

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยเรื่องพฤติกรรมและแรงจูงใจในการดำเนินงานด้านอนุรักษ์พลังงานในบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด มีวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล และพฤติกรรมการทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงาน 2) ศึกษาความคิดเห็นของพนักงานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานของบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด 3) เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของพนักงานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานในบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมการทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงาน และ 4) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงาน โดยใช้กลุ่มตัวอย่างจากพนักงานบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 385 คน โดยได้วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐาน การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยด้วยสถิติ t-test, F-test, LSD. และ ไค-สแควร์ (Chi-Square) (χ^2) ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

สรุปผลการวิจัย

1. พนักงานส่วนใหญ่เป็นเพศชายคิดเป็นร้อยละ 91.2 มีสถานภาพสมรส อายุงาน 0-5 ปี ร้อยละ 36.1 ระดับการศึกษา ปวส./อนุปริญญา ร้อยละ 58.2 ทำงานตำแหน่งพนักงาน ร้อยละ 68.3 และทำงานในฝ่ายผลิต ร้อยละ 75.3

2. พฤติกรรมการทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงาน เมื่อจำแนกตามจำนวนครั้งที่ทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานส่วนใหญ่คือ ไม่เคยทำกิจกรรม จำนวน 221 คน คิดเป็นร้อยละ 57.4 เมื่อจำแนกตามสาเหตุที่ทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานส่วนใหญ่คือ ทำเพราะเข้าร่วมกลุ่มกิจกรรม จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 41.6 เมื่อจำแนกตามอุปสรรคจากการกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานส่วนใหญ่คือ เวลาในการทำกิจกรรม จำนวน 260 คน คิดเป็นร้อยละ 67.5 เมื่อจำแนกตามงบประมาณที่ใช้ทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานแต่ละครั้งส่วนใหญ่คือ ใช้งบประมาณไม่เกิน 1,000 บาท จำนวน 242 คน คิดเป็นร้อยละ 62.9 เมื่อจำแนกตามลักษณะกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานส่วนใหญ่คือ ปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 39.7 และเมื่อจำแนกตามเหตุผลที่ทำให้ไม่ยอมเข้าร่วมกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานส่วนใหญ่คือ ไม่ได้รับทราบข่าวสารอย่างทั่วถึง จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 34.3

3. ความคิดเห็นของพนักงานต่อปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าบริการด้านอนุรักษ์พลังงานในบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวิเคราะห์เป็นรายด้านพบว่าพนักงานมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกด้าน คือด้านผลตอบแทน ด้านนโยบาย ด้านเทคโนโลยี ด้านจิตสำนึก ด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์กร ด้านการใช้วิธีการจูงใจ และ ด้านการควบคุมคุณภาพ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปฐมพรธรรม ชอบกิจการ (2544 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่องพฤติกรรมและความต้องการของผู้สนใจสร้างบ้านประหยัดพลังงาน ผลการวิจัยพบว่ามีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก

4. ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของพนักงานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานในบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่าพนักงานที่มีเพศ สถานภาพสมรส และ อายุงานต่างกัน มีระดับความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน ส่วนพนักงานที่มีอายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน และ แผนกที่สังกัดต่างกัน มีระดับความคิดเห็นแตกต่างกัน

5. ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของพนักงานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานในบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด จำแนกตามพฤติกรรมการทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงาน พบว่าพนักงานที่มีสาเหตุที่ทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานอุปสรรคจากการทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงาน และ เหตุผลที่ทำให้ไม่ยอมเข้าร่วมกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานต่างกัน มีระดับความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน ส่วนพนักงานที่มีจำนวนครั้งที่ทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงาน งบประมาณที่ใช้ทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานแต่ละครั้ง ลักษณะกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานต่างกัน มีระดับความคิดเห็นแตกต่างกัน

6. ผลการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงานกับปัจจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานในบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด พบว่ามีความสัมพันธ์กัน

อภิปรายผล

จากการวิจัยครั้งนี้มีประเด็นที่น่าสนใจนำมาอภิปราย ผลดังนี้

1. พฤติกรรมการทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานโดยส่วนใหญ่ เมื่อจำแนกตามจำนวนครั้งที่ทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานคือไม่เคยทำกิจกรรม จำแนกตามสาเหตุที่ทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานส่วนใหญ่คือทำเพราะอยากเข้าร่วมกลุ่มกิจกรรม จำแนกตามอุปสรรคจากการทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานส่วนใหญ่คือปัญหาเวลาในการทำกิจกรรม จำแนกตามงบประมาณที่ใช้ทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานแต่ละครั้งส่วนใหญ่ใช้งบประมาณไม่เกิน 1,000 บาท จำแนกตามลักษณะกิจกรรมอนุรักษ์

พลังงานส่วนใหญ่จะปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน และ จำแนกตามเหตุผลที่ทำให้ไม่ยอมเข้าร่วมกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานส่วนใหญ่คือไม่ได้รับทราบข่าวสารอย่างทั่วถึง

