

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2547). **หลักเทคนิคการบริหารและการวางแผน**. กรุงเทพฯ : กระทรวงฯ.
- ชัยวัฒน์ โฆษกพรพิมพ์. (2540). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ทำประกันชีวิต ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (สถิติประยุกต์). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- ชูชัย เทพสาร. (2546). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือก บริษัทรักษาความปลอดภัย : กรณีศึกษาผู้ประกอบการซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนรถยนต์ในกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ทิวา พงศ์ชนไพบูลย์, ศิริจรรยา เครือวิริยะพันธ์ และอมรศรี ต้นพิพัฒน์. (2544). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : พัฒนาการวิชาการ.
- ปริญ ลักษิตานนท์. (2544). **จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : เจริญบุญการพิมพ์ (1998).
- พัทธญาณี กัจฉปรีรินทร์. (2546). **โครงสร้างตลาดในประเทศและพฤติกรรมผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครของธุรกิจประกันชีวิต**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- เพ็ญศรี วรรณสุข. (2547). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของลูกค้า บริษัทเนชั่นไวด์ประกันชีวิตจำกัดในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันราชภัฏพระนคร. ถ่ายเอกสาร.
- เพียงใจ สงะระัญ. (2545). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของข้าราชการส่วนกลาง**. วิทยานิพนธ์พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2536). **เทคนิคการวิจัยการศึกษา**. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- วารุณี ต้นดวงศ์วานิช และคณะ. (2535). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.

- ศุภางค์ แก้วเข้ม. (2538). **แรงจูงใจของผู้บริโภคที่มีอิทธิพลต่อการซื้อประกันชีวิต**. วิทยานิพนธ์
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (จิตวิทยาอุตสาหกรรม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
ถ่ายเอกสาร.
- สุดาดวง เรืองรุจิระ. (2541). **หลักการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : ปรกาศพริก.
- สุนันท์ บุญวโรดม. (2543). **การปรับเปลี่ยนของธนาคารพาณิชย์ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจศึกษา
กรณีธนาคารไทยพาณิชย์ในเขตอำเภอเมืองขอนแก่น**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
(การบริหารพัฒนา). ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ถ่ายเอกสาร.
- สุมนมาลย์ กรวยสวัสดิ์. (2543). **พฤติกรรมการณ์การซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตของผู้บริโภคในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ).
เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไอทีเก็ซ.
- อภินันท์ จันตะนี. (2550). **สถิติและการวิจัยทางธุรกิจ**. พระนครศรีอยุธยา :
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- Assael, H. (1998). **Consumer Behavior and Marketing Action**. 6 th ed. Cincinnati :
South-Western College.
- Chester, Banard I. (1983). **Marketing**. 7 th ed. Fort Worth : The Dryden Press.
- Engle, James F., Roger D. Blackwell and Paul W. Miniard. (1993). **Consumer Behavior**.
7 th ed. Fort Worth : Dryden Press.
- Hoyer, Wayne D. and Deborah J. Macinnis. (1997). **Consumer Behavior**. Boston : Houghton
Mifflin.
- Kotler, Philip. (1994). **Marketing Management**. 8 th ed. Englewood Cliffs, NJ. :
Prentice Hall.
- Mowen, John C. and Michael Minor. (1998). **Consumer Behavior**. 5 th ed. Upper Saddle
River, NJ. : Prentice – Hall.
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. (1994). **Consumer Behavior**. 5 th ed.
Englewood Cliffs, NJ. : Prentice-Hall.
- Solomon, Michael R. (1996). **Consumer Behavior**. 3 rd ed. Englewood Cliff, NJ. :
Prentice-Hall.
- Wiiio, Osmo A. (1978). **Organization Communication Studies : The Litt and Ooc Procedure
Paper Presented at the Annual Meeting in Chicago**. Chicago : Mimeograph.