

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ.....	ซ
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพประกอบ.....	ฎ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	4
สมมติฐานการวิจัย.....	5
ขอบเขตการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
2 เอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับรองเท้า.....	8
วิวัฒนาการของรองเท้า.....	8
ประเภทของรองเท้า.....	12
การผลิตรองเท้านั่ง โดยทั่วไป.....	12
การเลือกซื้อรองเท้า.....	14
สถานการณ์เกี่ยวกับธุรกิจรองเท้าในประเทศไทย.....	17
ความเป็นมาของธุรกิจรองเท้า.....	17
ตลาดและภาวะตลาดรองเท้าในปัจจุบัน.....	18
บริษัทผู้ผลิตรองเท้าในประเทศ.....	22

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
2 (ต่อ)	แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	27
	แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	27
	ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	28
	แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ.....	31
	ทฤษฎีการตัดสินใจของผู้บริโภค.....	33
	แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด.....	36
	ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	38
3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	46
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	46
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	47
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	49
	การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล.....	49
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	50
	ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้า.....	51
	การวิเคราะห์พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์รองเท้าของลูกค้า ในนิคมอุตสาหกรรมสหรัตนนคร.....	53
	การวิเคราะห์ระดับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์รองเท้าของลูกค้า ในนิคมอุตสาหกรรมสหรัตนนคร.....	58
	การวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์รองเท้าของลูกค้า ในนิคมอุตสาหกรรมสหรัตนนครจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล.....	63
	การวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์รองเท้าของลูกค้า ในนิคมอุตสาหกรรมสหรัตนนครจำแนกตามพฤติกรรมการซื้อรองเท้า ของลูกค้า.....	72

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 (ต่อ) การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการซื้อ ผลิตภัณฑ์รองเท้าของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมสำหรับต้นนคร	91
5	127
สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	127
สรุปผลการวิจัย	127
อภิปรายผล	130
ข้อเสนอแนะ	132
บรรณานุกรม	134
ภาคผนวก	138
ประวัติย่อผู้วิจัย	145