

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ.....	ซ
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญภาพประกอบ.....	ณ
<b>บทที่</b>	

1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	2
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	2
สมมติฐานการวิจัย.....	3
ขอบเขตการวิจัย.....	4
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
2 เอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
ข้อมูลอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	8
ความรู้เกี่ยวกับร้านค้าปลีก.....	14
ความหมายของการค้าปลีก.....	14
ภาพรวมธุรกิจค้าปลีกไทย.....	17
ประเภทของร้านค้าปลีก.....	17
ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม.....	20
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	21
แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ.....	21
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	31
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนผสมทางการตลาด.....	35
ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ.....	41

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
2 (ต่อ)	ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	50
	ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	60
3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	70
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	70
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	71
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	72
	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	73
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	75
	ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานของลูกค้าที่ซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกแบบ ดั้งเดิม.....	76
	ตอนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมในการซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ในอำเภอพระนครศรีอยุธยา.....	78
	ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ระดับการตัดสินใจซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ในอำเภอพระนครศรีอยุธยา.....	83
	ตอนที่ 4 เปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม จำแนกตามปัจจัยพื้นฐานของลูกค้าที่ซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีก.....	88
	ตอนที่ 5 เปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม จำแนกตามพฤติกรรมการซื้อสินค้า.....	113
	ตอนที่ 6 การแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ.....	129
5	สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	131
	สรุปผลการวิจัย.....	131
	อภิปรายผล.....	132
	ข้อเสนอแนะ.....	134

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
บรรณานุกรม.....	138
ภาคผนวก.....	143
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	150