

ภาคผนวก

แบบสอบถามการบริหารจัดการโรงสีข้าวที่มีผลต่อพฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ของลูกค้า
จากโรงสีข้าวในจังหวัดอ่างทอง

คำชี้แจง

1. ขอความกรุณาตอบแบบสอบถามทุกข้อ เพื่อให้แบบสอบถามนี้เป็นประโยชน์อย่างแท้จริง
2. ข้อมูลที่ท่านตอบลงในแบบสอบถามนี้ ผู้วิจัยจะเก็บไว้เป็นความลับ และจะไม่มีผลกระทบต่อการทำงานของท่าน

ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลเกี่ยวกับสถานภาพของลูกค้า

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย ลงในช่อง เพียงช่องเดียวหรือเติมข้อความให้สมบูรณ์

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ ปี

3. ระดับการศึกษา

1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษา

2. มัธยมศึกษา/ปวช./ปวส.

3. ปริญญาตรี/สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

1. เกษตรกร

2. ค้าขาย

3. รับราชการ/พนักงานบริษัท

4. รับจ้าง

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน บาท

6. สถานภาพสมรส

1. โสด

2. สมรส/หม้าย/หย่าร้าง

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์ของลูกค้าจากโรงสีข้าวในจังหวัดอ่างทอง

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย \surd ลงในช่อง เพียงช่องเดียวหรือเติมข้อความให้สมบูรณ์

1. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จากโรงสีประเภทใดมากที่สุด

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ข้าวสาร | <input type="checkbox"/> 2. รำข้าว |
| <input type="checkbox"/> 3. ปลายข้าว | <input type="checkbox"/> 4. ข้าวเปลือก |
| <input type="checkbox"/> 5. แกลบ , จี๊ถั่ว และอื่นๆ | |

2. วัตถุประสงค์ในการซื้อผลิตภัณฑ์จากโรงสีข้าว

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ซื้อไปเพื่อบริโภค | <input type="checkbox"/> 2. ซื้อไปเพื่ออุปโภค/แปรรูปต่อ |
| <input type="checkbox"/> 3. ซื้อไปเพื่อจำหน่ายต่อ | |

3. วิธีการในการซื้อผลิตภัณฑ์จากโรงสีข้าว

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. มาซื้อด้วยตนเอง | <input type="checkbox"/> 2. โทรศัพท์สั่งซื้อ |
| <input type="checkbox"/> 3. ใบบังของทางไปรษณีย์ | |

4. ความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์จากโรงสีข้าว

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่แน่นอน | <input type="checkbox"/> 2. เดือนละ 1 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 3. เดือนละ 2 ครั้ง | <input type="checkbox"/> 4. มากกว่าเดือนละ 2 ครั้ง |

5. จำนวนเงินในการซื้อสินค้าในแต่ละครั้งโดยรวม.....บาท

6. ตามปกติท่านมีความสะดวกในการชำระเงินแบบใดมากที่สุด

- | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. เงินสด | <input type="checkbox"/> 2. สินเชื่อ |
|------------------------------------|--------------------------------------|

ตอนที่ 3 ระดับความคิดเห็นของลูกค้าต่อการบริหารจัดการโรงสีข้าวในจังหวัดอ่างทอง

คำชี้แจง โปรดแสดงความคิดเห็นของท่าน โดยกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านต้องการแสดง
ความคิดเห็นเพียงช่องเดียว

- คะแนน 5 หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อความคิดเห็น ระดับมากที่สุด
 คะแนน 4 หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อความคิดเห็น ระดับมาก
 คะแนน 3 หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อความคิดเห็น ระดับปานกลาง
 คะแนน 2 หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อความคิดเห็น ระดับน้อย
 คะแนน 1 หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อความคิดเห็น ระดับน้อยที่สุด

การบริหารจัดการโรงสีข้าว	ระดับความเห็น				
	5	4	3	2	1
1. ด้านการวางแผน					
1.1 โรงสีได้มีการสำรวจถึงความต้องการของลูกค้า โดยการพูดคุยสอบถาม					
1.2 โรงสีมีผลิตภัณฑ์พร้อมจำหน่ายอย่างสม่ำเสมอ					
1.3 โรงสีมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเพื่อสนองตอบความต้องการ ของลูกค้า					
1.4 มีการแนะนำข้อมูลผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้แก่ลูกค้า					
1.5 โรงสีรับฟังความคิดเห็น ข้อติชม จากลูกค้า					
2. ด้านการจัดองค์การ					
2.1 พนักงานมีความรู้ความเข้าใจและสามารถอธิบายให้ลูกค้า เข้าใจได้ ในเรื่อง โรงสีข้าว ผลิตภัณฑ์ของโรงสีข้าว					
2.2 โรงสีมีตราซั้งที่เป็นธรรม					
2.3 โรงสีมีความรับผิดชอบ ไม่ปลอมปนและจัดส่งถูกต้องตาม ตัวอย่าง					
2.4 มีการจัดเก็บผลิตภัณฑ์และวัสดุอื่นๆ เป็นหมวดหมู่เรียบร้อย					
2.5 มีการจัดสถานที่เพื่อรับรองลูกค้าระหว่างการซื้อ-ขาย					

