

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ.....	ซ
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญแผนภูมิ.....	พ
สารบัญภาพประกอบ.....	ฟ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	4
สมมุติฐานการวิจัย.....	5
ขอบเขตการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
2 เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
ข้อมูลทางการตลาดของรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย.....	10
สถานการณ์และแผนการตลาดรถจักรยานยนต์โดยภาพรวมทั่วประเทศ.....	16
ข้อมูลตลาดรถจักรยานยนต์ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	20
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	22
แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ.....	22
แนวคิดเกี่ยวกับการเลือกซื้อ.....	24
แนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด.....	27
แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยทางสังคมกลุ่มอ้างอิง.....	33

สารบัญ(ต่อ)

บทที่		หน้า
2 (ต่อ)	แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	34
	ทฤษฎีการตัดสินใจ.....	40
	ทฤษฎี แรงจูงใจ.....	44
	ทฤษฎี S-R(S-R THEORY).....	48
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	51
3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	57
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	57
	เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย.....	58
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	60
	การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล.....	60
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	62
	การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้า.....	64
	การวิเคราะห์ปัจจัยที่ตัดสินใจซื้อของลูกค้า.....	66
	การวิเคราะห์พฤติกรรมในการใช้รถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติของลูกค้า.....	69
	การวิเคราะห์การตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์.....	72
	การวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ เกียร์อัตโนมัติ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล.....	79
	การวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ จำแนกตามปัจจัยที่ตัดสินใจซื้อ.....	115
	การวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ จำแนกตามพฤติกรรมการใช้รถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ.....	181
	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรม การตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ.....	216
	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยที่ตัดสินใจ ซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ.....	223

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
5	
สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	231
สรุปผลการวิจัย.....	231
อภิปรายผล.....	236
ข้อเสนอแนะ.....	240
บรรณานุกรม.....	242
ภาคผนวก.....	248
ประวัติของผู้วิจัย.....	256

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 เปรียบเทียบข้อดีและข้อเสียของรถจักรยานยนต์เกียร์ธรรมดาและเกียร์อัตโนมัติ.....	15
2 กำลังการผลิตรถจักรยานยนต์ทุกยี่ห้อ.....	16
3 อัตราการเจริญเติบโตและส่วนแบ่งทางการตลาดรถจักรยานยนต์ภายในประเทศ แยกตามประเภท.....	17
4 ส่วนแบ่งการตลาดรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติแยกรายยี่ห้อปี 2548-2551.....	18
5 แสดงยอดขายทะเบียนรถจักรยานยนต์ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาปี 2547-2551.....	21
6 แสดงสัดส่วนร้านที่จำหน่ายรถจักรยานยนต์แยกตามยี่ห้อ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ปี 2551.....	22
7 จำนวนและร้อยละของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้า.....	64
8 จำนวนร้อยละของปัจจัยแวดล้อมของลูกค้า ที่ซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ.....	66
9 จำนวนร้อยละเหตุผลที่ซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ.....	69
10 จำนวนร้อยละวัตถุประสงค์การซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ.....	70
11 ร้อยละของประเภทรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติที่ซื้อ.....	70
12 ร้อยละกิจกรรมการใช้ซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ.....	71
13 ร้อยละขนาดเครื่องยนต์รถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ.....	71
14 ร้อยละองค์ประกอบส่วนเพิ่มที่ใช้ในรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ.....	72
15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ เกียร์อัตโนมัติด้านผลิตภัณฑ์.....	72
16 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ เกียร์อัตโนมัติด้านราคา.....	73
17 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ เกียร์อัตโนมัติด้านช่องทางการจัดจำหน่าย.....	74
18 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ เกียร์อัตโนมัติด้านส่งเสริมการตลาด.....	75
19 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ เกียร์อัตโนมัติ ด้านกระบวนการ.....	76

สารบัญญัตินำ (ต่อ)

