

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

พลังงานเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับการดำรงชีวิตของมนุษย์ แหล่งพลังงานที่มีอยู่ในปัจจุบันมีจำกัด ดังนั้นมนุษย์จึงต้องเรียนรู้วิธีการใช้อย่างประหยัด เพื่อให้มีเวลาเพียงพอสำหรับการวางแผนในอนาคต และพัฒนาแหล่งพลังงานอย่างอื่นมาใช้แทนก่อนที่แหล่งพลังงานในปัจจุบันจะถูกใช้หมดไป จุดเริ่มต้นของการอนุรักษ์พลังงานในประเทศไทยมีมาตั้งแต่ปี 2516 ซึ่งขณะนั้นทั่วโลกเกิดวิกฤตการณ์พลังงาน ราคาน้ำมันมีราคาสูงขึ้นมาก ประเทศไทยเป็นหนึ่งในหลายประเทศที่ประสบปัญหาทางด้านน้ำมันเชื้อเพลิง จึงได้กำหนดมาตรการเพื่อแก้ไขการขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศขึ้นมา อาทิเช่น การปิดปั้มน้ำมันในเวลากลางคืน ลดการใช้ไฟฟ้าแสงสว่างในทางสาธารณะลงร้อยละ 50 เป็นต้น ซึ่งมาตรการเหล่านี้ได้ถูกยกเลิกไป จวบจนกระทั่งเกิดวิกฤตการณ์พลังงานของโลกเป็นครั้งที่ 2 จึงเป็นจุดก่อให้เกิดแนวความคิดที่จะต้องออกกฎหมายเพื่อการอนุรักษ์พลังงานใช้บังคับกันอย่างจริงจังดังเช่นในหลาย ๆ ประเทศมีกฎหมายลักษณะนี้ขึ้นมา

พระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535 ได้ประกาศใช้เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2535 กำหนดให้กลุ่มเป้าหมายซึ่งก็คือโรงงาน อาคารธุรกิจต้องดำเนินการอนุรักษ์พลังงานอย่างเป็นระบบโดยรัฐจะให้การสนับสนุนทางเทคนิคและวิชาการทางเทคโนโลยีการอนุรักษ์พลังงาน รวมทั้งให้ความสนับสนุนทางการเงินในการอนุรักษ์พลังงาน ในฐานะที่กรมพัฒนาและส่งเสริมพลังงานเป็นหน่วยงานของรัฐที่ต้องกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายฉบับนี้

การอนุรักษ์พลังงานเป็นวัตถุประสงค์หลักภายใต้พระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535 ที่กำหนดให้กลุ่มเป้าหมาย คืออาคารและโรงงานควบคุม ต้องจัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ข้อมูล บุคลากร แผนงาน เป็นต้น เพื่อนำไปสู่การอนุรักษ์พลังงานตามกฎหมาย และกิจกรรมการอนุรักษ์พลังงานนี้ยังใช้เป็นกรอบและแนวทางปฏิบัติในการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานให้ดียิ่งขึ้น

การอนุรักษ์พลังงาน หมายความว่า ผลผลิตและใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและประหยัด

ผู้ที่อยู่ภายใต้กฎหมายฉบับนี้และมีหน้าที่ต้องดำเนินการอนุรักษ์พลังงานตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535 นั้น จะถูกเรียกว่า “อาคารควบคุม”

หรือ “โรงงานควบคุม” แล้วแต่กรณี โดยจะเน้นไปที่อาคารและโรงงานที่มีการใช้พลังงานใน ปริมาณที่มากและมีศักยภาพในการอนุรักษ์พลังงาน โดยจะประกาศออกมาเป็นพระราชกฤษฎีกา กำหนดอาคารควบคุมและโรงงานควบคุมมาใช้บังคับ

อาคารหรือโรงงานจะเข้าข่ายเป็นอาคารควบคุมหรือโรงงานควบคุมนั้น จะต้องมีลักษณะ การใช้พลังงานอย่างใดอย่างหนึ่งดังต่อไปนี้

