

แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์รองเท้าของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม

สหรับตนนคร

ใช้เพื่อสำรวจข้อมูลการวิจัยประกอบการทำวิทยานิพนธ์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ผู้วิจัยใคร่ขอความ
กรุณาผู้ตอบแบบสอบถามได้ตอบคำถามตามความเป็นจริง โดยใส่เครื่องหมาย / ลงใน
หน้าข้อความในแบบสอบถาม

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล

1. เพศ สำหรับเจ้าหน้าที่
1. ชาย 2. หญิง
2. อายุ
1. ต่ำกว่า 18 ปี 2. 18- 23 ปี
3. 24 - 28 ปี 4. 29 – 33 ปี
5. 34 - 38 ปี 6. 39 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา
1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาปีที่ 3 2. มัธยมศึกษาปีที่ 6 / ปวช.
3. ปวส. / อนุปริญญา 4. ปริญญาตรีขึ้นไป
4. อาชีพของท่าน
1. เกษตรกรรม 2. ธุรกิจส่วนตัว
3. รับจ้าง 4. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ
5. อื่นๆ ระบุ.....
5. รายได้ต่อเดือน
1. น้อยกว่า 5,000 บาท 2. 5,000-10,000 บาท
3. 10,001-15,000 บาท 4. 15,001-20,000 บาท
5. 20,001 บาทขึ้นไป
6. สถานภาพสมรส
1. โสด 2. สมรส 3. หม้าย/หย่าร้าง

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์รองเท้าของลูกค้า
โดยใส่เครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. วัตถุประสงค์ที่ท่านซื้อรองเท้าเพื่อเหตุผลในข้อใด
 - 1. สวมใส่เอง
 - 2. ให้คนในครอบครัว/ญาติ
 - 3. เป็นของขวัญ
 - 4. อื่นๆ ระบุ.....
2. ในการเลือกซื้อรองเท้าเพื่อสวมใส่ของท่านเหตุผลในข้อใดที่ท่านให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก
 - 1. ทรายเป็นข้อ
 - 2. คุณภาพ
 - 3. ราคา
 - 4. รูปทรง
 - 5. สีสีน
 - 6. อื่นๆ ระบุ.....
3. จำนวนรองเท้าที่ท่านเลือกซื้อในแต่ละครั้ง
 - 1. 1-3 คู่
 - 2. 4-6 คู่
 - 3. 7-9 คู่
 - 4. มากกว่า 10 คู่
4. จำนวนรองเท้าที่ท่านเคยเลือกซื้อมากที่สุดต่อหนึ่งครั้ง
 - 1. 1-3 คู่
 - 2. 4-6 คู่
 - 3. 7-9 คู่
 - 4. มากกว่า 10 คู่
5. ความถี่ในการไปเลือกซื้อรองเท้าต่อครั้งของท่านมีระยะเวลานานเท่าใด
 - 1. น้อยกว่า 1 เดือนต่อครั้ง
 - 2. 1 – 2 เดือนต่อครั้ง
 - 3. 3 -4 เดือนต่อครั้ง
 - 4. 5 – 6 เดือนต่อครั้ง
 - 5. อื่นๆ ระบุ.....
6. ราคารองเท้าที่ท่านเลือกซื้อในแต่ละครั้งต่อหนึ่งคู่ คือข้อใด
 - 1. น้อยกว่า 1,000 บาท
 - 2. 1,000-2,000 บาท
 - 3. 2,001-3,000 บาท
 - 4. มากกว่า 3,000 บาท

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับระดับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์รองเท้าของลูกค้า
คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์รองเท้า	ระดับการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. สินค้ามีหลายประเภท					
2. สินค้ามีหลายขนาดหลายรุ่น					
3. สินค้าตรงต่อความต้องการ					
4. สินค้ามีความแตกต่างจากบริษัทอื่น					
5. ชื่อเสียงบริษัทที่ผลิต					
6. มีความแข็งแรงทนทานอายุการใช้งานนาน					
7. มีมาตรฐานทางอุตสาหกรรมรับรอง					
ด้านราคา					
1. ราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพ					
2. สินค้ามีหลายราคาให้เลือก					
3. มีเครดิตทางการค้า (ซื้อก่อน จ่ายทีหลัง ผ่านบัตรเครดิต)					
4. มีป้ายแสดงราคาอย่างชัดเจน					
5. มีป้ายแสดงการลดราคาอย่างชัดเจน					

ตอนที่ 3 (ต่อ)

การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์รองเท้า	ระดับการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1. ทำเลที่ตั้งร้านค้าไปมาสะดวก					
2. หน้าร้านมีป้ายชื่อ หรือ สัญลักษณ์ ของร้านสังเกตเห็นได้ง่าย					
3. การจัดสินค้าเป็นหมวดหมู่สะดวก ในการซื้อ					
4. เลือกซื้อได้อย่างทั่วถึง					
5. มีสถานที่จอดรถเพียงพอ					
6. เวลาเปิด – ปิดบริการของร้านมี ความเหมาะสม					
7. บริการมีความรวดเร็ว					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. มีการโฆษณาสินค้า					
2. มีสินค้าเพื่อให้ลูกค้าได้ทดลอง					
3. มีการลดราคาสินค้า					
4. มีการรับประกันสินค้าแก่ลูกค้า					
5. มีบริการหลังการขาย เช่น ซ่อมแซม เปลี่ยนพื้น เป็นต้น					
6. พนักงานขายมีการตอบข้อสงสัย และให้คำแนะนำแก่ลูกค้า					

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่กรุณาตอบแบบสอบถามทุกข้อ