

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์รองเท้าของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมสหรัตนนคร ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนดังรายละเอียด ต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

##### 1. ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์รองเท้าในนิคมอุตสาหกรรมสหรัตนนคร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

##### 2. กลุ่มตัวอย่าง

เนื่องจากไม่ได้มีการบันทึกสถิติข้อมูลของลูกค้าที่มาซื้อผลิตภัณฑ์รองเท้าในนิคมอุตสาหกรรมสหรัตนนครไว้ ผู้วิจัยจึงได้ใช้วิธีหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากการประค้ำร้อยละ 5 กรณีนีไม่ทราบจำนวนประชากร (ศิริชัย พงษ์วิชัย, 2544 : 120) ตามสูตรต่อไปนี้

$$n = \frac{1}{\left(\frac{4e^2}{z^2}\right)}$$

เมื่อ  $n$  = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง  
 $e$  = ความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้น (0.05)  
 $Z$  = ค่าที่ได้จากการเปิดตารางสถิติ  $Z$  โดยอาศัยพื้นที่  $\alpha/2$   
ได้จากค่าระดับความเชื่อมั่นซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.96

แทนค่า  $n = \frac{1}{\left(\frac{4(0.5)^2}{1.96^2}\right)} = 384.16$  คน

ได้ตัวอย่างทั้งหมดที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ จำนวน 384 คน เพื่อลดความคลาดเคลื่อน และเพื่อความเหมาะสม ผู้วิจัยจึงใช้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง เป็นจำนวน 400 คน

### 3. การสุ่มตัวอย่าง

เนื่องจากขนาดของตัวอย่างมีจำนวนมากผู้วิจัยจึงใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้หลักความน่าจะเป็นในการสุ่มตัวอย่าง (Nonprobability sampling) จากลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์รองเท้าในนิคมอุตสาหกรรมสหรัตนนคร และเลือกวิธีการสุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental random sampling)จนครบตามจำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการสุ่มตัวอย่าง

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

#### 1. การสร้างเครื่องมือ

การวิจัยครั้งนี้ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลของการวิจัย คือ แบบสอบถามซึ่งผู้วิจัย ได้สร้างเครื่องมือโดยมีขั้นตอนดังนี้

1.1 ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บข้อมูลจากเอกสารและตำราที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดกรอบแนวคิดในการสร้างเครื่องมือ

1.2 ศึกษา หลักการแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกำหนดขอบข่ายเพื่อนำข้อมูลทั้งหมดมาบูรณาการ เพื่อให้ครอบคลุมเนื้อหาสาระตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.3 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้อาจารย์ที่ปรึกษา ตรวจสอบความถูกต้องเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา ภาษาที่ใช้ และปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเพื่อนำมาวิเคราะห์

แบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยประกอบด้วย คำถามประเภทต่างๆ โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามตรวจสอบรายการ (Check list) ซึ่งเป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล จำนวน 6 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์รองเท้าของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมสหรัตนนคร จำนวน 6 ข้อ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อ เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ชนิด 5 ตัวเลือก โดยแบ่งเป็นด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด เกณฑ์วัดการตัดสินใจโดยมาตราส่วน

ประมาณค่า (Rating scale) แบ่งออกเป็น 5 ระดับและกำหนดกฎเกณฑ์สำหรับแปลความหมาย สำหรับค่าเฉลี่ย (ปาริชาติ สุขร่าง 2548 : 43) ดังนี้

|             |             |         |                            |
|-------------|-------------|---------|----------------------------|
| คะแนนเฉลี่ย | 4.21 - 5.00 | หมายถึง | ระดับการตัดสินใจมากที่สุด  |
| คะแนนเฉลี่ย | 3.41 - 4.20 | หมายถึง | ระดับการตัดสินใจมาก        |
| คะแนนเฉลี่ย | 2.61 - 3.40 | หมายถึง | ระดับการตัดสินใจปานกลาง    |
| คะแนนเฉลี่ย | 1.81 - 2.60 | หมายถึง | ระดับการตัดสินใจน้อย       |
| คะแนนเฉลี่ย | 1.00 - 1.80 | หมายถึง | ระดับการตัดสินใจน้อยที่สุด |

