

พฤติกรรมการซื้อของลูกค้าและการตัดสินใจซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม
ในอำเภอพระนครศรีอยุธยา

นุชนาด มีสมพีชน์

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
กันยายน 2552

พฤติกรรมการซื้อของลูกค้าและการตัดสินใจซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม
ในอำเภอพระนครศรีอยุธยา

นุชนาด มีสมพีชน์

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
กันยายน 2552
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

THE PURCHASING DECISION AND BEHAVIOR OF CUSTOMERS WHEN PURCHASING
GOODS FROM TRADITIONAL RETAIL STORES IN
PHRANAKHON SI AYUTTHAYA DISTRICT

NUTCHANAT MEESOMPUCH

An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Business Administration Degree in Business Administration
Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

September 2009

ชื่อเรื่องการค้นคว้าอิสระ พฤติกรรมการซื้อของลูกค้าและการตัดสินใจซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีก
โดย แบบดั้งเดิม ในอำนาจของประเทศไทย
สาขาวิชา นางสาวนุชนาดา มีสมพีชน์
อาจารย์ที่ปรึกษา บริหารธุรกิจ
รองศาสตราจารย์คำย่อง ปลังกลาง

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ

.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.อภินันท์ จันตะนี)

.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์คำย่อง ปลังกลาง)

.....กรรมการ
(ดร.ธเนศ เตชะเสน)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอุธรรม อนุมัติให้นักการค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิหารธุรกิจ

.....อธิการบดี
(ดร.นุรพาทิศ พลอยสุวรรณ)
กันยายน พ.ศ. 2552