

ปุนินทร์ แก้วกลม. (2552). *ความคิดเห็นและพฤติกรรมการทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานของบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด*. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.กิติมา ทามาดี, ดร.ศิริมณี จรรยา

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมการทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงาน 2) ศึกษาความคิดเห็นของพนักงานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงาน 3) เปรียบเทียบความคิดเห็นของพนักงานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงาน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และพฤติกรรมการทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงาน และ 4) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงาน โดยใช้กลุ่มตัวอย่างจากพนักงานจำนวน 385 คน เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถาม โดยได้วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐาน t-test, F-test, LSD. และ ไค-สแควร์ ผลการวิจัยพบว่า

1. พนักงานส่วนใหญ่เป็นเพศชายอายุ 20-29 ปี สถานภาพสมรส มีการศึกษาระดับ ปวส./อนุปริญญา มีตำแหน่งเป็นพนักงาน (Staff) และพฤติกรรมการทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานโดยส่วนใหญ่ พนักงานไม่เคยทำกิจกรรม ส่วนสาเหตุที่ทำกิจกรรมเพราะได้ร่วมกลุ่ม อุปสรรคในการทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานคือเวลาในการทำกิจกรรม งบประมาณที่ใช้ไม่เกิน 1,000 บาท ลักษณะการทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานคือปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน และ เหตุผลที่ไม่อยากเข้าร่วมกิจกรรมคือไม่ได้รับทราบข่าวสาร

2. ความคิดเห็นของพนักงานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานของบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวิเคราะห์เป็นรายด้านพบว่าพนักงานมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกด้าน คือ ด้านผลตอบแทน ด้านนโยบาย ด้านเทคโนโลยี ด้านจิตสำนึก ด้านการวางแผน ด้านการจัดการองค์กร ด้านการใช้วิธีแรงจูงใจ ด้านการควบคุมคุณภาพ

3. พนักงานมีอายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน และ แผนกที่สังกัดต่างกัน มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานแตกต่างกัน พนักงานที่มีจำนวนครั้งที่ทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงาน งบประมาณที่ใช้ทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานแต่ละครั้ง ลักษณะกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานต่างกัน มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4. ปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงานมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานในบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล(ประเทศไทย) จำกัด พบว่ามีความสัมพันธ์กัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

Purin Kawkom. (2009). **Opinions and Behavior on Performing Energy Saving of Honda Automobile (Thailand) Co.,Ltd.** A Thesis for Master of Business Administration Degree (General Management). Phranakhon Si Ayutthaya : Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University. Advisory Committee : Dr. Kitima Tamalee and Dr. Kirimane Chanya.

### **ABSTRACT**

The purposes of this research were to : 1) study factors concerning the behavior of conducting an activity for preserving energy; 2) examine employees' opinions on the factors influencing their energy saving performance 3) compare the employees' opinions regarding the factors affecting their energy saving performance, classified by their personal factors and their saving energy activities; and 4) investigate the relationship between the employees' personal factors and their energy saving performance. The sample group consisted of 358 employees. The research instrument was a questionnaire. Statistical analysis was performed in terms of percentage, mean, standard deviation, t-test, F-test, LSD, and the Chi-square test.

The findings were as follows :

1. Most employees were male, aged between 20-29 years old, and married. Their educational background was undergraduate diploma. They worked as staff of the company. Most of them never participate energy saving activities. The main reason for performing the activity was because it was a group activity. The obstacle was the time for participating the activity. The budget was no more than 1,000 baht. The energy saving performance was to improve their work efficiency. The reason for not participating was the activity because the information was not notified to them.

2. The employees' opinion regarding the factors affecting the performance of energy saving was high when it was analyzed individually, namely, benefit, policy, technology, realization, planning, management, motivation, and quality control.

3. The employees with different ages, educational background, positions, and sections provided different opinions regarding factors affecting the energy saving performance. The employees who had different frequency for participating such activity, different budget provided for each performance, and different types of the activity had different levels of opinions regarding factors affecting the energy saving performance with a statistically significantly level of .05.

4. The employees' personal factors related to their energy saving performance with a statistically significantly level of .05.