ตอนที่ 4 เป็นคำถามปลายเปิดเกี่ยวกับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์รองเท้าของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมสหรัตนนคร ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด

## 2. การทดลองเครื่องมือ (Try-out)

2.1 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้อาจารย์ที่ปรึกษา ตรวจสอบความถูกต้องเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา ภาษาที่ใช้ และปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามให้สมบูรณ์

2.2 นำแบบสอบถามที่แก้ไขแล้วเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญด้านการสร้างเครื่องมือวิจัยและด้านการศึกษา เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) พร้อมทั้งพิจารณาความถูกต้องชัดเจนของภาษาที่ใช้ นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้ทรงคุณวุฒิมาปรับปรุงแก้ไข แล้วนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ให้พิจารณาความสมบูรณ์อีกครั้ง

2.3 วิเคราะห์คุณภาพเครื่องมือโดยหาค่า IOC (Index of Item-Objective Congruence) โดยวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้องของผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งผู้ทรงคุณวุฒิจะลงความเห็น จากนั้นนำผลการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิมาบันทึกแล้วหาค่าคะแนนเฉลี่ยเป็นรายข้อ ค่าคะแนนเฉลี่ยจากคะแนนความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่ได้ เรียกว่า ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อสอบและจุดประสงค์ จากการวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้องของผู้ทรงคุณวุฒิในการวิจัยครั้งนี้ มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ  $IOC = 1$

2.4 นำแบบสอบถามที่ผ่านความเห็นชอบแล้วไปทดสอบกับประชากรกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน แล้วนำมาหาค่าความเชื่อมั่น เพื่อให้ได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์ โดยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์โดยมีเกณฑ์การตัดสินใจว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่าใกล้เคียงประมาณ 0.8 ขึ้นไปจะไม่แก้ไขแบบสอบถาม แต่ถ้ามีค่าต่ำกว่า 0.8 ก็จะทำการแก้ไขปรับปรุงแบบสอบถาม

ซึ่งผลการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์โดยใช้วิธีสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค จะได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.8460 ค่าความเชื่อมั่นดังกล่าวอยู่ในเกณฑ์ จึงถือว่าแบบสอบถามนี้สามารถนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยครั้งนี้

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ มีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

1. ขอความร่วมมือจากลูกค้า โดยผู้วิจัยอธิบายและชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของแบบสอบถามและวิธีการเก็บข้อมูลแก่ลูกค้าเป็นรายบุคคล ตลอดจนถึงการรับแบบสอบถามกลับคืนด้วยตนเอง
2. จัดหมวดหมู่ของข้อมูลในแบบสอบถาม เพื่อนำข้อมูลไปวิเคราะห์ทางสถิติ

### การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล โดยจะนำแบบสอบถาม เรื่อง พฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์รองเท้าของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมสหรัตนนคร ที่ได้มาวิเคราะห์ประมวลผล โดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Window

1. ค่าร้อยละ (Percentage) เพื่ออธิบายความถี่และร้อยละจากข้อมูลส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่างที่ทำการสำรวจมาจากแบบสอบถามตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล และตอนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์รองเท้าของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมสหรัตนนคร
2. ค่าเฉลี่ย (Arithmetic mean) เพื่อใช้อธิบายค่าเฉลี่ยของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม ตอนที่ 3 ระดับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์รองเท้าของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมสหรัตนนคร
3. ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation :S.D.) เพื่อใช้อธิบายค่าความเบี่ยงเบนของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 3 ระดับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์รองเท้าของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมสหรัตนนคร
4. ทดสอบสมมติฐานด้วย t-test เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างเพศชายและเพศหญิงที่มีผลต่อระดับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์รองเท้าของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมสหรัตนนคร
5. ทดสอบสมมติฐานด้วย One-Way ANOVA : F-test เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับระดับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์รองเท้าของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมสหรัตนนครที่มี 3 กลุ่มขึ้นไป และเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยค่า LSD (Least -Significant Different)
6. ทดสอบสมมติฐานด้วย  $\chi^2$  : Test of independent เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์รองเท้าของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมสหรัตนนคร