

ดวงกมล รัชชยัน. (2552). พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้มาท่องเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดสุพรรณบุรี. วิทยานิพนธ์ บธ.ม.(บริหารธุรกิจ).พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.กิติมา ทามาดี , ดร.ปรีชา วารัตน์ไชย

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรม ระดับความคิดเห็นและระดับความพึงพอใจของผู้มาท่องเที่ยว 2) เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของผู้มาท่องเที่ยว จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล 3) เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้มาท่องเที่ยว จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมการท่องเที่ยว 4) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมของผู้มาท่องเที่ยว และ 5) ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความคิดเห็นกับระดับความพึงพอใจของผู้มาท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้มาท่องเที่ยวจำนวน 384 คน เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถาม โดยวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าที ค่าเอฟ ค่าไคสแควร์ และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ผลการวิจัยพบว่า ผู้มาท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 20-30 ปี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,500-10,000 บาท มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา และมีสถานภาพโสด ผู้มาท่องเที่ยวส่วนใหญ่ทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากญาติ/เพื่อนแนะนำ มาเที่ยวเพื่อพักผ่อน ในช่วงวันเสาร์-อาทิตย์ เดินทางมาโดยรถยนต์ส่วนตัว ส่วนใหญ่มาเป็นครั้งแรก และใช้จ่ายต่อครั้งในการมาท่องเที่ยวไม่เกิน 500 บาท

ผู้มาท่องเที่ยวมีระดับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยรวมเห็นด้วยอยู่ในระดับมากในด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์กร และด้านการควบคุม ส่วนด้านการจูงใจ ผู้มาท่องเที่ยว เห็นด้วยอยู่ในระดับปานกลาง และมีระดับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากทุกด้าน คือ ด้านการบริการของเจ้าหน้าที่ ด้านสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ด้านการอำนวยความสะดวก และด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว

ผู้มาท่องเที่ยวที่อาชีพ ต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยรวมแตกต่างกัน ในด้านการวางแผนและด้านการจูงใจ ผู้มาท่องเที่ยวที่มีปัจจัยส่วนบุคคลต่างกัน มีระดับความพึงพอใจโดยรวมไม่แตกต่างกัน และผู้มาท่องเที่ยวที่ใช้พาหนะในการเดินทางต่างกัน มีระดับความพึงพอใจโดยรวมแตกต่างกัน ในด้านการบริการของเจ้าหน้าที่ และด้านสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้มาท่องเที่ยวและระดับความคิดเห็นของผู้มาท่องเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจในด้านบวกเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำมาก ถึงระดับปานกลาง

Duangkaomol Rukkhayun. (2009). **Tourists' Behaviors and Satisfaction with the Management of Agro-tourism in Suphanburi Province.** A Thesis for the Master of Business Administration Degree (Business Administration). Phranakhon Si Ayutthaya : Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University. Advisory Committee : Dr.Kitima Tamalee, Dr.Preecha Wararatchai.

ABSTRACT

This research aimed to : 1) study the tourists' personal factors, behaviors, levels of opinion and satisfaction ; 2) compare the tourists' levels of opinion categorized by their personal factors ; 3) compare levels of satisfaction in relation to the tourists' personal factors and behaviors ; 4) investigate the relationship between the tourists' personal factors and behaviors ; and 5) explore the relationship between the tourists' levels of opinion and satisfaction. The sample group consisted of 384 tourists. The research instrument was a questionnaire. Statistical analysis was performed in terms of percentage, mean, standard deviation, t-test, F-test, the Chi-square test and Pearson correlation co-efficient. Statistical significance level was set at .05.

The findings indicated that most tourists were single, female with the age of 20-30 years. Their monthly income was between 5,500-10,000 baht. Their educational background was bachelors' degree and most tourists were students. They received an information from their relatives or friends. The reason of each visit was for their recreation on weekends by car. They came here for their first time and spent about 500 baht for a visit.

Most tourists highly agreed with the management of agro-tourism in terms of planning, organizing and controlling, while motivation was found moderately agreed. The tourists' level of satisfaction was high in terms of services provided, location, facilities and tourism promotion.

Differences in the tourists' occupations related to differences in their levels of opinion towards the management of agro-tourism on planning and motivation. Differences in the tourists' personal factors did not yield any difference in their satisfaction levels. Differences in the tourists' vehicles yielded differences in their satisfaction levels, regarding service provided and location.

The tourists' personal factors related to their behaviors. The levels of opinions toward the management of agro-tourism also related to their levels of satisfaction at a very low to a moderate level.