

บรรณานุกรม

กฤษณพงศ์ พุตระกูต. (2544). ความรู้และพฤติกรรมของตำรวจกองปราบปราามในการประยัด
พลังงานไฟฟ้า. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (วิชาสิ่งแวดล้อมศึกษา).

นครปฐม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร. (2551).

การท่องเที่ยวเชิงเกษตร. ค้นเมื่อ 11 กุมภาพันธ์ 2551 จาก <http://agrotourism.doae.go.th>
กัญญา วนิชย์บัญชา. (2549). การใช้ SPSS for windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. พิมพ์ครั้งที่ 8.

กรุงเทพฯ : ชัรรอมสาร.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2545). รายงานประจำปี 2544. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวฯ.

_____. (2551). บึงฉวากเฉลิมพระเกียรติ. ค้นเมื่อ 2 กุมภาพันธ์ 2551 จาก
<http://thai.tourismthailand.org/attraction/suphanburi-72-72-1.html>

_____. (2552). นโยบายและแผนการตลาด. ค้นเมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2552
จาก <http://thai.tourismthailand.org/about-tat/about-tat-24-1.html>

เกศณีย์ สัตตаратนขจร. (2550). การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร :

กรณีศึกษาหมู่บ้านปางมะโอ อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าอิสระ
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว). เชียงใหม่ :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.

เกษม จันทร์แก้ว. (2540). การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม.

วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร
คเนนนิตย์ เมฆดี. (2550). พฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริหารจัดการ
เรื่องท่องเที่ยว ในเขตเกาะเมืองพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
ถ่ายเอกสาร.

จริญญา เจริญสุกใส และสุวัฒน์ จุชากรน์. (2544). เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้น
เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
จังหวัดสุพรรณบุรี. (2551 ก). ประวัติจังหวัด. ค้นเมื่อ 12 มกราคม 2551 จาก
<http://www.suphanburi.go.th/ProvinceHistory.php>

จังหวัดสุพรรณบุรี. (2551 ข). สภาพทั่วไปจังหวัด. ค้นเมื่อ 12 มกราคม 2551 จาก

<http://www.suphanburi.go.th/ProvinceGeneral.php>

Jinca กลับกล้าย. (2545). พฤติกรรมประยัดของข้าราชการตำรวจ ในกองบัญชาการศึกษา

สำนักงานตำรวจนครบาลแห่งชาติ. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การศึกษาผู้ใหญ่).

กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

เจริญผล สุวรรณ โพธิ. (2544). ทฤษฎีการบริหาร. กรุงเทพฯ : ทิชชิงเอ็ท.

ฉัตร蚜พร เสนมอใจ. (2545). การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพฯ : เอกซ์เพรสเน็ท.

ดลใจ มณีงาม. (2550). พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการ
สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
ถ่ายเอกสาร.

เดชา โต้ดีสูงเนิน. (2543). การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษาน้ำม่วงคำ^๑
ตำบลโป่งแยง อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
(การจัดการมนุษย์กับลิ่งแวดล้อม). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
ถ่ายเอกสาร.

ทรงพล แสงประกาย. (2544). พฤติกรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของ
ประชาชนในห้องถีน กรณีศึกษา บึงบอระเพ็ด ; จังหวัดนราธิวาส.

วิทยานิพนธ์สังคมสangเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต (วิชาลิ่งแวดล้อม). นครปฐม :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหิดล. ถ่ายเอกสาร.

ท่องเที่ยวทั่วสุพรรณ. (2551). ศูนย์พันธุ์พืชเพาะเลี้ยง. ค้นเมื่อ 25 มกราคม 2551 จาก

<http://www.suphan.biz/GradenCenter.htm>

ธนานิทร์ ศิลปจารุ. (2550). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 7.
กรุงเทพฯ : วี. อินเตอร์ พรินท์.

นำชัย ทนุพล. (2540). การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : แนวคิดและวิธีการ. เชียงใหม่ : คณะธุรกิจการเกษตร
มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

นุชศินี ยกประณี. (2547). การบริหารจัดการของบริษัทท่องเที่ยวที่มีผลต่อความพึงพอใจ
ของนักท่องเที่ยว : กรณีศึกษาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.
พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
ถ่ายเอกสาร.

