

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง

พฤติกรรมการซื้อขายของลูกค้าและการตัดสินใจซื้อสินค้า
จากร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ในอำเภอพระนครศรีอยุธยา

คำชี้แจง แบบสอบถามชุดนี้เป็นแบบสอบถามสำหรับลูกค้าจากร้านค้าปลีกในเขตอำเภอ
พระนครศรีอยุธยา

แบ่งเป็น 4 ตอน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ปัจจัยพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 พฤติกรรมในการซื้อสินค้าของลูกค้าจากร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม

ตอนที่ 3 ระดับการตัดสินใจซื้อสินค้าของลูกค้าจากร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม

ตอนที่ 4 การแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ปัจจัยพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ลงในช่อง หน้าคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. ไม่เกิน 25 ปี

2. 26 – 35 ปี

3. 36 – 50 ปี

4. 51 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

1. ประถมศึกษา

2. มัธยมศึกษา

3. อนุปริญญา/ ปวส.

4. ปริญญาตรีขึ้นไป

4. อาชีพ

1. นักเรียน / นักศึกษา

2. ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ

3. พนักงานบริษัท / รับจ้าง

4. เจ้าของกิจการ/ค้าขาย/แม่บ้าน

5. รายได้ต่อเดือน

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 5,000 – 7,500 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 7,501 - 10,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 10,001 บาทขึ้นไป |

6. สถานภาพสมรส

- | | |
|---|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. โสด | <input type="checkbox"/> 2. สมรส |
| <input type="checkbox"/> 3. หย่าร้าง/หม้าย/แยกกันอยู่ | |

7. สมาชิกในครอบครัว

- | | |
|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1. 1 คน | <input type="checkbox"/> 2. 2 – 3 คน |
| <input type="checkbox"/> 3. 4 – 5 คน | <input type="checkbox"/> 4. 6 คนขึ้นไป |

8. ชื่อร้าน

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ร้านจุ่ม | <input type="checkbox"/> 2. ร้านแคท | <input type="checkbox"/> 3. ร้านลุงเชิธร |
| <input type="checkbox"/> 4. ร้านป่าไธสง | <input type="checkbox"/> 5. ร้านจุ่มจุ่ม | |

ตอนที่ 2 พฤติกรรมในการซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ลงในช่อง หน้าคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด
เพียง 1 ข้อ

1. ท่านมาใช้บริการที่ร้านค้าปลีกบ่อยครั้งเพียงใด

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> มาใช้บริการทุกวัน | <input type="checkbox"/> สัปดาห์ละ 4-6 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง | <input type="checkbox"/> สัปดาห์ละ 1 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 ครั้ง | |

2. เหตุผลใดท่านจึงเลือกซื้อสินค้าที่ร้านค้าปลีก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> มีความเชื่อถือ | <input type="checkbox"/> มีสินค้าเฉพาะอย่าง (ที่ร้านอื่นไม่มีขาย) |
| <input type="checkbox"/> ราคาสินค้าไม่แพง | <input type="checkbox"/> มีการจัดเรียงสินค้าเป็นระเบียบ |
| <input type="checkbox"/> ใกล้บ้านหรือใกล้ที่ทำงาน | <input type="checkbox"/> มีการให้เครดิตกับลูกค้า |
| <input type="checkbox"/> มีสถานที่จอดรถ | <input type="checkbox"/> มีความเป็นกันเองกับลูกค้า |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ..... | |

3. ส่วนใหญ่ท่านซื้อสินค้าที่ร้านค้าปลีกบริเวณใดเป็นประจำ

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> บริเวณใกล้ที่พัก | <input type="checkbox"/> บริเวณป้ายรถเมล์ติดชุมชน |
| <input type="checkbox"/> บริเวณสถานที่ทำงาน | <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ..... |

4. ส่วนใหญ่ท่านซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกในช่วงเวลาใด

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 05:00 – 08:00 น. | <input type="checkbox"/> 08:01 – 11:00 น. |
| <input type="checkbox"/> 11:01 – 14:00 น. | <input type="checkbox"/> 14:01 – 17:00 น. |
| <input type="checkbox"/> 17:01 – 21:00 น. | <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ..... |

5. ท่านซื้อสินค้าที่ร้านค้าปลีกแต่ละครั้งเป็นจำนวนเงินเท่าไร

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ไม่เกิน 50 บาท | <input type="checkbox"/> 51 – 100 บาท |
| <input type="checkbox"/> 101 – 200 บาท | <input type="checkbox"/> 201 – 300 บาท |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 300 บาท | |

ตอนที่ 3 ระดับการตัดสินใจซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง ให้ท่านพิจารณาว่าระดับการตัดสินใจซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีก ท่านให้ความสำคัญต่อ

ด้านต่างๆ ในระดับใด โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ในข้อที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

- 5 หมายถึง มีการตัดสินใจซื้อมากที่สุด
- 4 หมายถึง มีการตัดสินใจซื้อมาก
- 3 หมายถึง มีการตัดสินใจซื้อปานกลาง
- 2 หมายถึง มีการตัดสินใจซื้อน้อย
- 1 หมายถึง มีการตัดสินใจซื้อน้อยที่สุด

การตัดสินใจซื้อสินค้า	ระดับการตัดสินใจซื้อ				
	5	4	3	2	1
1. ด้านผลิตภัณฑ์					
1.1 ความหลากหลายของสินค้า					
1.2 สินค้าตรงตามความต้องการของผู้บริโภค					
1.3 สินค้ามีคุณภาพ ใหม่ สด และสะอาดได้มาตรฐาน					
1.4 มีสินค้าตามฤดูกาลและเทศกาลจัดจำหน่าย					
1.5 สินค้าแปลกใหม่ ทันสมัย					
2. ด้านราคา					
2.1 สินค้าราคาถูกและเหมาะสมกับคุณภาพ					
2.2 ส่วนลดราคาของสินค้า					
2.3 มีการต่อรองราคาสินค้าได้					
2.4 มีป้ายแสดงราคาอย่างชัดเจน					
2.5 มีผลิตภัณฑ์หลายราคาให้เลือก					
2.6 ราคาสินค้าที่ยุติธรรม					

การตัดสินใจซื้อสินค้า	ระดับการตัดสินใจซื้อ				
	5	4	3	2	1
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
3.1 ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกในการเลือกใช้บริการและมองเห็นได้ชัดเจน					
3.2 ร้านค้าอยู่ใกล้ที่พำนักอาศัย ที่ทำงาน หรือแหล่งชุมชน					
3.3 การจัดวางสินค้าเป็นหมวดหมู่สังเกตได้ชัดเจน					
3.4 การจัดตกแต่งบริเวณหน้าร้าน สวยงามและดึงดูดความสนใจ					
3.5 การจัดตู้โชว์แสดงสินค้านำร้านเหมาะสมและน่าสนใจ					
3.6 จัดเรียงสินค้าง่ายต่อการหยิบและเลือกสินค้า					
3.7 มีสถานที่จอดรถ สะดวก					
3.8 เวลาเปิด – ปิด บริการ					
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1 ผู้ขายมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นกันเองกับลูกค้า					
4.2 มีการให้สินเชื่อ					
4.3 ชื่อเสียงของร้านน่าเชื่อถือและเป็นที่รู้จัก					
4.4 สามารถรับเปลี่ยนสินค้าได้ตลอด					
4.5 สามารถให้ลูกค้าเลือกสินค้าได้ตามสะดวก					

ตอนที่ 4 การแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

4.1 การแสดงความคิดเห็น

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4.2 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างมาก ที่กรุณาใช้เวลาตอบแบบสอบถามฉบับนี้