1. ได้รับอนุมัติจากผู้จำหน่ายไฟฟ้าให้ใช้เครื่องวัดไฟฟ้าตั้งแต่ 1,000 กิโลวัตต์ขึ้นไป หรือ ติดตั้งหม้อแปลงตัวเดียวหรือหลายตัวรวมกันมีขนาดตั้งแต่ 1,175 กิโลวัตต์แอมแปร์ขึ้นไป หรือ
2. มีการใช้พลังงานไฟฟ้า ความร้อนจากไอน้ำหรือพลังงานสิ้นเปลืองอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือรวมกันตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปีที่ผ่านมา มีปริมาณพลังงาน เทียบเท่าพลังงานไฟฟ้า ตั้งแต่ 20 ล้านเมกะจูลขึ้นไป

การอนุรักษ์พลังงานเป็นวัตถุประสงค์หลักภายใต้ พระราชบัญญัติการส่งเสริมการ อนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535 ที่กำหนดให้กลุ่มเป้าหมาย คืออาคารควบคุม และ โรงงานควบคุมต้อง จัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ข้อมูล บุคลากร แผนงาน เป็นต้น เพื่อนำไปสู่การอนุรักษ์พลังงาน ตามกฎหมายและกิจกรรมการอนุรักษ์พลังงานนี้ยังใช้เป็นกรอบและแนวทางปฏิบัติในการปรับปรุง ประสิทธิภาพการใช้พลังงานให้ดียิ่งขึ้น

แม้ว่าพระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2550) ซึ่งได้มีการใช้บังคับเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2551 เป็นต้นมา แต่การกำหนดหลักเกณฑ์การเข้าเป็น อาคารควบคุม/โรงงานควบคุมกำหนดตามพระราชกฤษฎีกาที่ออกตามความในมาตรา 8 และ มาตรา 18 มิได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม หลักเกณฑ์การเข้าเป็นอาคารควบคุม/โรงงานควบคุมจึงคงเป็นตามที่ กำหนดไว้เดิม คือ อาคารควบคุมหรือโรงงานควบคุมติดตั้งมิเตอร์ตัวเดียวหรือหลายตัวรวมกันมีขนาด ตั้งแต่ 1,000 กิโลวัตต์ขึ้นไป หรือหม้อแปลงไฟฟ้าขนาดตั้งแต่ 1,175 กิโลวัตต์แอมแปร์ ขึ้นไป โดย กำหนดการตามกฎหมายส่วนใหญ่จะยังคงเหมือนเดิม แต่จะมีการจัดการให้เป็นระบบยิ่งขึ้น

การอนุรักษ์พลังงานเป็นการผลิตและใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและประหยัด นอกจากจะลดปริมาณการใช้พลังงานแล้วยังประหยัดค่าใช้จ่ายและช่วยลดปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิด จากแหล่งผลิตด้วย

การนำหลักการอนุรักษ์พลังงานมาใช้และก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์โดยวิธีดังนี้

1. สร้างความตระหนักให้พนักงานตระหนักและมีความรู้สึกรับรู้ต่อการอนุรักษ์พลังงาน ตลอดจนต้นตอต่อปัญหาพลังงาน
2. ให้ความรู้แก่พนักงานเพื่อให้มีความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน

3. สร้างทัศนคติ ให้พนักงานซึมซาบถึงค่านิยมของสังคม มีความรู้สึกห่วงใยที่จะมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

4. ฝึกฝนทักษะ ให้พนักงานมีความรู้ความชำนาญในการแก้ไขปัญหาพลังงาน

5. ความสามารถในการประเมิน เพื่อให้พนักงานสามารถประเมิน การปฏิบัติการอนุรักษ์พลังงานได้

6. สร้างการมีส่วนร่วม ให้พนักงานพัฒนาความรู้สึกรับผิดชอบ และความเร่งด่วนของการแก้ไขปัญหาพลังงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งการปฏิบัติที่เหมาะสมสำหรับแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เหล่านั้น