2. ความคิดเห็นของพนักงานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานในบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวิเคราะห์เป็นรายด้านพบว่าพนักงานมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกด้าน คือด้านผลตอบแทน ด้านนโยบาย ด้านเทคโนโลยี ด้านจิตสำนึก ด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการใช้วิธีการจูงใจ และ ด้านการควบคุมคุณภาพ เมื่อจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่าพนักงานที่มีเพศ สถานภาพสมรส และ อายุงานต่างกัน มีระดับความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน ส่วนพนักงานที่มีอายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน และแผนกที่สังกัดต่างกัน มีระดับความคิดเห็นแตกต่างกัน

3. ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของพนักงานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานในบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด จำแนกตามปัจจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงาน พบว่าพนักงานที่มีสาเหตุการทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงาน อุปสรรคจากการทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงาน และ เหตุผลที่ทำให้ไม่ยอมเข้าร่วมกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานต่างกัน มีระดับความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน ส่วนพนักงานที่มีจำนวนครั้งที่ทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงาน งบประมาณที่ใช้ทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานแต่ละครั้ง ลักษณะกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานต่างกัน มีระดับความคิดเห็นแตกต่างกัน

4. ผลการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงานกับปัจจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการทำกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานในบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด พบว่ามีความสัมพันธ์กัน

ข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้ มีประเด็นข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้และข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป มีรายละเอียดดังนี้

ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลงานวิจัยไปประยุกต์ใช้ประโยชน์

1. ด้านผลตอบแทน ควรพิจารณาความชอบด้วยความยุติธรรม การนำผลงานไปเผยแพร่ และ การให้เป็นสวัสดิการอื่น ๆ

2. ด้านนโยบาย ควรมีนโยบายที่ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน มีนโยบายส่งเสริมความสามัคคีเป็นทีม มีนโยบายที่มองเห็นผลเป็นรูปธรรม และ ควรกำหนดเวลาในการทำกิจกรรมที่ชัดเจน

3. ด้านเทคโนโลยี ควรเป็นเทคโนโลยีที่ไม่มีการลงทุนสูงเป็นเทคโนโลยีที่สามารถเข้าใจได้ง่าย และ เป็นเทคโนโลยีที่ควบคุมได้ง่าย

4. ด้านจิตสำนึก ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ แจกแผ่นพับหรือใบปลิว มีการนำผลงานที่เสนอจากพนักงานมานำเสนออย่างสม่ำเสมอ มีการประกาศผลการดำเนินการถึงความคืบหน้าเป็นระยะ และ มีการจัดกิจกรรมที่ต่อเนื่องต่อไปเรื่อย ๆ เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกให้กับพนักงานเกิดความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน

5. ด้านการวางแผน ควรมีการวางแผนดำเนินกิจกรรมอย่างเป็นระบบ มีขั้นตอนให้คำปรึกษาแก่พนักงานอย่างทั่วถึง และ เปิดโอกาสให้พนักงานรับรู้ข่าวสารอย่างทั่วถึง

6. ด้านการจัดองค์การ ควรมีหน่วยงานติดตามความคืบหน้าในการดำเนินกิจกรรมอย่างชัดเจน ควรจัดตั้งทีมอนุรักษ์พลังงานเพื่อจะได้มีสมาชิกที่มีความรู้ด้านอื่น ๆ ด้วย เช่น เครื่องกล เพราะการเปลี่ยนอุปกรณ์ของเครื่องจักรก็สามารถลดการใช้พลังงานได้ มีการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานที่มีการอนุรักษ์พลังงาน และ จัดให้บุคลากรปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม ตรงตามความสามารถ

7. ด้านการใช้วิธีการจูงใจ ผู้บริหารควรแสดงออกถึงการสร้างความจงรักภักดี และ มีการกำหนดบอร์ดแสดงผลงานด้านการอนุรักษ์พลังงานของพนักงาน

8. ด้านการควบคุมคุณภาพ ควรมีการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ก่อนและหลังการดำเนินกิจกรรม และ กำหนดให้มีการควบคุมการประเมินผลการปฏิบัติงานไว้อย่างชัดเจน

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรทำการวิจัยเรื่องพฤติกรรมและแรงจูงใจในการดำเนินงานอนุรักษ์พลังงานในบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด โดยทำการวิจัยในเชิงลึกเฉพาะด้าน เช่น ทำการวิจัยเฉพาะด้านจิตสำนึก หรือ เฉพาะด้านการใช้วิธีการจูงใจ เป็นต้น เพื่อให้พนักงานสามารถนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงและพัฒนาในการดำเนินงานอนุรักษ์พลังงานต่อไป

2. ควรมีการวิจัยพฤติกรรมและแรงจูงใจในการดำเนินงานอนุรักษ์พลังงานในบริษัทที่ทำงานอยู่ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานอนุรักษ์พลังงานต่อไป