- ประกาศิต ทองเจือเพชร. (2544). **ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกา.** วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- พชรวรรณ โภสกณภาค. (2546). **พฤติกรรมการเลี้ยงดูสุนัขของประชาชน ในเขตอำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสระบุรี.** วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์บัณฑิต (สุขศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- พรรณศิริ ยุติศิริ. (2546). **พฤติกรรมการประหัดพลังงานไฟฟ้าของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดนนทบุรี.** วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์ศาสตร์บัณฑิต (วิชาลингแวดล้อม). นครปฐม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.
- พิษณุ วงศ์เกย์ม. (2548). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตป่าอนุรักษ์ภูพระบาท อําเภอบ้านผือ จังหวัดอุดรธานี.** วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตร์บัณฑิต (ส่งเสริมการเกษตร). ขอนแก่น: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ถ่ายเอกสาร.
- พีระพงษ์ เจียรตระกูล. (2543). **ความพึงพอใจในงานของพนักงานธนาคารกรุงเทพ จำกัดมหาชน กรณี ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 เขต 4.** ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ยกเว้น ยกตะนันท์. (2547). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกับการเที่ยวเกษตร เลี้ยงคลองมหาสวัสดิ์ อําเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม.** วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- รำไพพรรณ์ แก้วสุริยะ. (2542, กุมภาพันธ์-กันยายน). “**เกษตรสัญจร,” การท่องเที่ยว.** 18(3) : 26-29.
- _____. (2551). **การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro-tourism).** ค้นเมื่อ 20 มกราคม 2551 จาก <http://www.trekkingthai.com/cgi-bin/webboard/print.pl?content=0394&board=travel>
- วัฒนา สุนทรรัช. (2551, กุมภาพันธ์-กันยายน). “**เหตุผลที่อยู่เบื้องหลังการพัฒนาเกษตรท่องเที่ยวสู่มาตรฐานสากล.**” นักบริหาร. 28(3) : 97-101.
- วิมลสิทธิ์ หรายงกูร. (2543). **พฤติกรรมมนุษย์กับสภาพแวดล้อม : müllmanagement พฤติกรรมเพื่อการอุปกรณ์และวางแผน.** กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศมา ณ ระนอง. (2545). การจัดการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนห้องถิน ศึกษาเฉพาะกรณี ชุมชนคีรีวงศ์ตำบลกำโนน อำเภอสถานสก จังหวัดนครศรีธรรมราช.

วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาชุมชน). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2545 ก). กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ : ชีรัฟล์มและไซเท็กซ์.

_____ (2545 ข). องค์การและการจัดการ ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.

ศูนย์บริหารศัตtruพีชจังหวัดสุพรรณบุรี. (2551). ประวัติความเป็นมา. ค้นเมื่อ 2 กุมภาพันธ์ 2551 จาก http://www.pmc02.doae.go.th/web2009/viewpage.php?page_id=1

สมคิด บางโภ. (2542). การบริหาร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

สมบัติ กาญจนกิจ. (2544). นักงานการและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมារណ์ คงจริญกานຍ. (2548). พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่มีผลต่อการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.

สัมพันธ์ ภู่พนัญลักษณ์. (2540). องค์การและการจัดการ (Organization and management). กรุงเทพฯ : พิทักษ์อักษร.

สำนักงานเกษตรจังหวัดสุพรรณบุรี. (2551). โครงสร้างองค์กร. ค้นเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2551 <http://www.suphanburi.doae.go.th/images/office/organ1.pdf>

เสรี วงศ์ไพบูลย์. (2545). จุดเด่นของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ชั้นวนให้เกิดขบวนการนิเวศวิทยาทางการเมือง. กรุงเทพฯ : วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร.

อกินันท์ จันตะนี. (2550). การใช้สติวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ. พระนครศรีอยุธยา. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

อรพิน บุญແຢັນ. (2544). การศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการมาเที่ยวในวัดพระศรีสรรเพชญ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป).

พระนครศรีอยุธยา : สถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.

อรณี วิวัฒนากรณ์. (2546). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรี. ปริญญาอิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ ประสานมิตร. ถ่ายเอกสาร.

- Cole, Shu Tian. (2002). **Service Quality Dimensions Affecting Nature Tourists' Intentions to Revisit.** Retrieved July 18, 2008, from <http://www.ttra.com/pub/uploads/021.pdf>.
- Cochran, W.G. (1953). **Sampling Techniques.** New York : John Wiley.
- Cronbach, Lee J. (1974). **Essentials of Psychological Testing.** 3 rd ed. New York : Mc Graw Hill.
- Goldberg, Davidson. (1997). **Conservation and Agriculture.** New York : Prentice Hall.
- Good, C.V. (1973). **Dictionary of Education.** New York : McGraw-Hill.
- Herzberg, F. (1959). **The Motivation To Work.** New York : Wiley.
- Holinhuij, Jurgen H. (1996). **A New Concept of Tourism Insight.** Germany : Institute for Scientific Cooperation.
- Issak, A.C. (1981). **Scope and Methods of Political Science : An Introduction to the Methodology of Political Inquiry.** 3rd ed. Illinois : Dorsey Press.
- Kolasa, B.J. (1969). **Introduction to Behavior Science for Business.** New York : John Wilry and Sons.
- Morgan, C.T. & R.A. King. (1971). **Introduction to Psychology.** 4th ed. New York : McGraw-Hill.
- Muzaffer Uysal, Zeliha Eser, and Abraham Birkan. (2001). **Measuring Visitor Satisfaction: An Outdoor Recreational Setting.** Retrieved July 18, 2008, from <http://www.ttra.com/pub/uploads/037.pdf>.
- Neal, Janet D. (2000). **How Tourism Services Impact Travelers Quality of Life (QOL) : A Macromarketing Perspective.** Retrieved July 18, 2008, from <http://www.ttra.com/pub/uploads/024.pdf>.
- Tiffin, Joseph & Esnest J. McCormick. (1975). **Industrial Psychology.** Englewood Cliffs. NJ : Prentice Hall.
- Wallestein, Harvey. (1971). **A Dictionary of Psychology.** Maryland : Penguin.
- Wolman, Benjamin B. (1973). **Dictionary of Behavioral Science.** New York : Van Nostrand Reinhold.