7. การสร้างจิตสำนึก และพฤติกรรมที่เหมาะสม ปัญหาพลังงานที่เกิดขึ้นนั้น

เนื่องมาจากการขาดความรู้ ความสำนึกรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และการที่พฤติกรรม การบริโภคทรัพยากรที่ฟุ่มเฟือยที่เป็นผลสืบเนื่องมาจากการพัฒนาเศรษฐกิจสังคม ดังนั้นการสร้างจิตสำนึกและพฤติกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจึงเกิดขึ้นได้ แต่ต้องเกิดขึ้นจากการวางแผนและการให้ความรู้ที่มีประสิทธิภาพ และต้องใช้ระยะเวลากว่าที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ที่ต้องการ (วินัย วีระวัฒนานนท์. 2536 : 24)

จากประเด็นเหล่านี้ สิ่งที่จะนำมาวิจัย เพื่อพัฒนาการอนุรักษ์พลังงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ในเบื้องต้นได้มีแนวทางและวิธีการแก้ปัญหาไว้ โดยมีหลักการดังนี้ (การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย 2537 : 1 )

1. เพิ่มการลงทุนด้านพลังงานอย่างจริงจัง
2. เร่งให้มีการแปรรูปภาคอุตสาหกรรมพลังงาน
3. ให้ความรู้ในเรื่องการหยุดพลังงาน
4. เน้นการพัฒนาที่สนับสนุนการบำรุงรักษาสังแวดล้อมและไม่ทำลายสภาวะแวดล้อม

นอกจากนี้ในปัจจุบันจะเห็นได้ว่าภาครัฐได้ให้การสนับสนุนแนวทางการดำเนินงานในรูปแบบการอนุรักษ์พลังงานแบบมีส่วนร่วม เนื่องจาก การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปในทางที่ เน้นถึงการสมัครใจในการดำเนินกิจกรรมอนุรักษ์พลังงาน ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะทำการวิจัย ซึ่งเน้นการอนุรักษ์พลังงานแบบมีส่วนร่วมของพนักงานบริษัท สอนต้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด เพราะพนักงานของบริษัท สอนต้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด เป็นประชากรส่วนหนึ่งของประเทศ และเป็นผู้ผลิต รถยนต์ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หนึ่งที่มีการใช้พลังงานมากเป็นลำดับต้นๆ ของประเทศ ดังนั้นเพื่อให้ทราบถึงสภาพเกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานของบริษัทฯ และพนักงาน ผู้วิจัยจึงจะทำการวิจัยกับพนักงานบริษัท สอนต้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด โดยจะศึกษาการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานอนุรักษ์พลังงาน ของพนักงาน บริษัท ฯ เพื่อนำผลวิจัยที่ได้มาเป็นแนวทางพัฒนาในการการให้ความรู้ ส่งเสริม ปรับปรุง และวางแผนเกี่ยวกับการใช้พลังงาน ให้

