกษาตลาดข้าวเปลือกและกิจกรรมทางการตลาดของโรงสีข้าว
 ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ**. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ :
 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
 Assael, H. (1998). **Consumer Behavior and Marketing Action**. 6th ed. Cincinnati :
 South-Western College.
 Certo, S. C. (1989). **Principle of Modern Management**. Massachusetts : Allyn and Bacon.
 Conbach, Lee J. (1974). **Essentials of Psychological Testing**. 3rd ed. New York :
 Harper & Row.
 Drucker, P. F. (1979). **The Practice of Management**. New York : Harper and Brothers.
 Engle, James F. , Roger D. Blackweel & Paul W. Miniard. (1993). **Consumer Behavior**. 7th ed.
 Fort Worth : Dryden Press.
 Gulick, Luther. (1937). **Notes on the Theory of Organization**. NewYork :
 Institute of Public Administration.
 Hareau, Guy G, Bradford Mills, & George W. Norton. (2006). **The potential benefits of
 Herbicide-resistant transgenic rice in Uruguay : Lessons for small developing
 countries**. Department of Agricultural and Applied Economics.
 Virginia Polytechnic Institute and State University : Virginia Tech. United States.
 Hoyer, Wayne D. & Deborah J. MacInnis. (1997). **Consumer Behavior**. Boston :
 Houghton Mifflin.
 Kast, Fremont E. & Jame E. Rosenzweig. (1995). **Organization & Management : A System
 and Contingency Approach**. 4th ed. New York : McGraw Hill.

- Keyser, M., M. de Kruif, & M. Frese. (2000). "The Psychological Strategy Process and Sociodemographic Variables as Predictors of Success for Micro-and Small-scale Business Owners in Zambia", in M. Frese (Ed.), **Success and Failure of Micro Business Owners in Africa: A Psychological Approach**. Westport, CT : Quorum Books.
- Kotler, Phillip (1994). **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control**. 8th ed. Englewood Cliffs : Prentice-Hall.
- _____. (2000). **Principle of Management**. 2nd ed. Englewood Cliffs : Prentice-Hall.
- Lamb, Charles W. , Joseph F. Hair. and Carl McDaniel. (2000). **Marketing**. 5th ed. Cincinnati : South- Western College.
- Loudon, David & Alger J. Deller Bitta, (1990). **Consumer Behavior : Concepts and Application**. 3rd ed. New York : Richard D. Irwin.
- Mowen, John C. & Michael Minor. (1998). **Consumer Behavior**. 5th ed. Upper Saddle River, NJ : Prentice-Hall.
- Peter, Paul J. and Jerry C. Dlsen. (1990). **Consumer Behavior and Marketing Strategy**. 2nd ed. Homewood : Richard D. Irwin.
- Schiffman Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. (2000). **Consumer Behavior**. 5th ed. Englewood Cliffs, NJ. : Prentice-Han.
- Stoner, Jame A.F. and Edward Freeman. (1992). **Management**. 4th ed. Englewood. Cliffs, N.J. : Prentice-Hill.
- Wijewardena, H. & S. Cooray (1995). "Determinants of Growth in Small Japanese Manufacturing Firms: Survey Evidence from Kobe", **Journal of Small Business Management**. 33(4): 87 – 92.