ตาราง	หน้า
20 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ เกี่ยวกับ โน้มติด้านสถานที่สภาพแวดล้อมทางกายภาพ.....	77
21 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ เกี่ยวกับ โน้มติโดยรวม.....	78
22 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ เกี่ยวกับ โน้มติ ด้าน พนักงาน.....	79
23 การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกี่ยวกับ โน้มติจำแนกตามเพศ...	80
24 การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกี่ยวกับ โน้มติจำแนกตามอายุ...	81
25 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามอายุ.....	83
26 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านราคาจำแนกตามอายุ.....	83
27 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านส่งเสริมการตลาดจำแนกตามอายุ.....	84
28 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านกระบวนการจำแนกตามอายุ.....	85
29 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านสถานที่และสภาพแวดล้อมจำแนกตามอายุ.....	85
30 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านพนักงานให้บริการจำแนกตามอายุ.....	86
31 การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกี่ยวกับ โน้มติ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	87
32 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามการศึกษา.....	89
33 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านราคาจำแนกตามการศึกษา.....	90

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
34 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านช่องทางการจัดจำหน่ายจำแนกตามการศึกษา.....	91
35 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านส่งเสริมการตลาดจำแนกตามการศึกษา.....	92
36 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านกระบวนการให้บริการจำแนกตามการศึกษา.....	93
37 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านสถานที่สภาพแวดล้อมจำแนกตามการศึกษา.....	94
38 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านพนักงานให้บริการจำแนกตามการศึกษา.....	95
39 การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายจำแนกตามอาชีพ.....	96
40 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามอาชีพ.....	98
41 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านช่องทางการจัดจำหน่ายจำแนกตามอาชีพ.....	99
42 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านสถานที่สภาพแวดล้อมจำแนกตามอาชีพ.....	100
43 การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ จำแนกตามรายได้.....	101
44 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามรายได้.....	103
45 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านราคาจำแนกตามรายได้.....	103
46 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านช่องทางการจัดจำหน่ายจำแนกตามรายได้.....	104

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
47 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านส่งเสริมการจำหน่ายจำแนกตามรายได้.....	105
48 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านกระบวนการให้บริการจำแนกตามรายได้.....	105
49 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านสถานที่และสภาพแวดล้อมจำแนกตามรายได้.....	106
50 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านพนักงานให้บริการจำแนกตามรายได้.....	107
51 การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซึ่งอรรถจักรยานยนต์เกียรติ์อัตโนมัติ จำแนกตามสถานภาพสมรส.....	108
52 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามสถานภาพสมรส.....	110
53 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านราคาจำแนกตามสถานภาพ.....	110
54 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้านช่องทางจัดจำหน่ายจำแนกตามสถานภาพ.....	111
55 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านส่งเสริมการจำหน่ายจำแนกตามสถานภาพ.....	111
56 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านสภาพแวดล้อมจำแนกตามสถานภาพ.....	112
57 การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซึ่งอรรถจักรยานยนต์เกียรติ์อัตโนมัติ จำแนกตามที่พักอาศัยในปัจจุบัน.....	112
58 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านกระบวนการให้บริการจำแนกตามที่พักอาศัย.....	114
59 การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซึ่งอรรถจักรยานยนต์เกียรติ์อัตโนมัติ จำแนกตามปัจจัยแวดล้อม.....	115

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
60 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามปัจจัยที่ตัดสินใจซื้อ.....	117
61 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านราคาจำแนกตามปัจจัยที่ตัดสินใจซื้อ.....	118
62 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านช่องทางจัดจำหน่ายจำแนกตามปัจจัยที่ตัดสินใจซื้อ.....	119
63 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านส่งเสริมการตลาดจำแนกตามปัจจัยที่ตัดสินใจซื้อ.....	120
64 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านกระบวนการจำแนกตามปัจจัยที่ตัดสินใจซื้อ.....	120
65 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านสถานที่และสภาพแวดล้อม จำแนกตามปัจจัยที่ตัดสินใจซื้อ.....	121
66 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านพนักงานบริการจำแนกตามปัจจัยที่ตัดสินใจซื้อ.....	122
67 การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติจำแนกตามยี่ห้อ	123
68 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามยี่ห้อที่ซื้อ.....	125
69 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้านราคาจำแนกตามยี่ห้อที่ซื้อ.....	125
70 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้านช่องทางจัดจำหน่ายจำแนกตามยี่ห้อที่ซื้อ.....	126
71 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้านส่งเสริมการตลาดจำแนกตามยี่ห้อที่ซื้อ.....	126
72 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้านกระบวนการจำแนกตามยี่ห้อที่ซื้อ.....	127