การบริหารจัดการโรงสีข้าว	ระดับความเห็น				
	5	4	3	2	1
3. การจูงใจ					
3.1 โรงสีสามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เมื่อลูกค้าถามเป็นอย่างดี					
3.2 มีการสมนาคุณลูกค้าตามโอกาสต่าง ๆ เช่น แจกปฏิทิน แก้ว					
3.3 มีพนักงานงานคอยดูแลลูกค้าระหว่างการขาย					
3.4 ทางโรงสีมีการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับลูกค้าเช่น ส่งการ์ดการอวยพรเนื่องในโอกาสต่าง ๆ แจกนามบัตร ฯลฯ					
3.5 มีการลดราคาเพื่อจูงใจลูกค้า					
4. ด้านการควบคุมคุณภาพ					
4.1 โรงสีมีการควบคุมคุณภาพการผลิตให้มีมาตรฐาน					
4.2 โรงสีมีการตรวจสอบคุณภาพก่อนการส่งมอบ					
4.3 คุณภาพของผลิตภัณฑ์มีความน่าเชื่อถือ					
4.4 มีการส่งมอบที่ตรงต่อเวลา					
4.5 ราคินหรือลดราคาให้หากเกิดความบกพร่องและไม่สมบูรณ์ในเรื่องผลิตภัณฑ์และบริการของโรงสี					

ตอนที่ 4 ระดับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ของลูกค้าจากโรงสีข้าวในจังหวัดอ่างทอง

คำชี้แจง โปรดแสดงความคิดเห็นของท่านโดยกาเครื่องหมาย \surd ลงในช่องที่ท่านต้องการแสดงความคิดเห็นเพียงช่องเดียว

คะแนน 5 หมายถึง	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ	ระดับมากที่สุด
คะแนน 4 หมายถึง	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ	ระดับมาก
คะแนน 3 หมายถึง	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ	ระดับปานกลาง
คะแนน 2 หมายถึง	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ	ระดับน้อย
คะแนน 1 หมายถึง	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ	ระดับน้อยที่สุด

การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ของลูกค้า	ระดับในการตัดสินใจซื้อ				
	5	4	3	2	1
1. ด้านผลิตภัณฑ์					
1.1 ผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานที่สม่ำเสมอ ใหม่สะอาดปราศจากสิ่งปลอมปน					
1.2 มีตรา/ยี่ห้อ เป็นที่ไว้วางใจของลูกค้า					
1.3 การบรรจุภัณฑ์มีหลายขนาดเพื่อสนองตอบลูกค้า					
1.4 การผลิตใช้เครื่องจักรที่ทันสมัยและสะอาด					
1.5 มีการให้บริการที่สะดวกรวดเร็ว					
2. ด้านราคา					
2.1 มีราคายุติธรรม					
2.2 มีการให้สินเชื่อทางการเงินกับลูกค้า					
2.3 ราคาปรับขึ้นลงตามภาวะตลาด					
2.4 มีตารางแสดงราคาที่ชัดเจน และปรับปรุงตามภาวะปัจจุบัน					
2.5 สามารถต่อรองราคาได้					
3. ช่องทางการจัดจำหน่าย					
3.1 ทำเลที่ตั้งของโรงสีสะดวกในการเดินทาง					
3.2 มีตัวแทนนำผลิตภัณฑ์ไปเสนอขายและจำหน่ายให้					
3.3 มีการจัดผังของโรงสีให้สามารถมีอากาศถ่ายเทได้ดี และสะดวกต่อการขนย้าย					
3.4 มีการบริการขนส่งให้กับลูกค้า					
3.5 มีพนักงานอำนวยความสะดวกให้ลูกค้า					

การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ของลูกค้า	ระดับการตัดสินใจซื้อ				
	5	4	3	2	1
4. ด้านการประชาสัมพันธ์					
4.1 เป็นโรงสีที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก					
4.2 มีการประชาสัมพันธ์โรงสีและผลิตภัณฑ์ เช่น เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์ บริจาคให้กาชาด ฯลฯ					
4.3 พนักงานมีปฏิสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า เช่น พุดจาดี เป็นมิตรกับลูกค้า กริยามารยาทเรียบร้อย					
4.4 โรงสีมีการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี โดยการช่วยเหลือกิจกรรมทางสังคม					
4.5 มีการจัดทำใบปลิว เสื้อยืด ป้าย โฆษณาทางวิทยุ ฯลฯ เพื่อประชาสัมพันธ์โรงสีให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มลูกค้า					

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงการบริหารจัดการของโรงสีข้าว

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ท่านกรุณาตอบแบบสอบถามครบทุกข้อ