

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กิตติมา รัตนชู. (2546). การศึกษาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความได้เปรียบเชิงแข่งขันในอุตสาหกรรมรองเท้าหนัง. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการเลือกซื้อรองเท้า. (2546). (ออนไลน์). แหล่งที่มา : http://www.ssos.org/wardhtml/pat_educ.htm
- ค่าใช้จ่ายอุตสาหกรรมการผลิตรองเท้า. (2544). (ออนไลน์). แหล่งที่มา : www.ryt9.com/s/ryt9m/206829/
- เครื่องหนังเครื่องใช้ในการเดินทางและรองเท้า. (2550). (ออนไลน์). แหล่งที่มา : www.depthai.go.th/DEP/DOC/51/51015847.doc
- ชีวมาศ เปรมวิมล. (2549). การบริหารจัดการร้านจำหน่ายเครื่องดัดประเภทแอลกอฮอล์ที่มีต่อพฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- ทิวา พงศ์ธนไพบุลย์ และคณะ. (2544). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : พัฒนาวิชาการ. ถ่ายเอกสาร.
- ธีรวิทย์ ฉายภมร. (2544). ภาพลักษณ์ ความพึงพอใจ และความภักดีของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีกสมัยใหม่. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การโฆษณา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- บริษัท เอกโค (ประเทศไทย) จำกัด. (2548). คู่มืออบรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์พื้นฐานของ เอกโค : **Basic Product Training**. พระนครศรีอยุธยา : บริษัทฯ. ถ่ายเอกสาร.
- เบญจา บุญสุภาพ. (2545). แนวทางการพัฒนาตลาดสินค้าที่ระลึกที่ผลิตจากผ้าพื้นเมืองในอำเภอเมืองจังหวัดอุบลราชธานี. การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การโฆษณา) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- ประเดิมพงษ์ ไชยวงศ์ (2549). แผนการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์รองเท้า ECCO ประจำปี 2551

- โดยแผนธุรกิจค้าปลีก บริษัท เอกโค (ประเทศไทย) จำกัด. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ถ่ายเอกสาร.
- ปริญ ลักษิตานนท์. (2544). **จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : เจริญบุญการพิมพ์.
ปรีชาต สุขร่าง. (2548). **พฤติกรรมและการตัดสินใจซื้ออิฐมอญของลูกค้าในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา**.
วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัย
ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- พิชิต สุจริตจินดานนท์. (2544). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ในเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูป ทำจาก
ผ้าฝ้ายจอมทองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์
มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- พิษณุ จงสถิตย์วัฒนา. (2542). **การบริหารการตลาด : การวิเคราะห์ กลยุทธ์ และการตัดสินใจ**. พิมพ์ครั้งที่ 5
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ภาณุพงศ์ ภัทรพงศ์สันต์. (2548). **ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมรองเท้ากีฬา
[ทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์] : กรณีศึกษาของบริษัท แพน เอเชีย ฟุตแวร์ จำกัด (มหาชน)**
การค้นคว้าอิสระ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (นวัตกรรมอุดมศึกษา). กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ภาวะอุตสาหกรรมเครื่องหนัง. (2544). (ออนไลน์). แหล่งที่มา : [http://mdit.pbru.ac.th/sme/
Details/Invesment Example/I058.doc](http://mdit.pbru.ac.th/sme/Details/Invesment Example/I058.doc)
- รองเท้าและส่วนประกอบของรองเท้า. (2545). (ออนไลน์). แหล่งที่มา : [http://ipc9.dip.go.th/
Research/InvesmentPrint.asp?WebsiteID=19InvesmentFromID](http://ipc9.dip.go.th/Research/InvesmentPrint.asp?WebsiteID=19InvesmentFromID)
- ราวดี จันปุม. (2545). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้ร้านค้าปลีกของผู้บริโภค**. ภาคนิพนธ์
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิต
พัฒนบริหารศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- วสันต์ เดชะกัน. (2546). **ศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อกลยุทธ์ส่วนประสมทาง
การตลาดของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมู่บ้านลาวย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่**. การ
ค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด). เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
ถ่ายเอกสาร.
- วันชัย เหมประสิทธิ์. (2539). **ปัจจัยที่อิทธิพลต่อการซื้อสินค้าเสื้อผ้าของกลุ่มเข้าสู่วัยรุ่นจากห้าง
สรรพสินค้าในจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด).
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ : ถ่ายเอกสาร.
- วารุณี ดันติวงศ์วณิชและคณะ. (2545). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : เพียร์สันเอ็ดดูเคชั่น

อินโดไชน่า

ศันสนีย์ บุญยง. (2550). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรองเท้ากีฬาของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.

วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ).

กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2544). การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์

ศุภกฤษฎ์ ทิมอัน. (2550). พฤติกรรมการเลือกซื้อรองเท้าของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์

เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง. ถ่ายเอกสาร.

สายชล สาละสาลิน. (2546). การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับแท้

ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

(เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

ลิขรา ชีรโรจน์ดำเกิง. (2544). การศึกษาหาช่องทางการจัดจำหน่ายของธุรกิจผลิตรองเท้าขนาดเล็ก

กรณีศึกษาร้านรองเท้า (A). วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ :

มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต. ถ่ายเอกสาร.

สุรสิทธิ์ ปราชญ์สุขันธ์. (2546). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกซื้อรองเท้าผ้าใบ

ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ).

กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.

เสาวนีย์ เคลือบมณี. (2548). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศของผู้บริโภค

ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป).

พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.

อดุลย์ จาคูรงคกุล. (2543). การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย

ธรรมศาสตร์.

อดุลย์ จาคูรงคกุล และคณะ. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

อุตสาหกรรมรองเท้าหนัง. (2536). (ออนไลน์). แหล่งที่มา : www.thaifta.com/thaifta/Portals/

0/File/vol3Ch_3_leather.doc