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
73 การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ จำแนกตามเหตุการณ์เลือกยี่ห้อ.....	128
74 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้านผลิตภัณฑ์จำแนก ตามเหตุการณ์เลือกยี่ห้อที่ซื้อ.....	130
75 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้านราคาจำแนก ตามเหตุการณ์เลือกยี่ห้อที่ซื้อ.....	131
76 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านช่องทางจัดจำหน่ายจำแนกตามเหตุการณ์เลือกยี่ห้อที่ซื้อ..	132
77 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้านส่งเสริมการตลาดจำแนกตามเหตุการณ์เลือกยี่ห้อที่ซื้อ.....	133
78 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านกระบวนการจำแนก ตามเหตุการณ์เลือกยี่ห้อที่ซื้อ.....	134
79 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้านสถานที่และสภาพแวดล้อม จำแนกตามเหตุการณ์เลือกยี่ห้อที่ซื้อ.....	135
80 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านพนักงานจำแนก ตามเหตุการณ์เลือกยี่ห้อที่ซื้อ.....	136
81 การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ จำแนกตามรุ่นรถจักรยานยนต์.....	137
82 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามรุ่นรถจักรยานยนต์.....	139
83 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านราคาจำแนกตามรุ่นรถจักรยานยนต์.....	140
84 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านช่องทางจัดจำหน่ายจำแนกตามรุ่นรถจักรยานยนต์.....	140
85 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านพนักงานบริการจำแนกตามรุ่นรถจักรยานยนต์.....	141

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
86 การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติจำแนกตามเหตุผลการเลือกรุ่นรถจักรยานยนต์.....	142
87 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามเหตุผลการเลือกรุ่นรถจักรยานยนต์..	144
88 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านราคาบริการจำแนกตามเหตุผลการเลือกรุ่นรถจักรยานยนต์	145
89 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านช่องทางจัดจำหน่ายจำแนกตามเหตุผลการเลือกรุ่นรถจักรยานยนต์.....	146
90 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านส่งเสริมการจำหน่ายจำแนกตามเหตุผลการเลือกรุ่นรถจักรยานยนต์.....	147
91 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านกระบวนการจำแนกตามเหตุผลการเลือกรุ่นรถจักรยานยนต์.....	148
92 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านสภาพแวดล้อมจำแนกตามเหตุผลการเลือกรุ่นรถจักรยานยนต์.....	149
93 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านพนักงานบริการจำแนกตามเหตุผลการเลือกรุ่น.....	150
94 การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ จำแนกตามสถานที่ซื้อรถจักรยานยนต์.....	150
95 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามรุ่นรถจักรยานยนต์.....	152
96 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านราคาจำแนกตามรุ่นรถจักรยานยนต์.....	153

สารบัญญัตินี้ (ต่อ)

ตาราง		หน้า
97	การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้านส่งเสริมการตลาดจำแนกตามยี่ห้อที่ซื้อ.....	154
98	การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้านกระบวนการจำแนกตามยี่ห้อที่ซื้อ.....	154
99	การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจสถานที่และสภาพแวดล้อมจำแนกสถานที่ซื้อ.....	155
100	การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านพนักงานจำแนกตามสถานที่ซื้อ.....	156
101	การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้านสถานที่และสภาพแวดล้อมจำแนกตามสถานที่ซื้อ.....	156
102	การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติกับ เหตุผลการเลือกสถานที่.....	157
103	การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามเหตุผลการเลือกสถานที่ซื้อ.....	159
104	การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้านราคาจำแนกตามเหตุผลการเลือกสถานที่ซื้อ.....	160
105	การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้านช่องทางจัดจำหน่าย จำแนกตามเหตุผลการเลือกสถานที่ซื้อ.....	161
106	การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเหตุผลการเลือกสถานที่ซื้อ.....	162
107	การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามเหตุผลการเลือกสถานที่ซื้อ.....	163