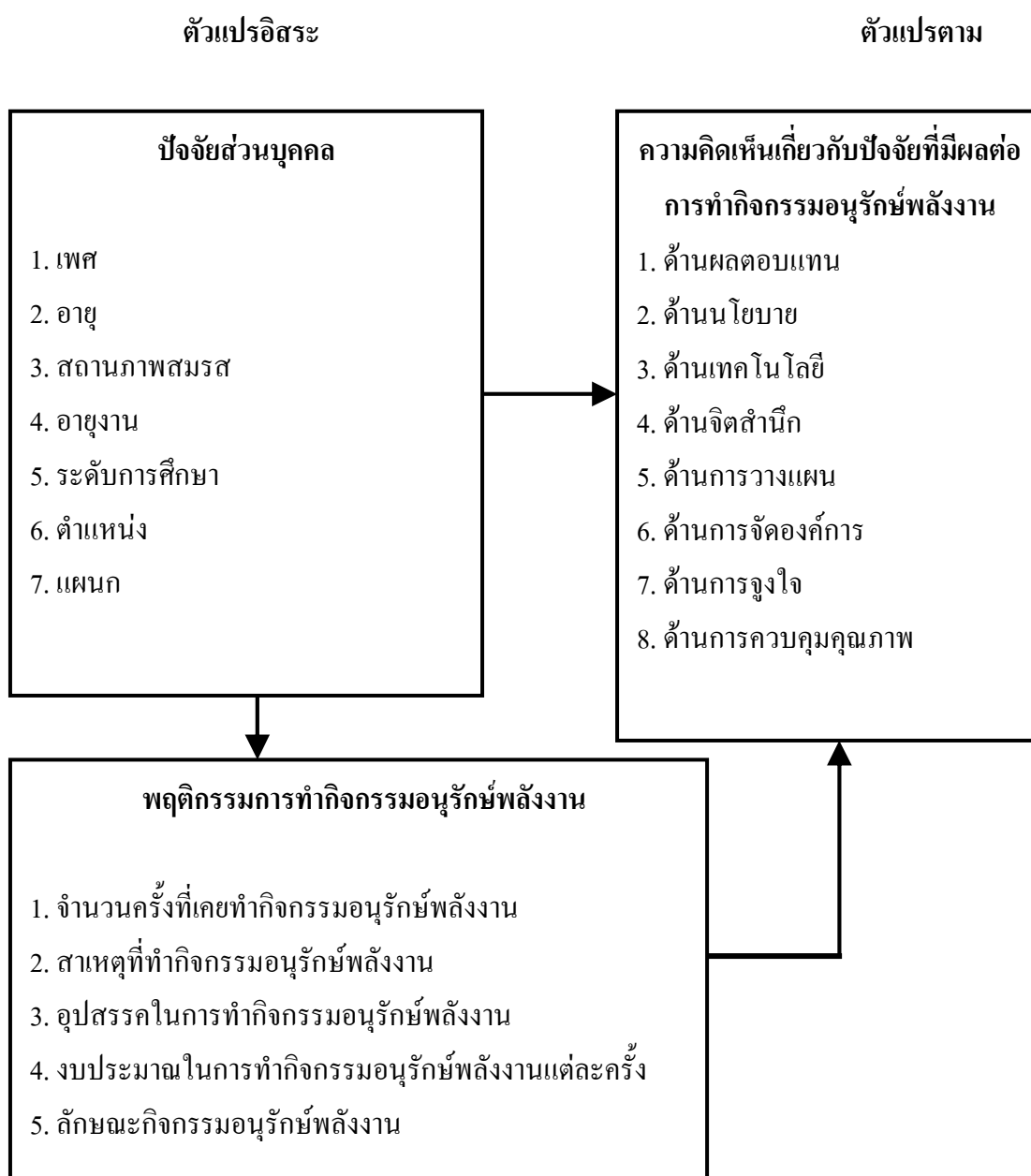
เกิดประโยชน์คุ้มค่ามากที่สุด ช่วยลดทรัพยากรพลังงานอย่างฟุ่มเฟือย และช่วยอนุรักษ์พลังงาน พร้อมทั้งหากมีบริษัทที่มีลักษณะการดำเนินกิจกรรมการผลิตที่คล้ายคลึงกัน ก็สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมการทำงานกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานของพนักงานบริษัท สอนต้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด
2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของพนักงานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานของบริษัท สอนต้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด
3. เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของพนักงานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานของบริษัท สอนต้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงาน
4. เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของพนักงานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานของบริษัท สอนต้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด จำแนกตามพฤติกรรมการทำงาน
5. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงานกับพฤติกรรมการทำงานกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานของพนักงานบริษัท สอนต้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด

### กรอบแนวคิดการวิจัย

การดำเนินการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทำให้สามารถกำหนดเป็นกรอบแนวคิด เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวิจัยได้ดังนี้



ภาพประกอบ 1 แสดงกรอบแนวคิดการวิจัย

### สมมติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด ต่างกัน พนักงานมีความเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงาน แตกต่างกัน
2. พฤติกรรมการทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานของพนักงานบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด ต่างกัน พนักงานมีความเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงาน แตกต่างกัน
3. ปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานของบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด

### ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษา การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานของพนักงานบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งมีจำนวน พนักงาน 3,250 คน ดังนั้นผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของการวิจัย ดังนี้

1. พื้นที่ศึกษาเฉพาะพนักงานบริษัท ฮอนด้า ฯ
2. ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ พนักงานบริษัท ฮอนด้า ฯ
3. ระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ ในช่วงเดือน มกราคม 2551 ถึง เดือน กุมภาพันธ์ 2551
4. ขอบเขตเนื้อหาที่ทำการศึกษา ศึกษาถึงการบริหารจัดการที่มีปัจจัยส่งผลต่อการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานในบริษัท ฮอนด้า ฯ

### ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. ทำให้ทราบความคิดเห็นของพนักงานบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงาน
2. ทำให้ทราบพฤติกรรมการทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานของพนักงาน บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด
3. สามารถนำผลที่ได้จากการวิจัย ไปเป็นแนวทางในการวางแผน และจัดสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงาน เพื่อเป็นแรงจูงใจในการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานได้ชัดเจน และถูกต้อง

4. สามารถนำผลวิจัยเป็นข้อมูลพื้นฐานเสนอให้กับหน่วยงานที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการจัดการพลังงาน ให้ดำเนินงานในเรื่องการจัดการ แก๊ส ปรับปรุง และใช้พลังงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์คุ้มค่ามากที่สุด

5. ทำให้ทราบผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานของพนักงานบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และพฤติกรรมการทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานของพนักงาน

#### นิยามศัพท์เฉพาะ

**ปัจจัยส่วนบุคคล** หมายถึง ปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพสมรส อาชีพ ระดับการศึกษา ตำแหน่ง และแผนกที่ตั้งกัก

**พฤติกรรมการทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงาน** หมายถึง พฤติกรรมการทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานของพนักงานบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด ประกอบด้วย จำนวนครั้งที่เคยทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงาน สาเหตุผลที่ทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงาน อุปสรรคในการทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงาน งบประมาณในการทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานแต่ละครั้ง และลักษณะกิจกรรมอนุรักษ์พลังงาน

**ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินการด้านอนุรักษ์พลังงาน** หมายถึง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินการด้านอนุรักษ์พลังงานของพนักงานบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด ประกอบด้วย ด้านผลตอบแทน ด้านนโยบาย ด้านเทคโนโลยี ด้านจิตสำนึก ด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการใช้วิธีการจูงใจ และด้านการควบคุมคุณภาพ

**ด้านผลตอบแทน** หมายถึง ผลตอบแทนที่มีต่อพนักงานที่ดำเนินการด้านอนุรักษ์พลังงาน ประกอบด้วย เป็นคะแนนประเมินประจำปี รางวัลหรือของชำร่วย พิจารณาความชอบด้วยความยุติธรรม ได้เอาผลงานไปเผยแพร่ และ ได้รับเป็นสวัสดิการอื่น ๆ

**ด้านนโยบาย** หมายถึง นโยบายที่ใช้ดำเนินการด้านอนุรักษ์พลังงาน ประกอบด้วย นโยบายที่ชัดเจนในการทำกิจกรรม นโยบายส่งเสริมความสามัคคีเป็นทีม นโยบายที่ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน นโยบายที่มองเห็นผลเป็นรูปธรรม และ นโยบายที่ทุกคนมีส่วนร่วม

**ด้านเทคโนโลยี** หมายถึง เทคโนโลยีที่ใช้ดำเนินการด้านอนุรักษ์พลังงาน ประกอบด้วย การให้บริการความรู้อย่างทั่วถึง ความสะดวก รวดเร็วในการดำเนินงาน เทคโนโลยีที่ไม่มีการลงทุนสูง เทคโนโลยีที่สามารถเข้าใจได้ง่าย และ เทคโนโลยีที่ควบคุมได้ง่าย

**ด้านจิตสำนึก** หมายถึง จิตสำนึกที่มีต่อการดำเนินการด้านอนุรักษ์พลังงาน ประกอบด้วย การดำเนินกิจกรรมด้านปลูกจิตสำนึกอย่างสม่ำเสมอ การผลักดันโดยการปฏิบัติจากผู้บริหารให้เป็นแบบอย่างที่ดี การนำผลงานที่เสนอจากพนักงานมานำเสนออย่างสม่ำเสมอ การประชาสัมพันธ์ แจกแผ่นพับหรือโบปปลิว และ การประกาศผลการดำเนินการถึงความคืบหน้าเป็นระยะ

**ด้านการวางแผน** หมายถึง การวางแผนการดำเนินการด้านอนุรักษ์พลังงาน ประกอบด้วย การวางแผนดำเนินกิจกรรมอย่างเป็นระบบ ขั้นตอนให้คำปรึกษาแก่พนักงานอย่างทั่วถึง เปิดโอกาสให้พนักงานรับรู้ข่าวสารอย่างทั่วถึง นโยบายการปฏิบัติงานของบริษัท มีความชัดเจน และการวางแนวทางในปฏิบัติงานอย่างชัดเจน

**ด้านการจัดการองค์กร** หมายถึง การจัดการองค์กรเพื่อดำเนินการด้านอนุรักษ์พลังงาน ประกอบด้วย โครงสร้างผู้ดำเนินการด้านอนุรักษ์พลังงานอย่างชัดเจน หน่วยงานติดตามความคืบหน้าในการดำเนินกิจกรรมอย่างชัดเจน การสำรวจความคิดเห็นของพนักงานที่มีการอนุรักษ์พลังงาน การส่งเสริมสัมพันธภาพอันดีระหว่างผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน และ บุคลากรปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม ตรงตามความสามารถ

**ด้านแรงจูงใจ** หมายถึง แรงจูงใจที่มีต่อการดำเนินการด้านอนุรักษ์พลังงาน ประกอบด้วย การกำหนดบอร์ดแสดงผลงานด้านการอนุรักษ์พลังงานของพนักงาน การสร้างทัศนคติที่ดีให้กับพนักงานเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน ผู้บริหารแสดงออกถึงการสร้างความจงรักภักดี ผู้บริหารให้คำปรึกษาและแนะนำสิ่งที่ดี

**ด้านการควบคุมคุณภาพ** หมายถึง การควบคุมคุณภาพการดำเนินการด้านอนุรักษ์พลังงาน ประกอบด้วย การควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ก่อนและหลังการดำเนินกิจกรรม กำหนดให้มีการควบคุมการประเมินผลการปฏิบัติงานไว้อย่างชัดเจน การกำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และ เครื่องชี้วัดถึงคุณภาพและมาตรฐานและเกณฑ์การประเมิน

**อาคาร** หมายถึง อาคารตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคารในที่นี้ จะหมายถึงอาคารภายในบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด

**โรงงาน** หมายถึง โรงงานตามกฎหมายว่าด้วยโรงงานในที่นี้ จะหมายถึง โรงงานของบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด

**เจ้าของโรงงาน** หมายถึง หมายความว่า ผู้รับผิดชอบในการบริหารโรงงานด้วยในที่นี้ จะหมายถึง เจ้าของโรงงานของบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด

**การมีส่วนร่วม** หมายถึง ความร่วมมือของพนักงานที่เห็นพ้องต้องกัน ในการเข้าร่วมรับผิดชอบหรือเข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม เพื่อดำเนินการพัฒนาและเปลี่ยนแปลง



ไปในทางที่ต้องการ โดยการกระทำผ่านกลุ่มหรือองค์กรเพื่อแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ร่วมกัน และบรรลุ การเปลี่ยนแปลงที่พึงประสงค์

**อนุรักษ์พลังงาน** หมายถึง การใช้อย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ การมีส่วนร่วมใน การอนุรักษ์พลังงาน หมายถึง การได้ร่วมในการอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งมีด้วยกัน 3 รูปแบบ คือ

- 1) ร่วมบริโภค หมายถึง ร่วมใช้พลังงานอย่างเหมาะสมโดยใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- 2) ร่วมประชาสัมพันธ์ หมายถึง เผยแพร่ข่าวสารและประโยชน์ของการอนุรักษ์พลังงาน และ
- 3) ร่วมเป็นผู้ประสานงาน หมายถึง ร่วมกับเจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ ผู้ที่เกี่ยวข้อง ในการอนุรักษ์ พลังงาน หรืออำนวยความสะดวกแก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ผู้ที่เกี่ยวข้องในการอนุรักษ์พลังงาน

**พนักงาน** หมายถึง พนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในทุก ๆ แผนก ฝ่าย ของ บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด

**ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน** หมายถึง การรู้ การเข้าใจในวิธีการใช้เครื่องจักร เครื่องมือให้ถูกต้องลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น ตลอดจนวิธีการดูแลรักษาเครื่องมือ เครื่องจักร ให้อยู่ในสภาพปกติอยู่เสมอ