

กฤษกร ทองหุ้ม. (2552). **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์  
อัตโนมัติของลูกค้าในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ บช.ม. (บริหารธุรกิจ).**  
พระนครศรีอยุธยา: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา : อาจารย์ที่ปรึกษา  
ดร.กิติมา ทามาลี, ดร. ปรีชา วรารัตน์ไชย

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลปัจจัยที่ตัดสินใจซื้อและพฤติกรรมการใช้รถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ ระดับการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ เปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยที่ตัดสินใจซื้อและพฤติกรรมการใช้รถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการใช้รถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยที่ตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ กลุ่มตัวอย่างคือ ลูกค้าที่ซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 386 คน โดยวิเคราะห์ด้วยสถิติ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test, F-test, LSD, ไคสแควร์ และค่า Cramer's V โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ผลการวิจัยพบว่าลูกค้าส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 36-45 ปี ระดับการศึกษามัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา อาชีพรับจ้างทั่วไป รายได้ไม่เกิน 7,000 บาท พักอาศัยบ้านตนเอง/บิดามารดา มีเหตุผลการซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติโดยพิจารณาจากรูปลักษณ์เทคโนโลยีทันสมัย ลูกค้ามีระดับการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติโดยพิจารณาจาก ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านสถานที่สภาพแวดล้อมทางกายภาพ ด้านพนักงานให้บริการและด้านกระบวนการให้บริการอยู่ในระดับมาก

ลูกค้าที่มี เพศ อายุ สถานภาพสมรสที่ต่างกันมีระดับการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านพนักงานให้บริการแตกต่างกัน ลูกค้าที่มีระดับการศึกษาและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีระดับการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติที่แตกต่างกัน ลูกค้าที่มีอาชีพต่างกันมีระดับการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติด้านราคา ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านกระบวนการให้บริการและด้านพนักงานให้บริการแตกต่างกัน ส่วนลูกค้าที่มีที่พักอาศัยปัจจุบันต่างกันมีระดับการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติไม่แตกต่างกัน ลูกค้าที่มีปัจจัยที่ตัดสินใจซื้อที่ต่างกันมีระดับการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านสถานที่สภาพแวดล้อมทางกายภาพและ ด้านพนักงานให้บริการแตกต่างกัน

ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้รถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติอยู่ในระดับปานกลาง เพศ อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษาและสถานภาพสมรส มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่ตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนที่พำนักอาศัยในปัจจุบันมีความสัมพันธ์กับปัจจัยส่วนบุคคลและ พฤติกรรมการใช้รถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติอยู่ในระดับต่ำ