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
108 การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อหรือรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติกับ ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ.....	164
109 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ.....	166
110 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้านราคาจำแนกตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ.....	166
111 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้านช่องทางการจำหน่าย จำแนกตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ.....	167
112 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้านส่งเสริมการตลาดจำแนกตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ	168
113 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้านกระบวนการจำแนกตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ.....	169
114 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้านสถานที่และสภาพแวดล้อม จำแนกตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ.....	170
115 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้านพนักงานให้บริการ จำแนกตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ.....	171
116 การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อหรือรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติกับ ราคาตัดสินใจซื้อ.....	172
117 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้านราคาจำแนกตามราคาในการตัดสินใจซื้อ.....	174
118 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามเหตุผลการเลือกสถานที่ซื้อ.....	174

สารบัญญัตินี้ (ต่อ)

ตาราง	หน้า
119 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้านส่งเสริมการตลาดจำแนกตามราคาในการตัดสินใจซื้อ.....	175
120 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้าน กระบวนการราคาในการตัดสินใจซื้อ.....	176
121 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้าน สถานที่และสภาพแวดล้อมราคาในการตัดสินใจซื้อ.....	176
122 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้าน พนักงานราคาในการตัดสินใจซื้อ.....	177
123 การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อจอร์จกรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติกับ วิธีการชำระเงินในการตัดสินใจซื้อ.....	178
124 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้าน ส่งเสริมการตลาดวิธี การชำระเงินในการตัดสินใจซื้อ.....	180
125 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้าน กระบวนการให้บริการ.....	180
126 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้านพนักงานให้บริการวิธี การชำระเงินในการตัดสินใจซื้อ.....	181
127 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจซื้อจอร์จกรยานยนต์ กับเหตุผลการซื้อจอร์จกรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ.....	182
128 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้าน ผลกระทบ เหตุผลในการตัดสินใจซื้อ.....	184
129 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้าน ราคาเหตุผลในการตัดสินใจซื้อ.....	184
130 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้าน ช่องทางจัดจำหน่ายเหตุผลในการตัดสินใจซื้อ.....	185
131 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้าน ส่งเสริมการตลาดเหตุผลในการตัดสินใจซื้อ.....	186

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
132 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้าน กระบวนการเหตุผลในการตัดสินใจซื้อ.....	186
133 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้าน สถานที่และสภาพแวดล้อมเหตุผลในการตัดสินใจซื้อ.....	187
134 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ พนักงานให้บริการเหตุผลในการตัดสินใจซื้อ.....	188
135 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ กับวัตถุประสงค์การใช้รถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ.....	188
136 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้านผลิตภัณฑ์กับวัตถุประสงค์ในการใช้.....	190
137 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้านราคากับวัตถุประสงค์ในการใช้.....	191
138 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้านช่องทางจัดจำหน่ายกับวัตถุประสงค์ในการใช้.....	192
139 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้านส่งเสริมการตลาดกับวัตถุประสงค์ในการใช้.....	192
140 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้านกระบวนการกับวัตถุประสงค์ในการใช้.....	193
141 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้านสถานที่กับวัตถุประสงค์ในการใช้.....	194
142 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้านพนักงานกับวัตถุประสงค์ในการใช้.....	194
143 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ กับประเภทการใช้รถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ.....	195
144 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้านผลิตภัณฑ์กับประเภทในการใช้.....	197

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
145 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้านราคากับประเภทในการใช้.....	197
146 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้านช่องทางการจำหน่ายกับประเภทในการใช้.....	198
147 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้านกระบวนการกับประเภทในการใช้.....	198
148 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้านสถานที่ และสภาพแวดล้อมกับประเภทในการใช้.....	199
149 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจ ด้านพนักงานบริการกับประเภทในการใช้.....	200
150 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ กับกิจกรรมการใช้รถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ.....	200
151 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านราคากับกิจกรรมการใช้รถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ.....	202
152 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านช่องทางการจำหน่ายกับกิจกรรม การใช้รถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ.....	203
153 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านส่งเสริมการตลาดกับกิจกรรม การใช้รถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ.....	203
154 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจกระบวนการกับกิจกรรมการกิจกรรมการใช้รถ.....	204
155 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านสถานที่และสภาพแวดล้อมกับกิจกรรม การใช้รถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ.....	204
156 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ กับขนาดเครื่องยนต์การใช้รถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ.....	205

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
157 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านผลิตภัณฑ์กับขนาดเครื่องรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ....	207
158 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านช่องทางการจำหน่ายกับขนาดเครื่อง รถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ.....	208
159 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านกระบวนการกับขนาดเครื่องรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ.....	209
160 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านสถานที่กับขนาดเครื่องรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ.....	210
161 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านพนักงานบริการกับขนาดเครื่อง รถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ.....	211
162 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ กับองค์ประกอบส่วนเพิ่มในการใช้รถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ.....	212
163 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านราคากับองค์ประกอบส่วนเพิ่มที่ใช้ใน.....	214
164 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านช่องทางจัดจำหน่ายกับองค์ประกอบส่วนเพิ่มที่ใช้ใน รถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ.....	214
165 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านกระบวนการกับองค์ประกอบส่วนเพิ่มที่ใช้ใน รถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ.....	215
166 การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระดับการตัดสินใจด้านสถานที่กับองค์ประกอบส่วนเพิ่มที่ใช้ใน รถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ.....	215
167 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการใช้รถจักรยานยนต์ เกียร์อัตโนมัติ.....	216

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
168 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการใช้รถจักรยานยนต์ เกียร์อัตโนมัติ.....	217
169 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพฤติกรรม ใช้รถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ.....	218
170 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมใช้รถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ	219
171 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับพฤติกรรม ใช้รถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ.....	220
172 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับพฤติกรรม ใช้รถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ.....	221
173 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างที่พักอาศัยกับพฤติกรรม ใช้รถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ.....	222
174 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับปัจจัยที่ตัดสินใจซื้อที่มีผล ต่อพฤติกรรมใช้รถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ.....	224
175 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับปัจจัยที่ตัดสินใจซื้อที่มีผล ต่อพฤติกรรมใช้รถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ.....	225
176 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับปัจจัยที่ตัดสินใจซื้อ ที่มีผลต่อพฤติกรรมใช้รถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ.....	226
177 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับปัจจัยที่ตัดสินใจซื้อ ที่มีผลต่อพฤติกรรมใช้รถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ.....	227
178 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับปัจจัยที่ตัดสินใจซื้อ ที่มีผลต่อพฤติกรรมใช้รถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ.....	228
179 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับปัจจัยที่ตัดสินใจซื้อ ที่มีผลต่อพฤติกรรมใช้รถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ.....	229
180 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างที่พักอาศัยกับปัจจัยที่ตัดสินใจซื้อ ที่มีผลต่อพฤติกรรมใช้รถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ.....	230

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	4
2 โมเดลการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค.....	26
3 ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค.....	36
4 การมุ่งใจกับการเกิดพฤติกรรม.....	40
5 กระบวนการตัดสินใจซื้อ.....	42
6 กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในตลาดเป้าหมาย.....	44
7 กระบวนการกล่อมคำ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ.....	49

แผนภูมิ	หน้า
1 ยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติจำแนกตามชนิด ปี 51.....	18
2 ยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติจำหน่ายรายยี่ห้อทั่วประเทศปี 51.....	19